



安徽外国语学院

2014 年度 就业质量年度报告

二〇一四年十二月

前 言

安徽外国语学院是经国家教育部批准的全日制本科高校，是全国十三所独立设置的高等外国语学院之一，中国中部地区唯一一所本科外国语学院。学院依山临水，环境优雅，欧式建筑，风情独特。校园建筑面积 22 万平方米，全日制在校生近一万人。学院坚持“高层次、高起点、有特色、国际化”建校方针，定位本科教育，特色办学，打造品牌专业，以培养涉外白领为目标。下设西方语言、东方语言、国际商务、国际旅游、国际经济五大学院和两个教学部。现有本科专业 18 个，专科专业 33 个，形成了以外语为基础，以涉外经济、管理、贸易、旅游、艺术、语言等专业群为主干的学科专业体系。其中英语、日语、报关和国际货运、酒店管理等专业被评为省级特色专业。学校开设英、日、德、韩、俄、法和西班牙语等 7 个外语语种，是安徽省开设外语语种最多，外语人才培养量最大，培养水平较高和特色最鲜明的高校。

近年来，学院以科学发展观为统领，在“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学方针指导下，通过深化教育教学改革，创新人才培养模式完善毕业生就业服务体系等措施，学院已逐步形成了以提高人才培养质量促进就业，以就业检验人才培养质量的良好工作局面，连续几年毕业生就业率一直保持在 98% 左右，就业工作连续多年荣获“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号。学院在抓好就业市场建设，为毕业生提供好全方位服务的同时，重点抓住内涵建设，坚持以服务地方经济建设为己任，通过完善的招生、管理、就业的联动机制，深化教育教学改革，加强校企合作，突出学生的应用能力培养，提高人才培养质量标准，彰显学院的办学特色，提升学生的就业竞争力逐步形成了以提高人才培养质量促进就业，以就业检验人才培养质量的良好工作局面。

一、毕业生基本情况

2014 届我院共有毕业生 2794 人，在省教育厅领导的关心支持下，学院始终坚持就业工作“一把手”工程，通过落实“院、系、班级和就业指导中心”四级联动的工作机制，在全院形成了“人人关心就业工作、人人支持就业工作、人人参与就业工作”良好氛围，学院坚持“校内大型就业市场为主体，专场招聘会为延伸，网上就业市场为补充，就业实习实训基地为依托”市场举办方式，截至目前为止 2014 届毕业生就业率已达到 90.94%。

2014 届毕业生总体就业情况统计表

院系	毕业人数	就业人数	就业率
东方语言学院	536	459	85.63%
西方语言学院	367	337	91.83%
国际旅游学院	309	262	84.79%
国际经济学院	756	703	92.99%
国际商务学院	826	780	94.43%
高职（专科）合计	2794	2541	90.94%

2014 届毕业生分专业就业率统计表

专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
旅游英语	24	22	91.67%
导游（英语）	38	31	81.58%
酒店管理（英语）	99	89	89.90%
涉外旅游	58	51	87.93%
旅游管理	75	57	76.00%
涉外事务管理	15	12	80.00%
应用英语	172	156	90.70%
应用德语	54	51	94.44%
应用俄语	8	4	50.00%
汉语（对外汉语）	38	37	97.37%
文秘（涉外）	41	38	92.68%
应用法语	20	18	90.00%
应用西班牙语	26	25	96.15%
应用日语	101	88	87.13%
商务日语	287	238	82.93%
应用韩语	50	44	88.00%
旅游日语	26	23	88.46%
酒店管理（日语）	72	66	91.67%
国际金融（英语）	84	82	97.62%
物流管理（英语）	128	117	91.41%

会计（英语）	574	531	92.51%
财务管理	105	97	92.38%
商务英语	277	262	94.58%
国际商务（英语）	57	56	98.25%
市场营销（英语）	86	84	97.67%
报关与国际货运	222	208	93.69%
国际贸易实务	57	54	94.74%
合计	2794	2541	90.94%

二、毕业生就业状况

从近年来以及今年毕业生去向分析，情况如下：今年我院毕业生就业去向仍主要集中在省内，约占整个毕业生的 74.7%左右，省内主要去向为合肥、芜湖、阜阳等地，省外其他去向主要集中在长三角地区，例：上海、江苏、浙江等，约占整个毕业生的 19.3%左右。另外，今年就业区域覆盖面更广，部分毕业生选择在陕西、山西、内蒙古等地企业就业。另外，今年出国出境求学的毕业生数量较去年有所增加。

根据今年毕业生各行业情况分析：我院毕业生就业行业主要集中在外经外贸、旅游服务、加工制造和升学深造，约占我院整个毕业生的 71.7%。大学生村官、征兵入伍等基层项目工作人数较去年上升，旅游服务较往年更受到毕业生青睐，该行业就业率较去年增加 4.2%。我院的毕业生升学深造近年来一直保持良好势头，2014 年升学深造学生数占整个毕业生数的 6.7%。

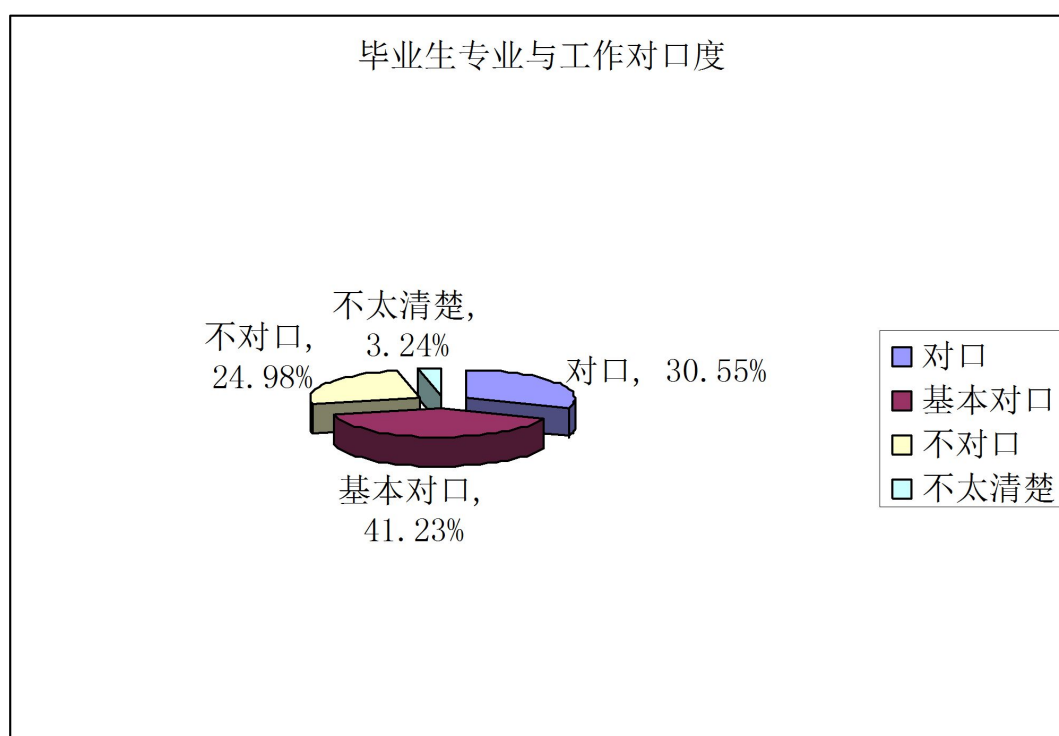
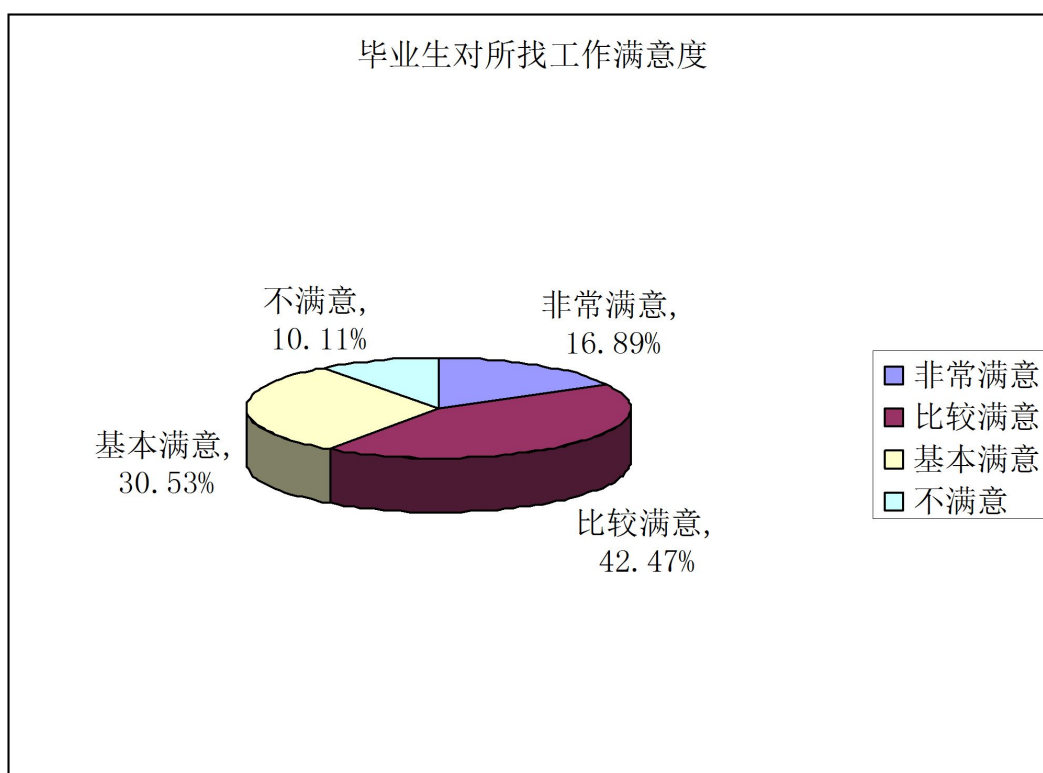
安徽外国语学院 2014 届毕业生就业区域统计表

地区	就业人数	所占比例
安徽	1898	74.70%
上海	264	10.39%
江苏	112	4.41%
浙江	113	4.45%
北京	27	1.06%
福建	11	0.43%
广东	42	1.65%
湖北	16	0.63%
其他	58	2.28%

安徽外国语学院 2014 届毕业生就业行业分析统计表

行业	就业人数	所占比例
外经外贸	897	35.30%
旅游服务	415	16.33%
加工制造	322	12.67%
升学深造	188	7.40%
教育文化	69	2.72%
机关事业单位	19	0.75%
征兵入伍	4	0.16%
出国留学	18	0.71%
其他	609	23.97%

安徽外国语学院 2014 届毕业生就业满意度分析



三、毕业生就业工作主要特点

1、教学改革情况

学院坚持以社会需求为导向，深化教育教学改革，学院从新生入学前开始，教务、招生、就业和二级学院等相关部门认真分析生源质量状况，建立招生、培养、就业和学生管理的联动机制。针对近年来生源质量下降的状况，学院一方面加强专业入学教育，合理引导学生选择合适的专业方向，让学生充分了解专业培养目标和将来的就业方向，尽可能满足学生专业学习所求，做到学习有的放矢。另一方面针对生源素质不同情况开展“分层教学法”，重点注重学生实践能力培养，引导学生在学好基础课程的同时，考本专业的行业资格证书。通过努力，学院“双证书”取证率在逐年提高，为毕业生求职就业添加砝码。第三、学院紧密联系市场，及时调整专业结构，在学院真正实现了以就业和社会需求为导向来推动人才培养，从而确保培养的人才符合市场人才需求。

2、创新创业教育和自主创业

学院高度重视大学生创新创业教育，成立了由各二级学院、教务处、团委、学生处等多部门组成的“大学生创新教育工作领导小组”，由分管院长担任组长，各二级学院院长及有关部门负责人为成员。教务处负责创新创业课程的设置与安排和创新教育活动组织与实施；团委负责创业活动的组织和开展；就业指导中心负责创业实训的培训。学院将“大学生创新创业能力培养”作为学院教学改革的重要措施列入学院的发展规划中。建立了就业指导、职业辅导和创业引导一体化的就业创业指导体系，把校内就业导师和校外创业导师相结合，积极开展大学生就业创业活动，形成了以创业课程、创业赛事和创业实践为平台的创业教育模式，并在学院建立

大学生创业孵化基地，同时学院还积极争取地方政府等部门的支持，2014年我院共为 2000 多名学生开展了创业意识和创业模拟培训。

3、就业指导

为了系统的做好就业指导工作，我院加强就业指导和创业指导，通过指导帮助学生树立正确择业观和创业观。此外我们还多渠道邀请专家学者、人力资源专家、历届优秀毕业生回母校现身说法，激励学生。在开展就业指导课程的同时，学院还积极利用网络平台，成立由就业指导师、心理咨询师、创业指导师共同组的网络咨询热线，对学生提供就业指导、心理疏导和帮扶等服务，通过网络咨询，为学生提供了直接指导，同时化解了学生顾虑，效果反应良好。

4、就业服务

为了更好的发挥就业市场在学生就业中主导作用，学院重点抓好“四个阶段”“三种形式”。四个阶段主要指：学生实习前、春节结束后、专升本结束后和毕业生离校。这四个阶段使学生相对集中、且求职欲望比较强烈的阶段，2014 年以来，学院为 2014 届毕业生共举办大型招聘会 1 场，参会单位 180 余家，专场招聘会 56 场次，参会单位 165 家，提供岗位 6000 余个，通过招聘会达成就业意向 1422 余人；占整个毕业生的 50%以上，特别是毕业生离校时的招聘会，成效明显，学生反馈很好。三种形式主要是：现场招聘、网络招聘、就业实训。为了帮助学生提供更多的就业信息，我院已将全国大学生一站式服务系统嵌入到学院网站，同时在网站上链接了多个就业服务权威网站，有针对性的为学生提供就业指导与服务。同时我们还选择了部分就业质量高、效益好的单位在校内开展定向培养班，通过定向培养，人才互动，学习、实践相结合的方式，帮助学生迅速适应“学

院人”向“社会人”的转变。学院开设的“上海昂立师训班”、“上海仙茶美班”、“服务外包班”、“万豪酒店管理班”等多个班级，深受学生和家長普遍欢迎。同时学院积极落实就业困难群体帮扶计划，采取摸查登记、建立专项数据库、一对一指导帮扶、专项资金支持、特殊推荐五项措施帮扶就业困难学生就业。

5、就业管理

为了更好的做好毕业生就业工作，使就业政策和措施真正落实到位，学院在抓好院系两级就业工作“一把手”的同时，将就业工作重点向班级延伸。积极宣传并贯彻国家、省市就业政策，引导毕业生面向基层就业，实现人生价值，为此学院还详细制定安徽外国语学院面向基层就业工作管理办法和方案。近年来我院毕业生面向基层就业人数占学院毕业生在 80% 以上，大学生村官录取人数和毕业生入伍状况在同类院校中一直名列前茅。考虑毕业生就业工作实际情况。一方面要求各班级建立 QQ 群，毕业班辅导员和就业指导中心加入，及时通过网络传达就业政策和学院招聘信息，从而确保政策能够快速落实到位。另一方面，将各班级分成若干小组，班级骨干或党员担任组长，定期负责对学生的联络，并按时向辅导员汇报所在小组的就业情况，学院给予一定的话费补助。第三、加强就业工作过程的督察力度，并将督查结果及时反馈给学院领导和相关部门，发现就业工作中的弄虚作假实行年终考核一票否决制。

为了发挥就业工作在学院教学管理工作过程中的导向作用，特别是适应学院升格为本科层次外国语学院的发展需要，就业指导中心和相关二级学院本学年加大了对毕业生就业市场需求状况分析、毕业生就业跟踪调查和就业结构分析的力度，为学院专业调整、教育教学改革和招生计划分配

提供市场依据。今年以来我们先后走访了上海、浙江等学生就业城市，深入用人单位召开毕业生座谈会跟踪毕业生就业情况，同时通过网络 QQ 平台、短信、电话等渠道与毕业生“零距离”接触获得的第一手资料。2014 年我们收集单位调研资料 100 余份，毕业生信息跟踪资料 700 余份。通过调研，集合专家意见，我们及时反馈给学院相关部门，调整专业结构设置，切实体现了“以服务为宗旨、以就业为导向”人才培养模式。

6、工作保障

学院始终坚持把就业工作放在学院发展的首位，制定了严格的就业管理制度并认真加以落实。学院成立以院长为主任的学院就业工作委员会，各二级学院、学生处、教务处、院办公室、就业指导中心等部门负责人为成员，办公室设在就业指导中心。办公室成员由各二级学院副院长或组织员，以及就业指导中心成员共同组成。就业指导中心实行工作联络员制度，即就业指导中心工作人员定向联络具体一个二级学院，指导协调落实二级学院就业工作。各二级学院成立了院长为组长的就业工作领导小组，真正落实院系两个“一把手工程”。同时学院成立就业工作督察组，督察组组长由分管副院长担任，学生处、教务处、就业指导中心作为小组成员，负责全院就业工作措施的落实情况进行督察，确保就业数据的准确性和权威性。学院坚持就业工作例会制，适时召开院长办公会议和就业指导委员会会议，分析毕业生就业形势，研究毕业生就业对策；本学期学院董事长先后多次来学院召开毕业生就业工作专题会议，要求各部门认真总结经验，在抓好就业率的基础上，切实提高就业工作质量。就业指导中心作为职能部门，统筹安排，就业指导中心现有专职工作人员 6 名，兼职人员 15 名，就业工作专职人员和毕业生比例为 1：465，拥有招聘大厅、会议室、档

案室、信息查询室、办公室、心理咨询室等，办公设备先进、齐全，能够为学生提供远程面试、在线咨询等服务，2014 年学院投入就业专项经费 98.6 万元。

今后，我们将在省教育主管部门的领导下，不断学习，不断努力，认真总结经验，加大就业工作力度，进一步树立做好后期就业工作的坚定信心，也及时完善了过去工作中的不足。展望未来，我们将百倍努力，扎实工作，改革创新，不断开创我院就业工作的新局面。