

艺术与传媒学院
视觉传达设计教研室
《招贴设计》课程在线教学案例
（撰写人：宋新新）

在疫情突如其来的当下，新学期如约而至。全国高校积极响应“停课不停学”的号召，以最快的速度开始了大规模的网络教学。这是对教师教学技能的创新与考验，也是对师生凝聚力和战斗力的检验。以下是我院《招贴设计》教学的开展情况的案例展示：

一、课程信息

院系：艺术与传媒学院视觉传达设计

开课班级及人数：2018级视觉传播与制作2版（26）人

课程名称：《招贴设计》

授课教师：宋新新

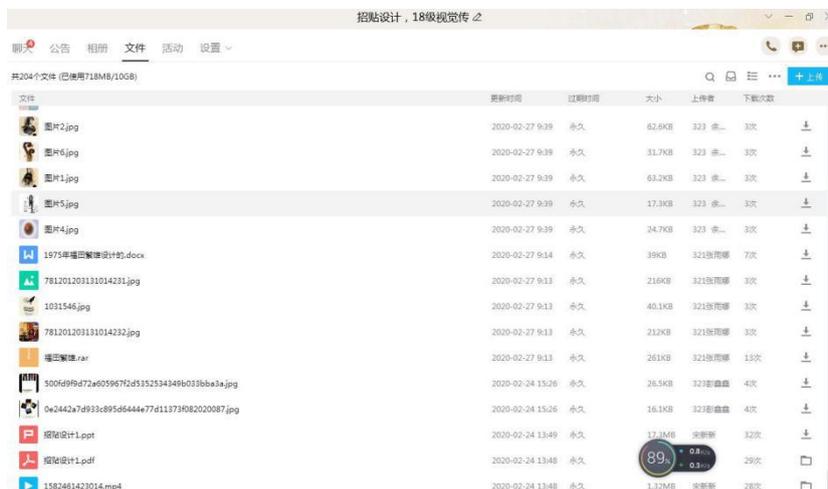
开课日期：2020年2月17日

授课平台：QQ群、QQ直播

二、教学内容与特色

1. 线上教学与线下辅导相结合

《招贴设计》课程的开展利用QQ直播，通过PPT的屏幕共享，学生可以跟着PPT展示的内容和教师的语音讲述及时跟进课程。相比仅有语音的直播，具备了可视化的效果，提高了学生的专注力。在直播授课之外，教师借助平台搭建课程平台，上传学习任务、PPT课件和相关学习材料，（如图一）与传统辅导相比，



图一 《PPT 课件和相关学习材料》

缩短时间成本，及时、有效、便捷，学生能及时看到反馈和教师评语，更加直观且随时可以查看。线下针对有问题的课程作业进行一对一的线下指导，确保每个人都可以有进步，保证课程的质量（如图二）。



图二《一对一作业指导部分截图》

2.理论与 与实践相结合，以赛带练

《招贴设计》招贴设计课属于广告的范畴，是艺术设计专业学生需要学习的重要课程。通过课程的学习，能够对本课程的基本概念与相关的理论知识，以及各种招贴设计的规律性技法，有一个系统的了解和不同程度的掌握。由于篇幅限

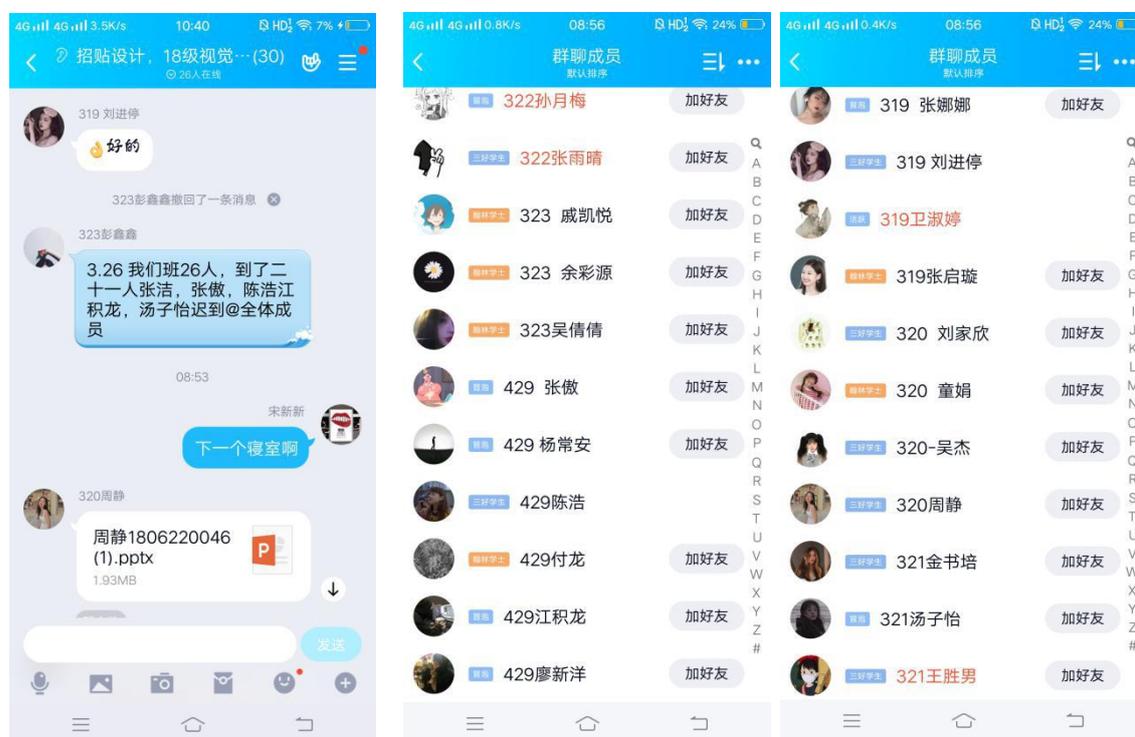


图三《最新的设计比赛》

制，在某些具体细节方面未深入，即留给学生在课堂上进行互动。学生把问题提出来教师做解答，或者教师把问题提出来学生来解答，共同研究是更好的启发性教学和互动教学方法。布置了思考课题和许多作业，是为了帮助学生深入思考，加深对课程内容的理解和掌握，并进行创造性思维与创意设计制作实践，亲身体验招贴实战具体过程。结合当下最新一些设计比赛的咨询，(如图三)引入课题的实践训练中，理论与实践相结合，以赛带练，招贴具备了视觉设计的绝大多数基本要素，它的设计表现技法比其他媒介更广、更全面，更适合作为学习设计的内容。

3.课堂的管理

线上授课我们要确保每个学生的学习进度，是否在课，辅导员、授课教师、班级负责人、寝室长等我们全面的结合，共同保证学生的在线听课。以寝室为单位，学生的备注是寝室号姓名，(如图四)这样便于小单位的管理和更快的掌握学生的出勤率。我们班长会名次上课会进行群通告，上课的人数，迟到的人数，保证班级出勤实现线上线下一样的准确。



图四 《寝室为单位的备注和每天出勤通报》

三、教学效果作品展示

以“海洋啤酒”为主题

作品名称：《夏日狂欢，激情青岛》

作者：刘家欣

创意说明：海洋啤酒商业海报，为紧扣设计主题主要选取的素材有：①夏日海滩 ②品牌啤酒实物图，③啤酒品牌标志，④青岛啤酒宣传语，⑤各种海洋生物海星，海螺，螃蟹等等。首先以夏日海滩为背景给人一种炎热酷暑需要解暑的感觉同时紧扣“海洋”主题，大海沙滩背景一些海洋生物紧扣海报设计主题，凸显青岛啤酒贴近自然，靠近大海，依山傍水的生产条件特点。青岛啤酒实物图位于画面中心位置能起突出中心的作用，将其于广告画面的主要视觉部位，使观众在接触言辞画面的瞬间即很快感受到，增强视觉冲击力，达到刺激购买欲望的促销目的。由于此张海报作品为商业海报，品牌标志为了更好的让消费者明了商品所属品牌。啤酒宣传语的出现画面中起到了介绍的作用，宣传语简洁明了，易理解，便于消费者快速了解产品。利用这些不同元素巧妙地结合到一起，强烈凸显出海洋文明以及青岛啤酒得天独厚的海洋自然条件。



以“青岛王子海藻苏打水”为主题

作品名称：《活出年轻态》

作者：张启璇

创意说明：我做的是青岛王子海藻苏打水海报 以蓝色为主突出清新的主题 然后因为是海藻苏打水 我也加了卡通的海藻元素 海藻富有很高的营养成分 所以我加了净化 新生 酷爽的字在内 主体物苏打水和字体都有倾斜 增加趣味性。



以“海洋啤酒”为主题

作品名称：《畅饮无限》

作者：张雨娜

创意说明：海洋啤酒是青岛啤酒特有的海洋科技型啤酒，运用现代的海洋高新技术将海马、牡蛎、海藻等海洋资源，提取的海洋营养元素应用在啤酒当中，是海洋科技和文化与青岛啤酒文化的体现。海报中为了突出海洋啤酒的主题，整体运用了大海的蓝色和沙滩的黄色为大色调，明亮的颜色体现年轻人的活力并能吸引观者的注意力，瓶身采用的是青岛啤酒的标志，并在瓶里添加海马元素，两瓶的碰撞体现出人们聚会时喝酒的动态，形成很好的商业宣传。





总之，基于时空差的线上教学较之传统课堂，线上教学备课量要比传统教学大得多，就我个人而言，备课量是传统教学备课量的近 3 倍。此外，对于教学设备与网络也提出了更高的要求，它是课程设计、课堂组织、教学内容、技术与设备的高度融合。