



安徽外国语学院

ANHUI FOREIGN LANGUAGES UNIVERSITY

2015 年 就业质量年度报告

二零一五年十二月



前 言

安徽外国语学院是经国家教育部批准的全日制本科高校，是全国十三所独立设置，中部地区唯一一所本科外国语学院。学校依山临水，环境优雅，欧式建筑，风情独特。秉承“学兼中外，知行合一”的校训，坚持国际化办学，打造品牌专业，着力培养外语基础扎实，专业特长明显，综合素质较高的涉外经济、管理、文化及外语专门人才。

学校现有在校生一万余人，设有西方语言、东方语言、国际商务、国际旅游、国际经济 5 个学院和 3 个教学部，开设本科专业 20 个，专科专业 33 个，中外合作办学专业 3 个，形成了以外语为基础，以涉外经济、管理、贸易、旅游、艺术、语言等专业群为主干的学科专业体系，涉及英、日、德、韩、俄、法、西班牙语等 7 个外语语种，是安徽省开设外语语种最多，外语人才培养量最大，培养水平较高，特色鲜明的高校。其中英语、日语、国际经济与贸易、会计学、报关与国际货运、酒店管理等专业被评为省级重点建设和特色专业。学院面向全国招生，在部分省份纳入二本录取。

学校坚持“人才强校”战略，拥有一支素质较高的师资队伍。现有专任教师 600 余人，其中享受国务院和省政府津贴 2 人，正教授 36 人，副高职称 144 人，全职外教 16 人。学校教学设施完善，建有数字化语音室、网络自主学习平台、人机对话、国际贸易、证券投资、会计电算化、金融模拟等校内实验实训室 45 个，拥有中央财政支持的“现代物流管理实训基地”和省级示范实训中心“旅游实训中心”，

校外实习实训基地和毕业生就业基地近百个。

学校先后与美国、英国、德国、澳大利亚、俄罗斯、日本和韩国等国家的高校签订国际交流合作协议。与澳大利亚拉筹伯大学、日本千叶科学大学、韩国白石大学联合实施的中澳、中日、中韩合作项目获得安徽省教育厅批准，招生纳入国家统招计划，已有两届学生 30 余人完成国内学业后出国学习。

近年来，安外的办学成就，一直为媒体和社会关注。学校连续多年被安徽省教育厅授予“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”称号，被评为省级和市级大学生创业孵化基地、省大学生创新创业示范院校。学生就业主要面向外贸、金融、财经、航空、旅游等行业。德、韩、俄、法、西班牙语等小语种专业人才炙手可热，不少外贸单位提前向学校预定学生。学校进入本科院校专升本自主招生首批试点高校之列，录取率在全省同类院校中名列前茅，部分学生考取名牌大学研究生。

安徽外国语学院正加快发展和改革的步伐，为建设高水平、有特色、国际化的应用型本科院校，为培养更多更优秀的涉外领域人才而努力奋进！

目 录

一、毕业生基本情况.....	2
1、毕业生规模及结构.....	2
2、毕业生层次结构.....	3
二、毕业生就业状况及相关分析.....	4
1、毕业生就业率.....	4
2、毕业生就业单位去向分析.....	7
3、毕业生就业区域去向分析.....	9
4、毕业生就业行业分析.....	9
5、毕业生就业市场分析.....	10
6、用人单位对毕业生的满意度分析.....	11
7、双优生、困难生基本状况.....	13
8、毕业生对就业创业工作的满意度分析.....	14
三、主要工作及措施.....	15
1、坚持就业工作领导体制，努力营造就业工作良好氛围.....	16
2、坚持不断完善就业服务体系，全面提升毕业生就业服务水平.....	16
3、坚持就业研究与宣传相结合，有效引领毕业生实现充分就业.....	17
4、坚持加强对外联系与对内整合，巩固拓展就业市场建设.....	18
5、坚持就业与学院发展相一致，落实各项就业管理制度.....	19
6、坚持创新创业教育，积极开展就业创业模拟培训.....	20
四、创业就业工作对教学工作的反馈.....	20
1、加强学生就业适应性、增强学生的创新创业意识.....	20
2、实施创业就业与招生的联动.....	21
五、工作展望.....	21
1、加大保障力度，建构全员参与就业工作长效机制.....	21
2、强化市场导向，增强人才培养与就业市场的适配度.....	21
3、增强指导实效，树立科学就业观实现充分就业.....	22
4、就业市场开拓，岗位数量增加与质量提高并重.....	23
5、创业就业服务平台，拓展就业指导及就业信息发布渠道.....	23

一、毕业生基本情况

1、毕业生规模及结构

2015 届共有毕业生 1977 人。男生 634 人，占毕业生人数的 32.06%，女生 1343 人，占毕业生人数的 67.93%；中共党员 146 人，占毕业生人数的 7.38%，中共预备党员 28 人，占毕业生人数的 1.41%，共青团员 1643 人，占毕业生人数的 83.10%，群众 160 人，占毕业生人数的 8.09%；汉族 1949 人，占毕业生人数的 98.58%，少数民族 18 人，占毕业生人数的 0.91%。（详见附表 1）

表 1 2015 届毕业生规模及结构

类 别		毕业生人数	百分比
性别	男	634	32.06%
	女	1343	67.93%
政治面貌	中共党员	146	7.38%
	中共预备党员	28	1.41%
	共青团员	1643	83.10%
	群众	160	8.09%
民族	汉族	1949	98.58%
	少数民族	18	0.91%
合计		1977	100%

2、毕业生层次结构

2015 届共有毕业生 1977 人。本科毕业生 471 人，专科毕业生 1506 人。本科毕业生主要分布在国际商务学院、国际旅游学院、西方语言学院、东方语言学院；专科毕业生主要分布在国际经济学院、东方语言学院、西方语言学院。（详见附表 2、表 3、表 4）

表 2 2015 届毕业生本专科人数

学院名称	层次	人数	百分比
安徽外国语学院	本科	471	23.82%
	专科	1506	76.17%
合计		1977	100%

表 3 2015 届毕业生各院系人数统计

院系	国际商务学院	国际经济学院	国际旅游学院	西方语言学院	东方语言学院	总人数
人数	524	479	226	422	326	1977

表 4 2015 届毕业生各二级学院本专科人数

院系	层次	毕业生人数	百分比
国际商务学院	本科	85	4.29%
	专科	439	22.20%
国际经济学院	本科	---	---
	专科	479	24.22%
国际旅游学院	本科	60	3.03%

	专科	166	8.39%
西方语言学院	本科	232	11.73%
	专科	190	9.61%
东方语言学院	本科	94	4.75%
	专科	232	11.73%
合计		1977	100%

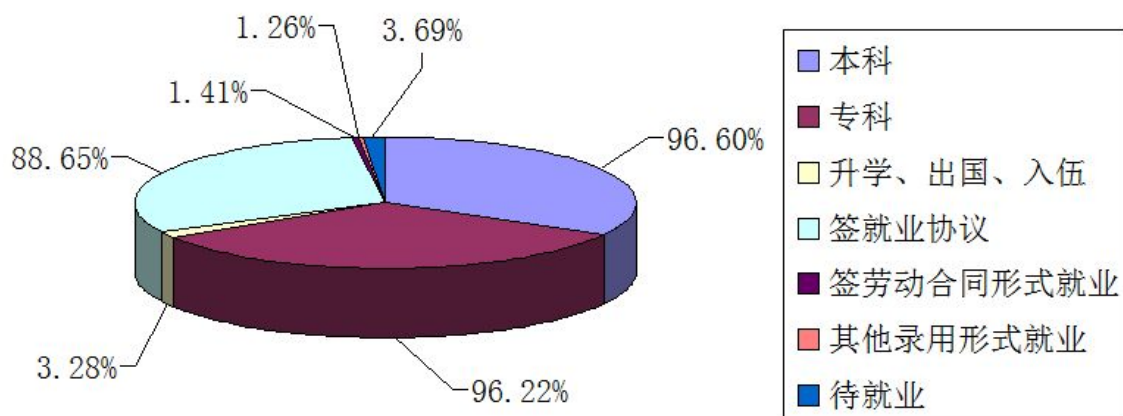
二、毕业生就业状况及相关分析

1、毕业生就业率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》要求，高校毕业生的就业率计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业），公式中，第一括号内的算作已就业毕业生。

我院 2015 届毕业生合计是 1977 人,就业 1904 人,就业率 96.30%。本科 471 人，就业数 455 人，就业率 96.60%。专科 1506 人，就业人数 1449，就业人数 96.22%。升学、出国、入伍 65 人，占毕业生总人数 3.28%。签就业协议 1688 人，占就业人数 88.65%。签劳动合同形式就业 27 人，占就业人数 1.41%。其他录用形式就业 24 人，占就业人数 1.26%。待就业 73 人，占毕业生总人数 3.69%。（详见附表 5、表 6、表 7）

表 5 2015 届毕业生就业基本表



就业类别	就业数量	百分比
本科	455	96.60%
专科	1449	96.22%
升学、出国、入伍	65	3.28%
签就业协议	1688	88.65%
签劳动合同形式就业	27	1.41%
其他录用形式就业	24	1.26%
待就业	73	3.69%

表 6 2015 届各二级学院就业率

院系	学历	毕业人数	就业人数	就业率
国际商务学院	本科	85	84	98.82%
	专科	439	425	96.81%

国际经济学院	本科	----	----	----
	专科	479	454	94.78%
国际旅游学院	本科	60	56	93.33%
	专科	166	160	96.39%
东方语言学院	本科	94	89	94.68%
	专科	232	225	96.98%
西方语言学院	本科	232	226	97.41%
	专科	190	185	97.37%
合计	本科	471	455	96.60%
	专科	1506	1449	96.22%

表 7 2015 届毕业生各专业就业率

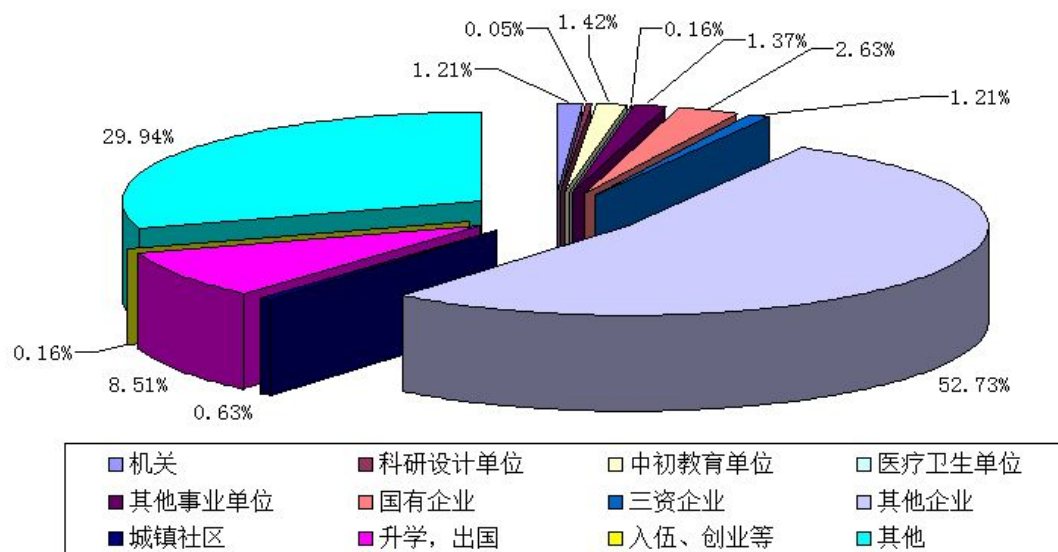
专业	学历	毕业人数	就业人数	就业率
国际经济与贸易	本科	85	84	98.82%
物流管理	专科	62	58	93.55%
报关与国际货运	专科	94	91	96.81%
国际贸易实务	专科	42	41	97.62%
国际商务	专科	33	33	100.00%
商务英语	专科	121	120	99.17%
市场营销	专科	87	82	94.25%
财务管理	专科	71	62	87.32%
会计	专科	367	351	95.64%
国际金融	专科	41	41	100.00%
旅游管理	本科	60	56	93.33%
旅游英语	专科	12	11	91.67%
导游（英语）	专科	12	11	91.67%
酒店管理	专科	82	81	98.78%
涉外旅游	专科	9	9	100.00%
旅游管理	专科	51	48	94.12%

英语	本科	186	181	97.31%
德语	本科	46	45	97.83%
应用法语	专科	12	11	91.67%
应用俄语	专科	8	7	87.50%
应用英语	专科	98	97	98.98%
应用德语	专科	30	30	100.00%
应用西班牙语	专科	17	17	100.00%
汉语（对外汉语）	专科	14	13	92.86%
国际商务（中澳）	专科	11	10	90.91%
日语	本科	94	89	94.68%
应用韩语	专科	35	33	94.29%
旅游日语	专科	17	16	94.12%
酒店管理（日语）	专科	42	42	100.00%
应用日语	专科	24	23	95.83%
商务日语	专科	114	111	97.37%
合计本科		471	455	96.60%
合计专科		1506	1449	96.22%
总合计		1977	1904	96.31%

2、毕业生就业单位去向分析

在已就业的 1904 名毕业生中，就业去向在机关 23 人，占就业人数的 1.16%；科研类 1 人，占就业人数的 0.05%；中初教育单位 27 人，占就业人数的 1.37%；医疗卫生单位 3 人，占就业人数的 0.15%；其他事业单位 26 人，占就业人数的 1.32%；国有企业 50 人，占就业人数的 2.53%；三资企业 23 人，占就业人数的 1.16%；其他企业 1004 人，占就业人数 50.78%；城镇社区 12 人，占就业人数的 0.16%；升学、出国深造 162 人，占就业人数的 8.19%；入伍、创业等 3 人，占就业人数的 0.15%，其他 570 人，占就业人数 28.83%。（详见附表 8）

表 8 2015 届毕业生就业去向一览表



2015 届毕业生就业去向

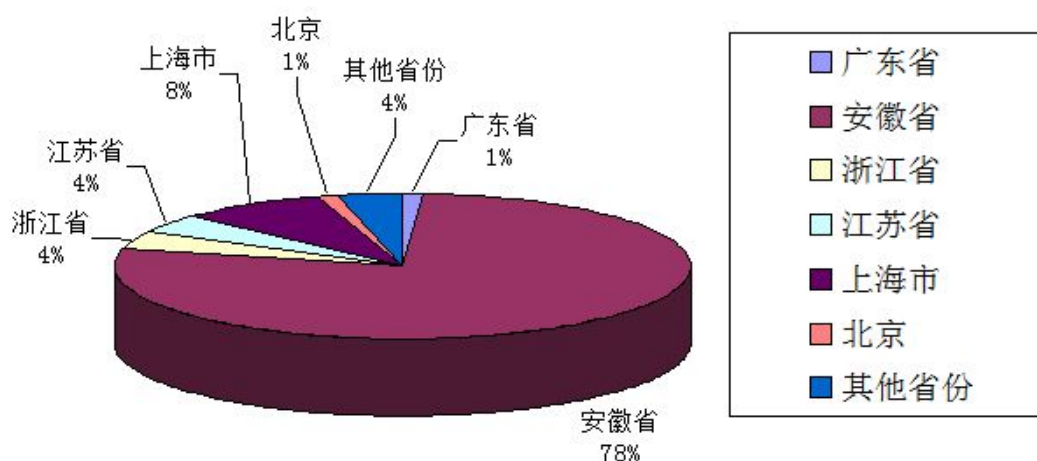
就业去向	就业数	百分比
机关	23	1.16%
科研设计单位	1	0.05%
中初教育单位	27	1.37%
医疗卫生单位	3	0.15%
其他事业单位	26	1.32%
国有企业	50	2.53%
三资企业	23	1.16%
其他企业	1004	50.78%
城镇社区	12	0.61%
升学, 出国	162	8.19%
入伍、创业等	3	0.15%

其他	570	28.83%
合计	1904	96.31%

3、毕业生就业区域去向分析

在已就业的 1904 名毕业生中，以本省就业为主流，就业人数达 1481，占总人数的 77.78%，体现了服务于地方经济的应用型本科院校的特点；到北京、上海、江苏、浙江等地就业的毕业生 423 人，占总人数的 22.21%。（详见附表 9）

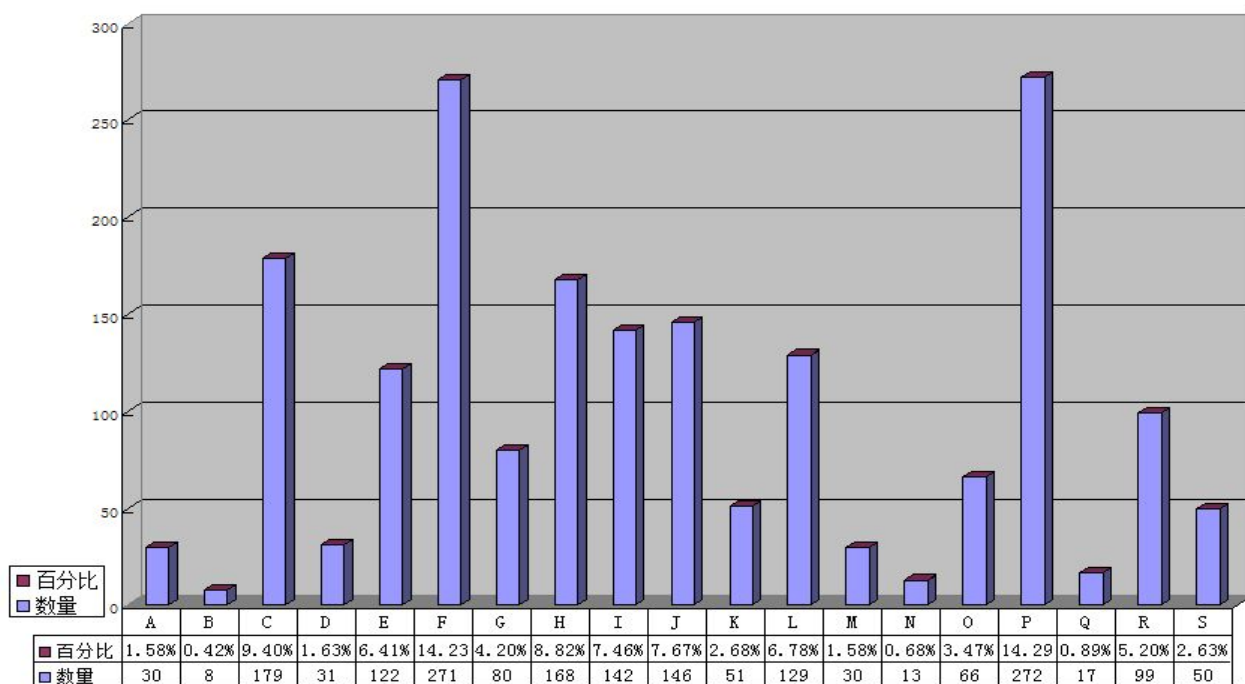
表 9 2015 届毕业生就业区域分析图



4. 毕业生就业行业分析

2015 届毕业生主要分布在商务服务、教育、经济金融、信息技术、文化等行业，深刻体现了我院语言、经济、管理类等专业鲜明特色。（详见附表 10）

表 10 2015 届毕业生就业行业分析



A 农、林、牧、渔业	K 房地产业
B 采矿业	L 租赁和商务服务业
C 制造业	M 科学研究和技术服务业
D 电力、热力、燃气、及水生产和供应业	N 水利、环境和公共设施管理业
E 建筑业	O 居民服务、修理和其他服务业
F 批发和零售业	P 教育
G 交通运输、仓储和邮政业	Q 卫生和社会工作
H 住宿和餐饮业	R 文化、体育和娱乐业
I 信息传输、软件和信息技术服务业	S 公共管理、社会保障和社会组织
J 金融业	

5. 毕业生就业市场分析

随着近年来在校生成、毕业生和待业大学生人数的迅猛增长，导致了目前人力资源市场供需关系的严重失衡。近几年，每年都有大量的新增劳动力涌入市场，其直接结果就是大学生供给量绝对值增加。在

世界经济危机影响逐步显现的形势下，劳动力的社会实际需求量增加缓慢，与新增的毕业生数目相抵消后，形成了相对供需失衡的局面，从而造成了一部分学生的就业困难。面对着严峻的就业形势，由于缺少正确就业观念的引导，不少大学生对于职业生涯没有明确的规划，自立自信心不足，综合素质不高，社会适应力较差，这些都是就业问题中亟待解决的问题。

为了做好毕业生就业服务与指导工作，我院就业指导中心积极开展各类就业指导讲座及培训课程，举办在校大学生职业生涯规划大赛，组织各类专场招聘会及大型双选会等，为毕业生提供更多的就业指导及培训，也为毕业生就业搭建更广阔的平台。

2015 年，学院主动向用人单位发送招聘邀请函 500 多份，举办 2 场大型招聘会、16 场中小型招聘会。（详见附表 11）

表 11 2015 届毕业生就业市场分析

类型 数量	举办大型招聘会	举办中小型招聘会	举办用人单位宣讲会
次数	2	16	26
单位数量	151	90	26
岗位数量	4783	963	1178

6.用人单位对毕业生的满意度分析

学院非常重视用人单位对我院毕业生的跟踪工作，2015 年学院对 101 家用人单位进行问卷调查，其中有效问卷 93 份。根据《安徽

外国语学院用人单位信息反馈表》中所涉及的毕业生总体评价、职业道德、专业基础知识、实际操作能力、团结协作能力、创新能力、掌握使用前沿知识情况七个方面内容，分别以好、较好、一般、较差四个选项供用人单位选择进行抽样调查。结果显示，用人单位对我院毕业生的整体满意度还是比较高的。同时，用人单位对学生的培养也提出了宝贵的建议。多开展课外实践活动，培养学生实际操作能力，充分发挥安徽外国语学院的优势；理论与实践相结合，以便增加工作后的适应能力；加强实践操作，互相建立交流平台；注意多样技能的培养等。

学院后期会加强对学生专业基础知识、实践能力、综合素质（吃苦耐劳、职业道德、服从命令、工作的稳定性、实际动手能力等）的培养，根据企业需要与市场调研有针对性地开设课程，在就业教育中增加有关企业文化的学习。（详见附表 12）

表 12 2015 届毕业生就业单位满意度分析

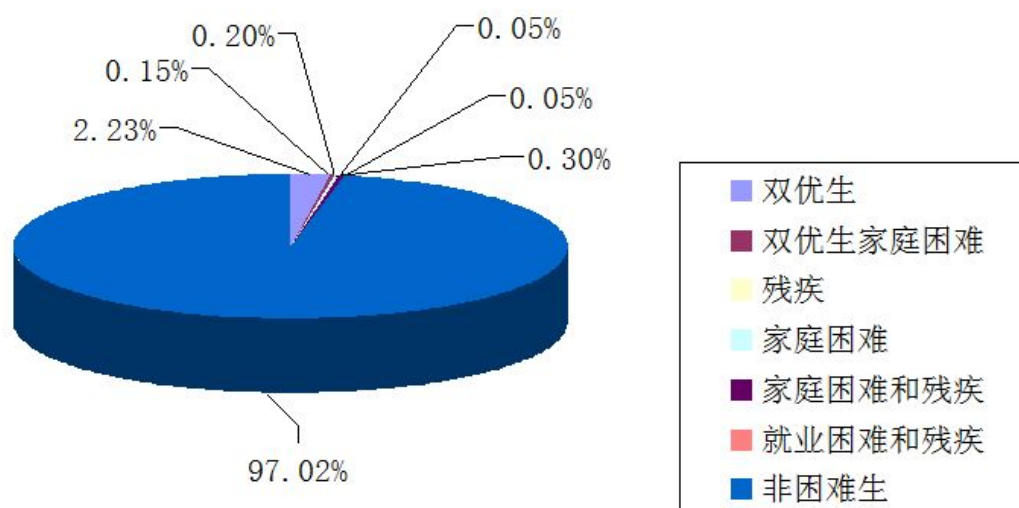
调查结果 调查项目	好	较好	一般
毕业生总体评价	61.29%	26.80%	2.15%
职业道德	59.77%	27.95%	0.00%
专业基础知识	56.98%	26.80%	5.37%
实际操作能力	54.83%	32.25%	9.67%
团结协作能力	53.76%	30.10%	4.30%

创新能力	46.23%	22.58%	11.82%
掌握、使用前沿知识情况	47.31%	23.65%	12.90%

7、双优生、困难生基本状况

2015 届毕业生共计 1977 人，其中双优生共计 44 人，家庭困难 3 人；残疾 4 人，家庭困难 6 人，家庭困难和残疾 1 人，就业困难和残疾 1 人，非困难生 1918 人。（详见附表 13）

表 13 2015 届双优生、困难生基本情况



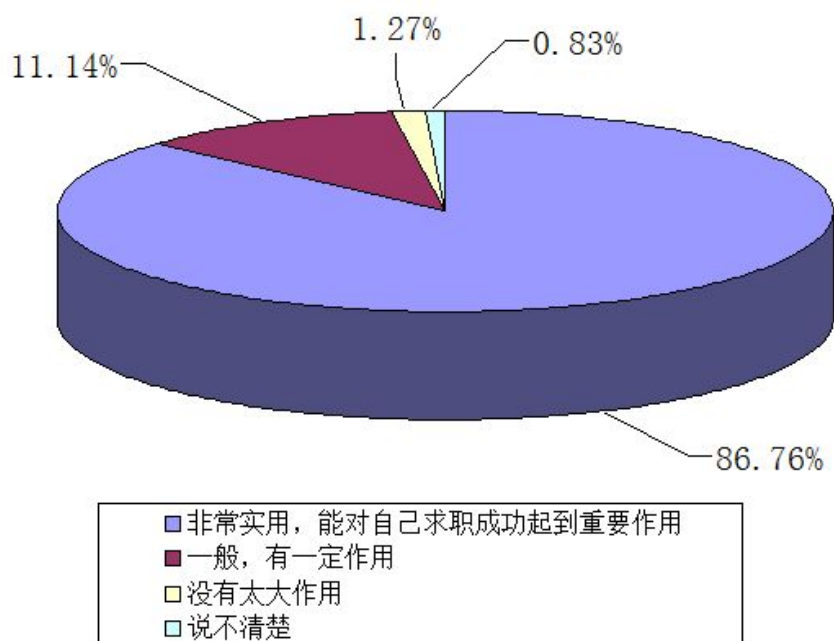
双优困难情况	数量	百分比
双优生	44	2.22%
双优生家庭困难	3	0.15%
残疾	4	0.20%
家庭困难	6	0.30%

家庭困难和残疾	1	0.05%
就业困难和残疾	1	0.05%
非困难生	1918	97.01%
合计	1977	100.00%

8、毕业生对就业创业工作的满意度分析

近年来，在学校党政的正确领导和招生就业处的大力指导下，我院大学生就业工作坚持以服务为宗旨，以就业为导向，深化教育教学改革，不断创新人才培养模式，培养和造就了大批的应用型人才。为了解就业创业工作开展的实际效果，我们进行了一次网络问卷调查，共计参与 1108 名毕业生，具体体现在以下几点：在就业工作的总体满意度方面，感觉实用、能对自己求职成功起重要作用的占 86.76%；感觉一般、有一定作用的占 11.14%；感觉没有太大作用的占 1.27%；说不清楚的占 0.83%。由此可见，学生对学院就业指导工作提供的服务满意度较高，也证明了学院就业工作的高质量完成。这为学院的就业及创业工作带来很大鼓励，促使我们更有信心在做好就业市场拓展、组织好招聘活动、强化专业知识培养的同时，进一步提高学生的就业竞争力，加强综合素质的培养。（详见附表 14）

表 14 2015 毕业生对就业总体工作满意度



对就业总体工作满意度的评价	占比
非常实用，能对自己求职成功起到重要作用	86.76%
一般，有一定作用	11.14%
没有太大作用	1.27%
说不清楚	0.83%

三、主要工作及措施

2016 届高校毕业生就业形势空前严峻，党中央、省委省政府及各级教育行政主管部门对大学生就业工作高度重视。在学校党委、行政的高度关注和各院系的积极努力下，我院就业指导中心坚持“转变就业观念、加强就业指导、完善就业政策、健全就业服务、拓宽就业渠道、培育就业市场”的工作思路，提升就业指导服务水平，巩固并拓展就业市场，在毕业生初次就业率上有了新的突破，就业质量有了

很大的提高，完成了目标管理指标。

1、坚持就业工作领导体制，努力营造就业工作良好氛围

学校对毕业生就业工作高度重视，将毕业生就业工作纳入学院重要议事日程。2015 年毕业生就业工作会议成功举行，学校党政领导班子、各学院、处室党政“一把手”、学生工作全体干部共同出席了会议，学校领导与二级学院一把手签订就业责任书，毕业生就业工作得到全体师生员工有力支持。学院在逐年加大编制、经费、队伍方面投入的同时，建立了院系两级就业工作领导体制，学院层面校长负总责，二级学院院长或书记负总责，全面落实教育部提出的“一把手”工程。通过学院和二级学院的联动，将各学院院长、组织员、辅导员纳入学生就业工作体系，分别承担不同的责任。考虑毕业生就业工作实际情况，一方面要求各班级建立 QQ 群，毕业班辅导员和就业指导中心加入，及时通过网络传达就业政策和学院招聘信息，从而确保政策能够快速落实到位。另一方面，将各班级分成若干小组，班级骨干或党员担任组长，定期负责对学生的联络，并按时向辅导员汇报所在小组的就业情况，学院给予一定的话费补助。其次，加强就业工作过程的督察力度，并将督查结果及时反馈给学院领导和相关部门，若发现就业工作中的弄虚作假，则实行年终考核一票否决制。通过这些措施，“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的领导体制和工作机制的实效性得到了完善，就业工作“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围日渐浓厚。

2、坚持不断完善就业服务体系，全面提升毕业生就业服务

水平

在当前的就业形势下，就业指导服务工作意义重大，国内众多知名大学在就业指导方面纷纷加大了投入。学校在资源紧缺、条件有限的条件下，组织就业指导教师开展集体备课、听课、评课、课件竞赛、校外培训学习等活动，从而提高就业指导教师的业务水平；积极推进就业“两课”教学改革与创新，组织骨干教师参加校外高层次的就业指导课程培训，探索新形势下的大学生职业发展与毕业生就业指导课程体系，不断提高就业“两课”教学质量；在就业指导过程中注重加强毕业生就业技能的实训，积极推动创业教育，增强毕业生创业意识。为了给学生提供更多的就业信息，我院已将全国大学生一站式服务系统嵌入到学院网站，同时链接了多个就业服务权威网站，有针对性的为学生提供就业指导与服务。同时，我们还选择了部分就业质量高、效益好的单位在校内开展定向培养班，通过定向培养、人才互动、学习、实践相结合的方式，帮助学生迅速适应“学院人”向“社会人”的转变。例如，学院开设的“上海昂立师训班”、“上海仙茶美班”、“服务外包班”、“万豪酒店管理班”等多个班级，深受学生和家长普遍欢迎。此外，学院积极落实就业困难群体帮扶计划，采取摸查登记、建立专项数据库、一对一指导帮扶、专项资金支持、特殊推荐五项措施帮助就业困难学生就业。

3、坚持就业研究与宣传相结合，有效引领毕业生实现充分就业

鉴于部分毕业生及就业指导教师对就业市场及国家各级就业政

策的不了解，学校进一步加大对当年度毕业生就业情况的分析研究。今年以来我们先后走访了上海、浙江等就业城市，深入用人单位，召开毕业生座谈会跟踪毕业生就业情况，同时通过网络 QQ 平台、短信、电话等渠道与毕业生“零距离”接触来获得第一手资料,并及时整理分析后告知各单位；在 2015 年毕业生就业工作会议上，就业指导中心作了 2015 届毕业生就业状况分析汇报，对我校近年毕业生就业的总体情况作出了全面客观的分析，使各单位对我校的毕业生就业状况有了更全面的了解和认识，为各部门开展针对性的工作提供了科学详实的依据。在对就业工作深入研究的基础上，学校还通过印发资料（如：《2016 届毕业生就业服务手册》）、网络宣传、海报张贴、悬挂横幅等方式大力宣传国家相关就业政策，积极开展“到基层去，到艰苦地方去”的主题教育活动，帮助毕业生树立敢于吃苦、勇于挑战自我、为建设小康社会建功立业的思想，积极引导毕业生面向基层就业。

4、坚持加强对外联系与对内整合，巩固拓展就业市场建设

2015 年就业工作在学院领导的大力支持下，坚持“走出去，请进来”的工作方法，并通过进一步改革创新机制，充分调动各二级学院积极性，有力地推动了毕业生就业市场的建设。一是精心设计、编印毕业生推介资料及招聘会邀请函，及时通过线上线下各渠道向各企业单位寄发宣传资料；二是充分利用校企合作以及就业见习、实习等工作，抓住机会积极邀请企事业单位来校招聘；三是联合校内各单位，分批组队奔赴省内十几个地区走访校友及用人单位，积极推送我校毕

业生，并诚邀各类型用人单位到我校召开中小型招聘会。

5、坚持就业与学院发展相一致，落实各项就业管理制度

学院成立以院长为主任的就业工作委员会，各二级学院、学生处、教务处、院办公室、就业指导中心等部门负责人为成员，办公室设在就业指导中心。办公室成员由各二级学院副院长或组织员，以及就业指导中心成员共同组成。就业指导中心实行工作联络员制度，即就业指导中心工作人员定向联络特定的二级学院，指导协调落实二级学院的就业工作。各二级学院成立了院长为组长的就业工作领导小组，贯彻落实院系两个“一把手工程”。同时学院成立了就业工作督察组，督察组组长由分管副院长担任，学生处、教务处、就业指导中心作为小组成员，负责对全院就业工作措施的落实情况进行督察，确保就业数据的准确性和权威性。学院坚持就业工作例会制，适时召开院长办公会议和就业指导委员会会议，分析毕业生就业形势，研究毕业生就业对策。本学期学院董事长先后多次来学院召开毕业生就业工作专题会议，要求各部门认真总结经验，在抓好就业率的基础上，切实提高就业工作的质量。就业指导中心作为职能部门，统筹安排，2015 年就业工作取得了明显成效。就业指导中心现有专职工作人员 5 名，兼职人员 15 名，设有招聘大厅、会议室、档案室、信息查询室、办公室、心理咨询室等，办公设备先进、齐全，能够为学生提供远程面试、在线咨询等服务，2015 年学院就业专项经费投入达 96.03 万元。

6、坚持创新创业教育，积极开展就业创业模拟培训

成立了由各二级学院、教务处、团委、学生处等多部门组成的“大学生创新教育工作领导小组”，由分管院长担任组长，各二级学院院长及有关部门负责人为成员。教务处负责创新创业课程的设置与安排和创新教育活动组织与实施；团委负责创业活动的组织和开展；就业指导中心负责创业实训的培训。学院将“大学生创新创业能力培养”作为学院教学改革的重点目标列入学院的发展规划中。建立了就业指导、职业辅导和创业引导一体化的就业创业指导体系，把校内就业导师和校外创业导师相结合，积极开展大学生就业创业活动，形成了以创业课程、创业赛事和创业实践为平台的创业教育模式，并在学院建立了大学生创业孵化基地，同时积极争取地方政府等部门的支持，2015 年我院共为 2000 多名学生开展了创业意识和创业模拟培训。

四、创业就业工作对教学工作的反馈

1、加强学生就业适应性、增强学生的创新创业意识

社会需要什么样的人才，学院就要根据自身的优势特点培养什么样的人才，要立足于市场需求的转变，及时调整人才培养方案，对就业率不高的专业适时调整，形成“知识、能力、素质”一体化培养模式。在教学过程中加强学生的理论知识、生活技能、创新创业意识、责任性、世界观、价值观，从而培养高质量高素质的应用型人才。

2、实施创业就业与招生的联动

学院招生工作充分考虑市场需求，按照就业情况进行“扩招、缓招、减招、停招”，对社会需求不高、学生就业困难的专业，采取逐步减少招生计划或暂停招生直至撤消该专业的措施，使招生计划规模与专业办学条件、社会需求相吻合。同时，重视发展国家紧缺、社会需求较为旺盛的学科和专业，如经济、管理、语言类专业，为学生顺利就业奠定良好的基础。

五、工作展望

1、加大保障力度，建构全员参与就业工作长效机制

学院就业工作与目前国内及省内同类院校的就业工作保障情况相比、与学生就业工作的需要相比，我院就业工作的保障力度仍有待进一步加强。一方面要逐步建立学生就业工作的考核评价制度，创建就业与招生、培养联动机制。另一方面要增强就业工作“一把手”工程的实效性，促进就业与学院发展、专业设置、高校水平评估相适应，不断推动全员参与就业工作长效机制的建设和完善。

2、强化市场导向，增强人才培养与就业市场的适配度

通过就业市场调研反馈及相关数据分析结果表明，当前我校毕业生竞争力仍需进一步提高。学校要全面研判经济社会发展、产业结构调整转型需要，推动各专业的教育教学改革。为了配合学院的转型升

格，各专业教学要结合社会需求和专业特点，创新人才培养模式，下大力气培养适销对路的应用型人才；同时要全面加强实习、就业基地的建设，适当延长及科学安排专业见习、实践活动的时间，充分利用顶岗实习等活动，强化就业技能培训，提高学生实践操作能力；要结合专业特点，以各种竞赛为载体，建设优质的学生实践活动平台，在推动学生专业学习的同时全面提升学生的综合素质。

3、增强指导实效，树立科学就业观实现充分就业

人才培养质量除了外部的客观条件影响外，学生主体的意识影响更为主要。从就业工作中的众多个案来看，职业目标不明确、缺乏职业生涯规划是导致学生学习动机不强、职业素质不高、就业竞争力下降的主要因素。很多学生的就业主体意识淡薄，存在不少陈旧的就业观念，“等、靠、要”思想依然严重，甚至对自己的就业不闻不问。另外，就业指导水平不高、效果不显著也是一个重要的影响因素，因此，就业指导教师队伍的建设、就业指导课程的开发、就业指导活动品牌的打造都仍需加大力度。因此，就业工作需要全员参与、共同努力。建立就业激励机制，不断加强对大学生职业理想与职业道德的教育，有效帮助大学生正确地认识自我，了解就业环境，把握人才需求的发展趋势，确立正确的就业目标，更新就业观念，努力提高职业素养，是实现充分就业的根本措施。

4、就业市场开拓，岗位数量增加与质量提高并重

尽管我校每年为毕业生提供的岗位数量及岗位质量在不断提升，但与毕业生的就业意愿相比，我校就业市场的开拓力度仍然不够。学校要在目前粗线条的市场开发基础上，针对各专业的就业状况，调动全校教职工的积极性，增加各专业对口岗位的就业信息量供给。专业教师与社会相关行业的联系非常密切，而且对本专业学生的情况也比较了解，所以要充分调动广大专业教师、专家教授的积极性，为毕业生就业不断开拓多样化的渠道。另外，在各行各业工作的校友也是我校就业市场的一笔宝贵财富，要积极争取他们的支持，充分利用已有的资源拓宽毕业生就业方向。在当前就业工作信息化迅猛发展的趋势下，我校就业工作也要与时俱进，实现与社会同步。为我校毕业生充分就业提供坚实的保障。

5、创业就业服务平台，拓展就业指导及就业信息发布渠道

开展毕业生跟踪调查，建立毕业生人才库。每年毕业生的离校并不意味着就业工作的完成，其实广大毕业生是学院就业工作的宝贵财富，是潜在的就业资源，维持良好的跟踪关系，既可以使校企合作得到巩固，同时也拓宽了下届毕业生的就业门路。

当前，我国经济增速持续放缓，全国高校毕业生人数持续增加，大学生就业将面临更大的困难，如何实现毕业生高质量就业成为摆在我们面前的一个艰巨的任务。面对新形势下的新特点和新问题，学院将继续完善毕业生就业工作长效机制，提升就业工作服务水平，全力

做好就业创业工作。2016 年，学院将进一步健全招生、培养、就业联动机制，深化人才培养模式；进一步加强就业工作内涵建设，强化学生职业生涯规划教育，多方位提升学生的就业综合竞争力；进一步注重就业指导队伍建设，优化就业指导教学内容，不断提高就业指导的专业化与科学化水平；进一步加大对就业困难、生活困难及未就业毕业生等特殊群体的就业帮扶力度，完善毕业生就业质量跟踪调查，反哺学院的专业建设和人才培养，培养出适应社会、适应市场的高质量应用型人才，努力实现毕业生充分就业的工作目标。