


普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字:



学校名称 (盖章): 安徽外国语学院

学校主管部门: 安徽省

专业名称: 视觉传达设计

专业代码: 130502

所属学科门类及专业类: 艺术学 设计学类

学位授予门类: 艺术学

修业年限: 四年

申请时间: 2015-07-23

专业负责人: 徐豪教授

联系电话: 0551-68589168

教育部制

学校基本情况表

学校名称	安徽外国语学院	学校代码	13065
邮政编码	231201	校园网址	www.aflu.com.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构 <input type="checkbox"/> 大学 <input checked="" type="checkbox"/> 学院 <input type="checkbox"/> 独立学院 <input type="checkbox"/> 985 <input type="checkbox"/> 211		
现有本科专业数	20	上一年度全校本科专业招生总人数	1702
上一年度全校本科专业毕业总人数	472	学校所在省市区	安徽合肥安徽省合肥市紫蓬山风景区森林大道2号
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input checked="" type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
专任教师总数	512	专任教师中副教授及以上职称教师数	159
学校主管部门	安徽省	建校时间	2002年06月
首次举办本科教育年份	2011年		
对口支援西部地区高等学校计划	<input type="radio"/> 支援高校 <input type="radio"/> 受援高校 <input checked="" type="radio"/> 无此项任务		
曾用名	安徽外语职业技术学院		
是否为中西部高校基础能力建设工程参与学校	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否	是否为中西部高校提升综合实力工作参与学校	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
学校简介和历史沿革	安徽外国语学院是经国家教育部批准的全日制本科高校，中部地区唯一一所本科外国语学院。学校现有在校生一万余人，设有西方语言、东方语言、国际商务、国际旅游、国际经济5个学院和3个教学部，开设本科专业20个，专科专业33个，中外合作办学专业3个，形成了以外语为基础，以涉外经济、管理、贸易、旅游、艺术、语言等专业群为主干的学科专业体系，涉及英、日、德、韩、俄、法、西班牙语等7个外语语种，是安徽省开设外语语种最多，外语人才培养量最大，培养水平较高，特色鲜明的高校。其中英语、日语、国际经济与贸易、会计学、报关和国际货运、酒店管理等专业被评为省级重点建设和特色专业。学院面向全国招生，在部分省份纳入二本录取。		

申报备案专业数据

专业代码	130502	专业名称	视觉传达设计
学位	艺术学	修业年限	四年
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	东方语言学院		

<p>增设专业的理由和基础</p>	<p>一、设置视觉传达设计（本科）专业的主要理由</p> <p>（一）设置视觉传达设计（本科）专业，适应我国社会经济发展的迫切需要</p> <p>视觉传达设计是通过视觉媒介表并传达的设计，体现设计的时代特征和丰富内涵，其领域随着科学的进步而不断扩大，视觉传达的需求也越来越多。2013年底，我国广告企业达到44.5万家，全国广告经营额5019.7万元，比上年同期增长17.9%，20.4%。根据国家工商行政管理总局公布的数据，2014年中国广告经营额再创新高，达到5605.6亿元，比上年增长11.67%，增幅达到两位数水平全国；经营广告业务的电视台数量增加了30.53%，达到了3121家；同时，2013年，我国网络广告发展较快，经营额同比增长46.1%，市场规模达到1100亿元。根据艾瑞咨询发布的2014年度中国网络广告核心数据，国内网络广告市场规模达到1540亿元，同比增长40.0%，与去年保持相当的增长速度。包装业方面，我国人均包装消费仅为发达国家的3%-4%。随着我国经济的持续稳定增长、城市现代化进程的加快和人民生产水平的继续提高，将有望带来更庞大的包装消费需求，国内包装企业将迎来发展的良机。我国包装产业布局是随着地域经济发展而形成的，一直在珠三角、长三角、环渤海三大地区占有70%的市场份额。近年来，随着中央开发西部和中部的部署，东北等地经济开发区(带)的形成，各类包装企业向中西部转移。目前我国广告及包装设计从业人员专业化程度不高，知识面不广，外语水平比较低，服务意识薄弱，沟通能力和创造能力不强，法律观念淡薄，还存在结构不合理、分布不平衡的问题，急需与之配套的应用型专门人才。</p> <p>安徽外国语学院是安徽省专业外国语学院，经过多年建设，已经形成了以应用外语类专业为主体，涉外经济类、管理类、管理类专业相互融合、协调发展的应用型外语和管理类人才培养学科专业体系。为适应安徽省广告业和包装业蓬勃发展对艺术设计人才的强劲需求，我院研究决定由东方语言学院设置视觉传达设计（本科）专业，面向安徽全省招生。</p> <p>（二）设置视觉传达设计（本科）专业，是优化学科专业结构和提高人才培养质量的迫切需要</p> <p>我院在专业设置调研中，密切关注未来社会和经济发展的要求并确立了培养原则和思路。视觉传达设计（本科）专业应以学院现有的装潢艺术设计专业的教学和研究体系为基础，强调实践与教学紧密结合。紧紧抓住安徽省经济文化发展对应用设计人才的新要求，面向国际市场，突出专业特色，实现复合型、应用型、国际化人才培养目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、实现复合型人才培养的目标。加强英语应用能力的教学，实行双语教学，提高学生国际沟通能力，通过国家英语四级考试，培养一专多能的复合型人才。 2、实现应用型人才培养的目标。推进校企合作、校际合作、联合办学，在强化学科专业基础教学的同时，强化实践教学环节的建设和改革，具有国际化视野，熟悉国际规则，培养具有较强设计能力的应用型人才。 3、实现国际化人才培养的目标。依托安徽省都市圈社会和经济发展的优势，引进国内外优秀的教学资源，走国际化道路，培养国际化人才，以适应安徽省开放型经济快速发展的新要求。 <p>因此，我院申报设置视觉传达设计专业，培养复合型、应用型、国际化专门设计人才，是突显专业特色，提高人才培养质量的迫切需要。</p> <p>（三）设置视觉传达设计（本科）专业是促进安徽外国语学院自身发展的需要</p> <p>建校10多年来，学院在复合型、应用型人才上积累了很多成功经验，在专业建设上，初步形成了应用外语类和涉外经济类、管理类三大专业群，在人才培养模式上，初步探索出“外语+专业+综合素质”人才培养模式，为安</p>
-------------------	--

徽省经济社会发展培养输送一万余名应用型人才，毕业生受到社会广泛欢迎，就业率一直在98%左右。特别是2011年，学院成功正式升格为本科院校，学科专业结构有了较大提升，办学实力有了显著增强，专业人才培养质量和层次有了较大提高，为学院自身发展奠定了坚实基础。同时，《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》中指出2015年起全面深化高校创新创业教育改革，到2017年形成一批可复制可推广的制度成果，普及创新创业教育，实现新一轮大学生创业引领计划预期目标。安徽外国语学院一直探索建立需求导向的学科专业结构和创业就业导向的人才培养方式，探索建立校校、校企、校地、校所以及国际合作的协同育人新机制。因此，设置视觉传达设计（本科）专业是安徽外国语学院创新创业教育改革的需要。

本次申报视觉传达设计（本科）专业所依托的是装潢艺术设计专业。该专业为视觉传达设计专业提供了实践和作业培训基础。因此，本着学院“建设外国语言文学类专业为主体，经济学、管理学、艺术学等学科专业相协调的多学科应用型本科院校”的办学定位，学院申报设置视觉传达设计专业，对于深化人才培养模式改革、完善学院专业结构、促进学院自身发展具有十分重要的作用。

二、视觉传达设计专业（本科）专业筹建情况
（一）制定并完善专业人才培养方案，为设置视觉传达设计（本科）专业提供了前提保障

我院视觉传达设计专业在设置和培养方案上，坚持以社会和经济发展为导向，适应安徽省及全国未来经济发展趋势和未来人才市场需求，不断完善专业培养方案和专业教学和计划。在专业硬件条件方面，重点加强校内实验室建设和校外实践基地建设；在专业软件条件方面，重点强化实践性教学环节的改革；在专业人才培养方案制定与实施上，开展校企合作，实行联合办学，引进各种资源参与专业建设和人才培养。

（二）加强师资队伍建设和，为设置视觉传达设计（本科）专业提供了基本保证

学院高度重视师资队伍建设，采取有效措施，加强师资队伍。一方面，充分依托合作办学单位，邀请外教讲课，选送教师进修，不断提高国际化水平；另一方面，从高校引进优秀的教学资源，聘请教授担任专业带头人，建设一支熟悉国际经营管理理论与实践的专兼职结合的双能型师资队伍。

本专业学术带头人都是高校资深教授，主持过多项省级以上教研科研项目，获得过多项省部级教研科研奖励，具有丰富的教学、科研经验。

实行专业建设目标责任制，按照视觉传达设计专业的教学阶段，由不同的专家统领和把关，确保课程设计符合专业培养目标要求。

（三）加强实习、实验基地建设，为设置视觉传达设计（本科）专业提供了优良的教学条件

本专业拥有丰富的实践教学资源，拥有1个视觉传达设计实训室、1个动画实训室、2个网络自主学习室以及3个计算机实训室。

开展校企合作，共建学生实践及培训基地。目前本专业已建立5家校外实践基地，有广告公司，设计公司及制造企业等，实践基地涵盖新设专业核心能力培养和毕业生就业主要方向。

（四）积极探索应用型人才培养模式，为设置视觉传达设计（本科）专业提供了坚实的基础

紧密结合安徽省经济社会发展的新要求，在本、专科教学的基础上，积极探索“专业+外语+综合素质”应用型人才培养模式，突出了三大教学特色。

1、突出英语教学特色，充分发挥学院拥有丰富的外语教学资源优势，增加英语授课学时含量，加强商务英语学习，强化英语听说读写译训练，提高学生口语与书面语言交

流表达能力。

2、突出专业教学特色，按照视觉传达设计专业方向，培养学生不仅掌握坚实的基本理论、基本知识和基本方法，还要具备运用所学知识发现、分析和解决实际问题的能力。

3、突出实践教学特色，通过校内课程实验和集中实践教学环节，加强实践能力训练，规范实践教学环节，加强学生实践能力的培养。

（五）构建了规范完整的教学质量保障体系，为设置视觉传达设计(本科)专业提供了有力保障

学院坚持以教学为中心，以人才培养质量生命线，建立较为完善的教学管理制度和行之有效的教学管理保障体系。制定并实施了教学检查制度、学生评教制度、教学督导制度、院系两级领导听课制度和教师学生座谈会制度等，规范完善本科专业教学秩序。

毕业生英语四、六级考试通过率较高，据统计，我院2014届毕业生英语四级通过率达95%，六级通过率达57%。

（六）加强图书资料 and 教学实验设施建设，为设置视觉传达设计(本科)专业提供了优良的教学环境

近几年来，学院加大了相关中外文图书资料的采购力度，图书馆拥有经管类专业相关图书20万余册，中外文报刊杂志约170多种，同时可联网使用“万方数据库”和“超星数字化图书馆”等数字化资源。图书资料全开架管理，引进外国原版教材，不断提高电子阅览室的使用效率。现有图书资料能够满足市场营销专业教学、科研需要。

（七）加强教研科研建设，积极提升社会服务能力

学院高度重视教研科研工作，采取多项措施鼓励和支持教师开展教研科研活动，取得了较为丰硕的教科研成果。通过不断努力，教师教科研能力显著提高，这种教科研能力将在本科层次上得到进一步提升。

通过不断探索产学研结合的有效途径，形成了以社会需求为导向，以行业、企业为依托的校企合作、产学研结合的有效机制。开展了企业员工职业培训，推进了产学研有效结合，社会服务能力显著提高。

三、本专业发展规划

（一）发展规模规划

1、视觉传达设计专业（本科）专业定位

（1）专业定位：应用型技能型，突出广告设计及包装设计实际能力的培养；

（2）专业服务方向定位：适应我国经济社会发展需要，把为安徽省开放型经济发展服务作为专业建设立足点；

（3）人才培养目标定位：本专业培养能够适应我国经济社会发展需要的，德、智、体、美全面发展，掌握视觉传达设计专业基本理论、基本知识、基本技能，具有较强的应用能力的应用型设计专门人才。

（4）毕业生就业方向定位：

本专业学生毕业后可到广告公司、企划公司、文化传播公司、创意公司、会展公司等部门工作，也可自主创业。

（5）专业建设目标定位：到2019年把本专业建设成为服务能力强、社会评价好、条件完善、特色鲜明的安徽省复合型、应用型视觉传达设计人才培养基地。

2、视觉传达设计（本科）专业招生规模

视觉传达设计（本科）专业招生规模表

时间 招生人数 在校学生 毕业生

2016年 6060

2017年 60120

2018年 60180

2019年 6024060

（二）课程建设规划

1、优化课程设置，强化学科基础，构建应用型课程结构体系

在学科调研的基础上，紧紧围绕专业人才培养目标，以视觉传达设计能力培养为核心，优化课程设置，构建“公共基础课程、公共英语课程、学科（专业）基础课程、专业核心课程、专业方向选修课程、任意选修课”等六个教学模块组成的课程结构体系。

课程教学实行学分制，学生在规定的修业年限内完成189学分，即为合格，取得本科毕业生证书。学生毕业时，符合学位授予条件的，授予文学学士学位。

2、以能力培养为核心，构建实践教学体系

（1）开展基础实践，利用校内实验室，开展课程实践和教学实践。本专业课程教学2970课时，其中在校内实验室完成的课程实践教学822课时，占总课时的27.6%（含课程实验安排）。

（2）实施集中实践教学，本专业集中实践教学环节包括：国防教育与军训（含入学教育）、社会实践、学年论文、毕业实习、毕业论文等。

（3）开展课外拓展教育活动，包括创新能力培养、心理健康教育以及职业能力竞赛活动等。

4、加强精品课程建设，推进课程教学改革

（1）在5年内，本专业建设3门校级精品课程，其中1门省级精品课程，以精品课程建设推动专业课程教学改革，在教学内容、教材、教学方法、实践教学及考试模式等方面形成特色。

（2）明确专业方向，在学习本专业核心课程的基础上，选修专业方向课程，包括广告设计方向、包装设计方向，使学生不仅掌握复合型知识结构，而且精通某一专业领域的业务能力。

（三）教材建设规划

1、重点抓好专业核心课程整合及特色教材建设，力争在5年内，完成2门核心课程教材编写，其中1门课程教材达到省级特色教材要求。

2、完善课程实验指导大纲，与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实验指导手册、实验教材。

3、改革封闭式教学理念，立足培养设计专门人才需要，大力引进国外优秀教材，吸收国外优秀教材成果，提升专业建设内涵。

（四）师资队伍建设规划

1、采取有效措施，引进优秀人才和高质量的名师。5年内，重点引进2名学科带头人，引进8名课程负责人，不断提升视觉传达设计专业师资水平。

2、聘请相关企事业单位的领导作为客座教授，鼓励教师到设计公司及相关企事业单位开展课题研究与实践，努力培养和建设有一定知名度的设计专家。

3、鼓励教师进修学习，攻读硕士、博士学位；鼓励教师外出参与各类研讨会，扩大教师的国际化视野和信息交流。

（五）校外实习基地建设规划

加强校外实践基地建设，在此基础上，积极探索校企“深度合作”方式。在省内再建设5个学生校外实践基地。建立1个教师实践工作站，承担教师科研与培养功能。

（六）图书、教学仪器设备建设规划

1、加快院部图书资料室建设，资料室面积不少于200平方米；

2、主要收藏艺术学、设计学、会展管理、经济学、管理学、经济法学等类专业的中外文期刊、参考书、工具书，不断更新和扩充图书资料、重要期刊和音像资料；

（七）科学研究与培训平台建设规划

1、加强实体化运作，发挥教研、科研平台功能，积极开展广告设计及包装设计方面的课题研究；

	2、每年承接省市科研项目及企业委托课题项目不少于1项，发表较高水平教学科研论文不少于5篇。
--	---

培养方案表

视觉传达设计本科专业人才培养方案

一、专业指导思想

本专业以学院长远规划为指导，全面贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》。本专业坚持定位为“应用型本科”的办学方针和知识与能力并重的人才培养理念，以满足广告业与包装业设计人才的需求为导向，注重视觉传达设计理论与实践相结合，提升毕业生在行业内的就业力和可持续发展潜力，力争本专业在省内同类专业中处于领先水平。

二、专业培养目标

本专业培养能够适应我国经济社会发展需要的，德、智、体、美全面发展，掌握视觉传达设计专业基本理论、基本知识、基本技能，具有较强的应用能力，能够在视觉传达设计领域、企事业单位从事设计、传播、推广、教学和管理等相关工作的应用型设计专门人才。

三、人才培养规格

（一）知识要求

- 1、掌握一定的英语或日语语言知识；
- 2、掌握艺术学科的基本理论、基本知识；
- 3、熟悉印刷出版产业及信息互联网产业的有关政策与法规；
- 4、除具备基础艺术感知力，掌握设计艺术的基本理论、基本知识和专业知识外，同时还应具有基本的社会通识知识；
- 5、掌握视觉传达设计的专业知识，以及视觉传达设计的基本构成原则和方法、版式设计原理、文字字体设计方法、图案设计等相关知识。
- 6、熟知插图设计、包装设计、书籍设计、企业形象包装、平面广告设计、信息设计等视觉传达相关的重要实践领域的专业知识。

（二）能力要求

- 1、具有独立进行视觉传达设计项目的实践能力，具有与视觉传达某一领域相关联的专业技术知识，具有独立的视觉设计项目组织、管理与设计能力；
- 2、了解有关经济、文化、艺术事业的政策法规，具有对视觉传达设计市场需求变化的洞察力；
- 3、了解国内外视觉传达的设计与技术发展动态，掌握视觉传达的史论知识与创意能力，具有一定的

专业科研能力；

4、能熟练运用计算机从事本专业工作，具有较强的计算机应用及操作能力，能够进行电脑文字、文档的处理，具有获取信息及相关操作的技能；

5、具有运用视觉传达设计专业理论分析和解决实际问题的基本能力，培养创新意识和开拓能力；

6、具有较强的社会活动能力、协调组织能力和交流沟通能力。

（三）素质要求

1、政治素质：热爱祖国，拥护党的领导，认真学习实践科学发展观，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。

2、人文素质：有一定的文化艺术修养，有良好的语言、文字表达能力。

3、身心素质：具有良好的身体素质，具备体育基本知识和良好的卫生习惯；具有良好的心理素质，健全的人格、坚强的意志和乐观的情绪。

4、职业素质：具有良好的职业道德，具有较强的团队协作精神、敬业精神、创新精神和创业精神，具有遵守行业规范的工作意识和行为意识；

（四）证书

1、CET-4

2、教育部组织的全国计算机等级考试（NCRE）一级证书

3、获得本专业要求的相关职业资格证一个（如平面设计师、广告设计师、会展设计师、品牌策划师、插画设计师等）。

四、主干学科与主要课程

（一）主干学科：

视觉传达设计艺术

（二）主要课程

1、专业基础课：

设计素描、设计色彩、计算机辅助图形设计、构成(平面，色彩，立体)、字体设计、版式设计、构成艺术、PHOTOSHOP、设计概论、网页设计、设计美学。

2、专业核心课：

设计构成、视觉传达设计、装饰与图案、图形创意、数码插画、书籍编辑与设计、品牌形象设计。

3、专业方向课：

广告设计方向：平面广告设计、广告摄影、广告媒体、印刷设计与工艺、网络广告设计、影视广告制

作。

包装设计方向：包装设计、概念包装设计、包装容器与标贴、包装材料与工艺、包装效果图表现、标志与企业形象设计。

五、主要实践性教学环节

- 1、大学生军训：第 1 学期，共 2 周。
- 2、外出写生：第 3 学期，共 2 周。
- 3、设计考察：第 7 学期，共 2 周。
- 4、毕业实习与撰写实习报告：第 8 学期，共 12 周。
- 5、毕业设计：第 8 学期，共 6 周。

六、学制与授予学位

学制：四年
学位：文学学士学位

七、毕业标准及要求

实行学分制，在规定的修业年限内完成 189 学分的，准予毕业，并符合学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

八、课程设置及教学进程安排（见表一～表六）

表一：通识课程（43 学分）

序号	课程名称	课程性质	学分	考核	授课时间分配			各学期周学时分配							
					理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
								一	二	三	四	五	六	七	八
1	思想道德修养与法律基础	必修	3	考试	45	9	54	3							
2	马克思主义基本原理	必修	3	考试	45	9	54		3						
3	中国近现代史纲要	必修	2	考试	30	6	36			2					
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	6	考试	72	36	108				6				
5	形势与政策	必修	2	考查	18	18	36								
6	大学语文	必修	4	考查	72	0	72	2	2						
7	体育	必修	4	考试	36	36	72	2	2	2	2				

8	计算机应用基础	必修	4	考试	36	36	72	2	2						
9	就业指导	必修	3	考查	27	27	54								
10	大学生心理健康教育	必修	2	考查	18	18	36	2							
					399	195	594	11	9	4	8				
11	公共选修课		10		148	32	180	学生参照公共选修资源，从中选取 5 门课程							
	合计		43		547	227	774	11	9	4	8	4	2	4	

《形势与政策》课按学期开设，本科分布在 1-4 学期，每学期 9 学时，专科分布在 1-3 学期，每个学期 6 学时，通过专题报告会形式展开。

公共选修课课程资源（10 学分）

序号	课程名称	课程性质	学分	考核方式	授课学时			各学期学分分配							
					理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
								一	二	三	四	五	六	七	八
1	当代世界经济与政治	选修	2	考查	36	0	36								
2	商务礼仪	必选	2	考查	36	0	36								
3	创业基础	必选	2	考查	36	0	36								
4	中国传统文化概论	选修	2	考查	36	0	36								
5	时尚设计鉴赏	选修	2	考查	36	0	36								
6	国际交往礼仪	选修	2	考查	20	16	36								
7	中国涉外法概论	选修	2	考查	20	16	36								
8	广告媒介策划	选修	2	考查	20	16	36								
9	品牌营销与管理	选修	2	考查	20	16	36								
10	策划方案创作	选修	2	考查	20	16	36								
11	中国线描与写意	选修	2	考查	20	16	36								
12	设计思维与表达	选修	2	考查	20	16	36								
	合计(选修至少 10 学分)						180					4	2	4	

注：公共选修课可以根据学院实际情况进行增减。

表二：公共英语课程模块（16 学分）

类别	序号	课程名称	课程性质	学分	考核方式	授课学时			各学期周学时分配			
						理	实	合	第一学年	第二学年	第三学年	第四学年

						论	践	计	一	二	三	四	五	六	七	八
公共英语课程	1	综合英语	必修	16	考试	268	20	288	4	4	4	4				
	合计			16		268	20	288	4	4	4	4				

表三：专业课模块（84 学分）

类别	序号	课程名称	课程性质	学分	考核方式	授课学时			各学期周学时分配							
						理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
									一	二	三	四	五	六	七	八
专业基础课程	1	设计素描	必修	4	考试	18	54	72	2	2						
	2	设计色彩	必修	4	考试	36	36	72	2	2						
	3	计算机辅助图形设计	必修	8	考查	36	108	144		2	2	4				
	4	构成(平面, 色彩, 立体)	必修	6	考试	72	36	108	2	2	2					
	5	字体设计	必修	2	考查	12	24	36	2							
	6	版式设计	必修	2	考查	12	24	36			2					
	7	构成艺术	必修	4	考试	72	0	72			2	2				
	8	PHOTOSHOP	必修	8	考查	36	108	144			4	4				
	9	设计概论	必修	4	考查	72	0	72		2	2					
	10	网页设计	必修	4	考查	18	54	72			2	2				
	11	设计美学	必修	4	考试	72	0	72	2	2						
专业核心课程	1	设计构成	必修	6	考试	108	0	108					2	2	2	
	2	视觉传达设计	必修	8	考查	36	108	144					4	2	2	
	3	装饰与图案	必修	4	考试	18	54	72					2	2		
	4	图形创意	必修	4	考试	18	54	72					4			
	5	数码插图	必修	4	考试	18	54	72						2	2	
	6	书籍编辑与设计	必修	4	考查	18	54	72						2	2	
	7	品牌形象设计	必修	4	考查	18	54	72						2	2	
专业方向课程										具体安排见下表						
	合计					690	822	1512	10	12	16	12	12	12	10	

专业方向课配档（22 学分）

	序号	课程名称	学分	考核方式	授课时间分配			各学期周学时分配			
					理	实	合	第一学年	第二学年	第三学年	第四学年

					论	践	计	一	二	三	四	五	六	七	八
广 告 设 计 方 向	1	平面广告设计	6	考查	36	72	108					2	2	2	
	2	广告摄影	2	考查	12	24	36					2			
	3	广告媒体	2	考查	36	0	36						2		
	4	印刷设计与工艺	4	考试	72	0	72					2	2		
	5	网络广告设计	4	考试	18	54	72						2	2	
	6	影视广告制作	4	考查	18	54	72					2	2		
包 装 设 计 方 向	1	包装设计	6	考查	36	72	108					2	2	2	
	2	概念包装设计	2	考查	12	24	36					2			
	3	包装容器与标贴	2	考查	36	0	36						2		
	4	包装材料与工艺	4	考试	72	0	72						2	2	
	5	包装效果图表现	4	考查	18	54	72					2	2		
	6	标志与企业形象设计	4	考查	18	54	72					2	2		
		合计	22		192	204	396					8	10	4	

表四：集中实践环节（24 学分）

序 号	课程名称	课程 性质	学 分	考 核 方 式	授课学时			各学期周学时分配							
					理论	实践	合计	第一学 年		第二学 年		第三学 年		第四学 年	
								一	二	三	四	五	六	七	八
1	国防教育与军训	必修	2				2 周	2							
2	外出写生	必修	2				2 周			2					
3	设计考察	必修	2				2 周							2	
4	毕业实习与实习报告	必修	12				12 周								2
5	毕业设计	必修	6				6 周								2
	合计		24												

表五：教学活动时间安排

周学时安排表

学年	一	二	三	四	合计
----	---	---	---	---	----

	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识课	11	9	4	8	4	2	4		42
公共英语课	4	4	4	4					16
专业基础课	10	12	16	12					50
专业核心课					12	12	10		34
专业方向课					8	10	4		22
合计	25	25	24	24	24	24	18		164

表六：课程结构比例

课 程 类 型		学分数	所占比例
通识课程	公共必修课	33	17.46%
	公共选修课程	10	5.29%
公共英语课程		16	8.47%
专业课程	专业基础课	50	26.46%
	专业核心课	34	17.99%
	专业方向课	22	11.64%
集中实践环节课程		24	12.69%
合 计		189	100%

九、主要课程介绍

课程名称：设计素描
英文名称：Sketch Design
学分：4
总学时：72
先修课程：无
内容简介：作为艺术设计的基础课，旨在建立点、线、面、体的基本概念，认识客观世界的一切形体的多样结构原理和透视现象；初步掌握正确的观察对象方法，增强接受视觉信息的能力，培养分析、理解的心智思维与创造意识，掌握熟练的技能和表现方法。
考核方式：考试
选用教材：《设计素描》 周小娟，王莲英，彭泽，李欣 主编，2013 年，华中科技大学出版社
参考教材：《设计素描》 郑泓 主编，2011 年，中国纺织出版社

课程名称：设计色彩
英文名称：Colour Design
学分：4

总学时：72

先修课程：无

内容简介：作为艺术设计的基础课，旨在建立色彩的冷暖、情感、色调的基本概念，认识客观世界中的一切形体的多样塞塞变化规律；初步掌握正确的观察对象方法，增强接受视觉信息的能力，培养分析、理解的心智思维与创造意识，掌握熟练的技能和表现方法。

考核方式：考试

选用教材：《设计色彩》 苏玲 主编，2013 年，华中科技大学出版社

参考教材：《设计色彩》 乔磊，蔡颖君 主编，2012 年，中国轻工业出版社

课程名称：平面构成

英文名称：Plane Constitution

学分：2

总学时：36

先修课程：无

内容简介：从感性的视觉形象开始，通过理性的探讨和发展，以追求画面的视觉效果为目的，引发学生的多向性、发散性思维，为在今后的设计中灵活运用平面构成的知识打下基础。要求学生通过对造型基本元素点、线、面的构成练习，掌握二维空间构成美的基本规律，更进一步从严谨、逻辑等方面把我设计的基本特征。

考查方式：考试

选用教材：《平面构成》 杜娟 编著，2012 年，清华大学出版社

参考教材：《平面构成》 张鸿博，明兰 主编，2011 年，北京交通大学出版社

课程名称：色彩构成

英文名称：Colour Constitution

学分：2

总学时：36

先修课程：无

内容简介：通过系统的教学向学生全面讲授色彩的科学规律及色彩美学方面的知识，使学生认识色彩的基本要素和色彩语言的物质属性，熟悉色彩视觉和心理的感应力，掌握色彩组合构成原理，为设计创作打好基础，而且在色彩方面具有较高的素养，并通过系统的作业联系，将个人喜好的色彩升华到科学境界，在实践中创造性地应用色彩。

考核方式：考试

选用教材：《色彩构成》 吴艺华 著，2012 年，上海人民美术出版社

参考教材：《色彩构成》 周冰 编著，2011 年，西安交通大学出版社

课程名称：立体构成

英文名称：Three-dimensional Structure

学分：2

总学时：36

先修课程：无

内容简介：立体构成是用一定的材料，以视觉为基础、力学为依据，将造型要素按照一定的构成原则，组合成美好的形体的构成方法。它是以点、线、面、对称、肌理等要素，研究空间立体形态的学科，也是研究立体造型各元素的构成法则。其任务是揭开立体造型的基本规律，阐明立体设计的基本原理。

考核方式：考试

选用教材：《立体构成》 李方方 主编，2014 年，华中科技大学出版社

参考教材：《立体构成》 胡介鸣 著，2009 年，上海人民美术出版社

课程名称：图形创意

英文名称：Graphics Innovations

学分：4

总学时：72

先修课程：无

内容简介：使学生较全面地了解图形所设计的诸多内容，主见了解图形的意义及表达方法，增强感性认识，培养图形创造力及多向思维能力。在此基础上，进一步引导学生通过观察、发现顿，提高学生的图形语言表达技巧，手法多样，想象力丰富，信息准确，并能够运用所学知识于专业设计中。

考核方式：

选用教材：《图形创意》 肖英隽 主编，2013 年，清华大学出版社

参考教材：《图形创意》 王建辉 编著，2011 年，人民美术出版社

课程名称：计算机辅助设计

英文名称：CorelDRAW

学分：8

总学时：144

先修课程：设计素描、设计色彩

内容简介：通过对软件的理论讲授、作品分析和计算机图像、图形处理技巧的介绍，让学生掌握软件的应用方法及印刷品的电脑制作过程，启迪学生的创新意识，从而提高学生在实境创作中的创造能力，缩短设计表达过程，积累计算机图像、图形操作经验与实际设计工作的总和应变能力。

考核方式：

选用教材：《平面设计制作标准教程—Photoshop CS4+CorelDRAW X4》 周建国 编著，2011 年，人民邮电出版社

参考教材：《计算机平面设计基础项目教程:Photoshop CS4+CorelDRAW X4》范丽娟, 张爽, 张昉编著 2011 年，化学工业出版社

课程名称：设计概论

英文名称：General Design

学分：4

总学时：72

先修课程：无

内容简介：结合设计史及当下设计的具体案例，理清设计学科的性质和价值，增强社会历史责任感。主要内容包括设计的源流，基本原则，具体方法及其与政治、经济、文化发展的相互关系等，关键在于提出设计发展中所面临的基本问题，引导学生运用哲学、美学、社会学方法进行独立思考的能力，把握设计创作的真正目的。

考核方式：考查

选用教材：《设计概论》 邱景源 等编著，2012 年，中国建筑工业出版社

参考教材：《设计概论》 杨先艺 编著，2010 年，北京交通大学出版社

课程名称：版式设计

英文名称：Plate Design

学分：2

总学时：36

先修课程：设计素描、设计色彩、构成(平面，色彩，立体)、字体设计

内容简介：综合平面设计内容，使学生全面了解版式设计所设计的诸多内容，逐渐了解版式设计原理与规律，掌握设计方法，增强感性认识，培养版式设计能力，提高学生的版式语言的表现技巧，并能够运用所学知识于专业设计中。

考核方式：考查

选用教材：《版式设计》 王绍强 编著，2013 年，中国青年出版社

参考教材：《版式设计》 余 岚 编著，2012 年，重庆大学出版社

课程名称：设计美学

英文名称：Aesthetics of Design

学分：4

总学时：72

先修课程：无

内容简介：《设计美学》回顾了人类设计活动的历史与现状，将使用、模仿和创造视为设计发展的基本历程，将生活理想的外化和有意味的形式作为设计之美的核心，将传统的形式美学规律在设计中的表现，尤其是现代科技对设计形式的影响作为当下学习设计的关键环节。将美学理论中的分类知识运用于设计，对设计可能产生的美学效果进行了分门别类。为了使理性的阐述更具有针对性，设计美学还与设计实践相结合，安排了工业产品、建筑及其环境、视觉传达等领域的设计实例，将理论回归到实践。当然，设计离不开文化表现，设计美学还将文化底蕴作为各种产品设计的根基。

考核方式：考试

选用教材：《设计美学》 朱小平 主编，2013 年，中国建筑工业出版社

参考教材：《设计美学》 邢庆华 著，2011 年，东南大学出版社

课程名称：平面广告设计

英文名称：Plane advertisement design

学分：6

总学时：108

先修课程：设计构成、视觉传达设计、装饰与图案、图形创意、数码插画

内容简介：平面广告设计作为平面设计的基础，在于着重培养学生的平面思维能力和平面设计的创造能力，通过对平面广告的认识、感觉、审美和表现能力的培养与训练，使学生能在实践中发现美、创造美，提高学生造型艺术的素养与能力。培养学生的创新思维能力，科学、合理地运用各种设计语言，掌握设计技巧和方法，为艺术应用设计做好铺垫。通过对其研究学习为今后的设计教学、艺术创作打下良好的基础。

考核方式：考查

选用教材：《平面广告设计》 赵国祥 主编, 2012 年，机械工业出版社

参考教材：《平面广告设计》 徐阳，刘瑛 编著，2010 年，上海人民美术出版社

课程名称：包装设计

英文名称：Package Design

学分：6

总学时：108

先修课程：设计构成、视觉传达设计、装饰与图案、图形创意、数码插画

内容简介：通过教学使学生了解包装设计的概念、发展历史与功能价值，了解当代世界大师的设计风范，讲授包装设计的市场调研与设计定位、印刷工艺等内容，并与实际密切结合，掌握现代包装设计的基本原理和方法。传授设计概念、创意内涵，着重训练学生的设计思维，规范的完成包装设计任务。

考核方式：考查

选用教材：《包装设计》 金旭东，欧阳慧，谢丽 等编著，2012 年，中国青年出版社

参考教材：《包装设计》 朱和平 主编，2011 年，湖南大学出版社

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	130502	专业名称	视觉传达设计
修业年限	四年	学位授予门类	艺术学学士
学校开始举办本科教育的年份	2011 年	现有本科专业 (个)	20
学校本年度其他拟增设的专业名称	保险学、审计学、会展经济与管理、文化产业管理、阿拉伯语	本校已设的相近本、专科专业及开设年份	装潢艺术设计 (专科) 2014 年 网络与新媒体 (本科) 2015 年
拟首次招生时间及招生数	2016 年 60 人	五年内计划发展规模	240 人
师范专业标识 (师范 S、兼有 J)		所在院系名称	东方语言学院
高等学校专业设置评议专家组织 审议意见	同意申报 刘建明 (主任签字) 2015 年 7 月 10 日	学校审批意见 (校长签字) 同意申报 刘建明	外国语学院 (盖章) 2015 年 7 月 10 日
高等学校 主管部门形式 审核意见 (根据 是否具备该专业 办学条件、申请 材料是否真实等 给出是否同意 备案的意见)	(盖章) 年 月 日		

授课教师表

姓名	性别	年龄	拟任课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
徐豪	男	53	视觉传达设计、平面广告设计	教授	安徽师范大学，美术，学士	美术学	本科	艺术设计	专职
孙绵嵩	男	60	视觉传达设计、网页设计	高级工程师	解放军信息工程大学、学士学位	卫星通讯	本科	游戏艺术设计	专职
孙晓玲	女	51	构成（平面色彩立体）、版式设计	副教授	安徽机电学院工、美术系、硕士学位	美术学	硕士	艺术设计	兼职
潘志亮	男	57	构成艺术、包装设计	副教授	安徽师范大学、艺术系、学士学位	美术学	学士	美术学	专职
徐丹丹	女	28	网页设计、装饰与图像	讲师	合肥工业大学、艺术设计、硕士学位	艺术设计	硕士	美术学	专职
陈晓东	男	27	设计素描、设计构成	讲师	内蒙古科技大学、建筑土木工程、硕士学位	土木工程	硕士	艺术设计	专职
马婷	女	32	设计概论、设计色彩	讲师	齐齐哈尔大学、设计艺术学、硕士学位	艺术设计	硕士	艺术设计	专职
郑丹	女	26	设计色彩、设计美学	讲师	湖北美术学院、艺术设计、硕士学位	艺术设计	硕士	艺术设计	专职
赵东龙	男	27	数码插图	讲师	湖南工业大学、艺术设计、硕士学位	艺术设计	硕士	艺术设计	专职
朱连召	男	25	版式设计、构成艺术	讲师	华东师范大学、教育技术学、学士学位	教育技术	学士	游戏艺术设计	专职
胡建杰	男	30	字体设计、设计素描	讲师	江苏东南大学、美术学、硕士学位	美术学	硕士	装饰设计	专职
彭臣	男	25	设计概论	讲师	西安美院、动画专业、学士	动画	学士	动画设计	专职
朱远如	男	28	设计构成	讲师	南京艺术学院、艺术教育、学士	艺术教育	学士	艺术设计	专职
曹敏	女	33	综合英语	讲师	海南大学、英语、学士	英语	学士	英语	专职
滕玲	女	31	综合英语	讲师	安徽大学、英语、硕士	英语	硕士	英语	专职

叶冠德	男	25	图形创意、数码插图	助教	南京艺术学院、 动画专业、学士 学位	动画	学士	动画设计	专职
单莹	女	25	图形创意、平面广告设计	助教	安徽大学、视觉 设计、硕士	视觉设计	硕士	艺术设计	专职
黄杰	男	27	设计美学	助教	扬州大学、美术 学、硕士	美术学	硕士	美术学	专职
李青	女	31	装饰与图像	助教	西安美术学院、 设计艺术、学士	艺术设计	学士	艺术设计	专职
栗瑞芳	女	33	包装设计	助教	潍坊学院、美术 教育、学士	美术教育	学士	美术学	专职

核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
设计素描	72	2	陈晓东，胡建杰	1，2
设计色彩	72	2	马婷，郑丹	1，2
构成（平面，色彩，立体）	144	2	孙晓玲	1，2，3
字体设计	36	2	胡建杰	
版式设计	36	2	孙晓玲，朱连召	
构成艺术	72	2	潘志亮，朱连召	3，4
设计概论	72	2	马婷，彭臣	2，3
网页设计	72	2	徐丹丹，孙绵嵩	3，4
设计美学	72	2	黄杰，郑丹	1，2
设计构成	108	2	陈晓东，朱远如	5，6，7
视觉传达设计	144	2	徐豪，孙绵嵩	5，6，7
装饰与图像	72	2	徐丹丹，李青	5，6
图形创意	72	2	叶冠德，单莹	
数码插图	72	2	赵东龙，叶冠德	6，7
平面广告设计	108	2	徐豪，单莹	5，6，7
包装设计	108	2	潘志亮，栗瑞芳	5，6，7
综合英语	288	4	滕玲，曹敏	1，2，3，4

专业主要带头人简介

姓名	徐豪	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	专业带头人
拟承担课程	视觉传达设计、平面广告设计			现在所在单位	安徽外国语学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	安徽师范大学，美术，学士						
主要研究方向	广告设计、当代中国人物画						
获教学成果奖项情况	基于构建主义视角的广告学专业教学模式创新研究（部级）、“立体交互式”模式在广告学专业教学中的应用（省级）、学科竞赛融入专业课堂教学——高校艺术学科专业人才培养实践教学培养路径研究（省级）						
获科研成果奖项情况	安徽省广告产业结构行为效益研究（省级）						
目前承担教学项目情况	学科竞赛融入专业课堂教学——高校艺术学科专业人才培养实践教学培养路径研究（省级）						
目前承担科研情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	12			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	200			近三年指导本科毕业设计（人次）	18		

姓名	孙绵嵩	性别	男	专业技术职务	高级工程师	行政职务	无
拟承担课程	视觉传达设计、网页设计			现在所在单位	安徽外国语学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		解放军信息工程大学、通讯工程、学士学位					
主要研究方向		数据传输；音视频工程					
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况		安徽省电视节目录制二等奖（省级）、安徽省广电厅技术进步一等奖					
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	288			近三年指导本科毕业设计（人次）	6		

姓名	孙晓玲	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	构成（平面色彩立体）、版式设计			现在所在单位	合肥师范学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		安徽机电学院工艺美术系、硕士学位					
主要研究方向		广告设计，导向系统设计、装饰画					
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况		《城市无障碍导向系统研究—合肥市公共导向图形符号的分析及再设计》（省级）、《基于合肥城市文化形象建设的公共艺术规划设计研究》（省级）					
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	480			近三年指导本科毕业设计（人次）	18		

姓名	潘志亮	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	构成艺术、包装设计			现在所在单位	安徽外国语学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	安徽师范大学、艺术系、学士学位						
主要研究方向	油画，美术学						
获教学成果奖项情况	《改革需要深化——基础教育美术新课程实施以来的几点思考》						
获科研成果奖项情况							
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	0		

近三年给 本科生（理 论学）学 课时数	480	近三年指 导本科毕 业设计 （人次）	12
------------------------------	-----	-----------------------------	----

其他办学条件情况表

申报专业副高及以上职称(在岗)人数	3	其中校外兼职人数	1	可用于该专业的教学实验设备数量(千元以上)	700 (台/件)
可用于该专业的教学设备总价值(万元)	180				

主要设备

学校名称	设备名称	型号规格	数量	购入时间
安徽外国语学院	电脑(视觉传达电脑室)	方正文祥E350	50	2014年1月1日
安徽外国语学院	投影仪(视觉传达电脑室)	奥图码PV2223	2	2014年1月1日
安徽外国语学院	网络交换机(视觉传达电脑室)	华维S5300/24口	1	2014年1月1日
安徽外国语学院	专业图形显示器(动画实训室)	戴尔S2340M	50	2013年1月1日
安徽外国语学院	投影仪(动画实训室)	奥图码PV2223	2	2013年1月1日
安徽外国语学院	音响(动画实训室)	Yamaha	4	2013年1月1日
安徽外国语学院	投影机(数字化教室)	奥图码PV2223	6	2012年1月1日
安徽外国语学院	投影幕(数字化教室)	120寸	6	2012年1月1日
安徽外国语学院	数码相机	佳能	10	2014年1月1日
安徽外国语学院	数码摄像机	佳能	4	2014年1月1日
安徽外国语学院	打印机	惠普 CP1025	2	2014年1月1日
安徽外国语学院	刻录机	三星SH-222AB	2	2014年1月1日
安徽外国语学院	扫描仪	佳能LiDE 110	2	2014年1月1日
安徽外国语学院	照片打印机	佳能 iP2780	2	2014年1月1日
安徽外国语学院	雕刻机	LS1000XP	1	2014年1月1日
安徽外国语学院	音响	Yamaha	2	2011年1月1日
安徽外国语学院	电脑(计算机室)	方正文祥E520	200	2014年1月1日