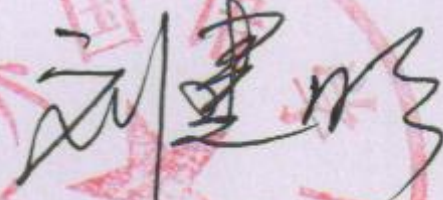


普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字:



学校名称 (盖章): 安徽外国语学院

学校主管部门: 安徽省

专业名称: 阿拉伯语

专业代码: 050206

所属学科门类及专业类: 文学 外国语言文学类

学位授予门类: 文学

修业年限: 四年

申请时间: 2015-07-23

专业负责人: 周玉珠教授

联系电话: 055168589113

教育部制

学校基本情况表

学校名称	安徽外国语学院	学校代码	13065
邮政编码	231201	校园网址	www.aflu.com.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构 <input type="checkbox"/> 大学 <input checked="" type="checkbox"/> 学院 <input type="checkbox"/> 独立学院 <input type="checkbox"/> 985 <input type="checkbox"/> 211		
现有本科专业数	20	上一年度全校本科专业招生总人数	1702
上一年度全校本科专业毕业总人数	472	学校所在省市区	安徽合肥安徽省合肥市紫蓬山风景区森林大道2号
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input checked="" type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
专任教师总数	512	专任教师中副教授及以上职称教师数	159
学校主管部门	安徽省	建校时间	2002年06月
首次举办本科教育年份	2011年		
对口支援西部地区高等学校计划	<input type="radio"/> 支援高校 <input type="radio"/> 受援高校 <input checked="" type="radio"/> 无此项任务		
曾用名	安徽外语职业技术学院		
是否为中西部高校基础能力建设工程参与学校	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否	是否为中西部高校提升综合实力工作参与学校	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
学校简介和历史沿革	安徽外国语学院是经国家教育部批准的全日制本科高校，中部地区唯一一所本科外国语学院。学校现有在校生一万余人，设有西方语言、东方语言、国际商务、国际旅游、国际经济5个学院和3个教学部，开设本科专业20个，专科专业33个，中外合作办学专业3个，形成了以外语为基础，以涉外经济、管理、贸易、旅游、艺术、语言等专业群为主干的学科专业体系，涉及英、日、德、韩、俄、法、西班牙语等7个外语语种，是安徽省开设外语语种最多，外语人才培养量最大，培养水平较高，特色鲜明的高校。其中英语、日语、国际经济与贸易、会计学、报关和国际货运、酒店管理等专业被评为省级重点建设和特色专业。学院面向全国招生，在部分省份纳入二本录取。		

申报备案专业数据

专业代码	050206	专业名称	阿拉伯语
学位	文学	修业年限	四年
专业类	外国语言文学类	专业类代码	0502
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	东方语言学院		

<p>增设专业的理由和基础</p>	<p>为了适应安徽省经济社会快速发展的需要，特别是为了满足安徽省及其周边地区对应用性、复合型阿拉伯语专门人才的需求，结合我院实际情况和办学条件，拟申请设置阿拉伯语本科专业。现论证如下：</p> <p>一、全国高校开设阿拉伯语专业的现状及培养规模</p> <p>经调查，我国目前开设阿拉伯语专业的高校约为33所，分布情况如下：</p> <p>北京市：北京大学、北京外国语大学、北京第二外国语学院、北京语言大学、对外经济贸易大学、中国传媒大学、外交学院</p> <p>上海市：上海外国语大学、复旦大学、华东师范大学、上海外国语大学贤达经济人文学院</p> <p>东北三省：大连外国语大学、黑龙江大学、哈尔滨师范大学</p> <p>西北地区：西安外国语大学、四川外语大学、四川外国语大学成都学院、乐山师范学院、西北民族大学、宁夏大学、青海民族大学</p> <p>外语类专门院校：天津外国语大学、广东外语外贸大学、广东外语外贸大学南国商学院、浙江越秀外国语学院、吉林华侨外国语学院</p> <p>其他院校：武汉大学、山东大学、山东师范大学、中山大学、南京大学金陵学院、中国传媒大学南广学院（2012年起停招）、浙江工商大学（2015年新增该专业）</p> <p>通过上述现状分析，开设阿拉伯语专业的高校大多数集中在北京、上海及西北地区，而中部地区的6省份，目前竟然没有一所高校开设了该专业。</p> <p>同时，由于各校师资比较紧缺，因此每年各校招生规模有限，大部分年均招生在一个班20~30人左右，部分高校还隔年招生（甚至4年招一届），如中国传媒大学。以天津外国语大学为例，2015年阿拉伯语专业招生为18人，外加22人为阿拉伯语（项目班），一共为40人。</p> <p>二、开设阿拉伯语专业的可行性分析</p> <p>（1）我国与阿拉伯语国家经贸关系与交流合作</p> <p>随着中国和阿拉伯国家政治、经济、文化交流日益频繁及深入，市场需要大量的专业阿拉伯语翻译、外贸等人才。而阿拉伯语是联合国六大工作语言之一，又是22个阿拉伯国家的官方语言，由于中东无论在政治还是经济、能源上都是全球的热点。阿拉伯语专业作为小语种的一个热门专业，就业率一直居高不下，前景日益看好。</p> <p>阿拉伯国家地处欧亚非三洲交界之战略要地，总面积约1426万平方公里，约占世界总面积的9.5%。22个阿拉伯国家主要分布在西亚、北非地区，包括巴勒斯坦、约旦、叙利亚、黎巴嫩、沙特、伊拉克、也门、科威特、阿联酋、卡塔尔、巴林、阿曼等12个西亚国家；毛里塔尼亚、摩洛哥、阿尔及利亚、突尼斯、利比亚、埃及、苏丹等7个北非国家；非洲之角的吉布提、索马里以及印度洋岛国科摩罗。</p> <p>公元7世纪兴起的伊斯兰教，在很短的时间内将阿拉伯半岛上的人心凝聚起来，让他们走出阿拉伯半岛，建立了一个横跨欧、亚、非三大洲疆域辽阔的阿拉伯帝国。随着伊斯兰教的诞生和传播，萌生了阿拉伯—伊斯兰文化。在阿拉伯人向外拓疆过程中，阿拉伯人从游牧民族，迅速成长为“整个中世纪高举文明火炬的人物”。在阿拉伯文明最为鼎盛的阿拔斯王朝，阿拉伯人怀着海纳百川的襟怀，在古希腊、古罗马文化和西方近代文化之间承前启后，又在东西方文明的交融中充当中介。他们在哲学、医学、数学、化学、天文学、语言学、文学、历史学等诸多领域成就斐然，涌现了一大批卓越的思想家、科学家、文学家。</p> <p>中东海湾地区素有“世界能源库”之称。已探明石油储量约占世界石油总储量的三分之二；石油年产量33亿吨，约占世界石油总产量的三分之一；石油出口量12亿吨，约占世界石油出口总量的三分之二。阿拉伯主要产油国</p>
-------------------	--

均为欧佩克成员。近年来，阿拉伯国家普遍加大了经济结构调整力度，积极推动私有化，鼓励吸引外资，加之受惠于高的油价，经济增长迅速。近十年来，海湾阿拉伯各国将丰富的能源和巨额石油美元付诸国内基础设施建设和经济转型。阿联酋的七星级酒店、棕榈岛、Masdar“零碳”生态城，沙特的高铁、1600米高的“王国塔”超高层大厦，卡塔尔的半岛电视台已成为世界媒体的一极，为2022年世界杯斥巨资大建体育场馆。

中阿两个民族之间的经济和文化交流源远流长，早在西汉时期，中国使节就曾到达阿拉伯国家。历史上，中阿通过“丝绸之路”的间接和直接贸易活跃，人员交往频繁。阿拉伯历法、数学、医药学等都对中国文化产生了重要影响。中国的造纸术、指南针和火药等发明经阿拉伯人传入欧洲。伊斯兰教于7世纪中叶传入中国。长期的友好交往使得中国与阿拉伯两大古老灿烂的文明相交辉映，相得益彰，也为中阿关系的发展奠定了坚实的基础。1956年，埃及、叙利亚、也门等阿拉伯国家陆续与中华人民共和国建立了外交关系。1990年7月，沙特与我建交，至此我与所有阿拉伯国家均建立了外交关系。进入21世纪，中阿关系在新的国际形势下进一步发展。近年来，双方政治交往密切，高层往来增多。我与埃及建立了战略合作关系，与阿尔及利亚建立了战略合作关系，与沙特建立了战略性友好合作关系。2004年“中国-阿拉伯国家合作论坛”建立，双方同意建立平等、全面合作的新型伙伴关系。2008年中阿双边贸易额1328.4亿美元，同比增长53.7%。其中我出口625.8亿美元，同比增长37.7%，进口702.6亿美元，同比增长71.5%。2008年，我从阿拉伯国家进口原油达8341.8万吨，占我全年进口原油总量的46.6%。此外，中阿在工程承包、劳务合作、双向投资等领域的合作都取得了积极进展。2009年中国已取代美国成为中东各国最大贸易伙伴。

(2) 设置阿拉伯语本科专业是为了满足安徽省扩大对外开放的需要

随着国家“一带一路”与“中部崛起”战略的实施，长三角经济一体化步伐的加快，合（肥）芜（湖）蚌（埠）自主创新综合配套改革试验区和皖江城市带承接产业转移示范区等一系列重大发展战略全面实施，安徽省正在成为承接沿海发达地区资本外溢、产业转移的首选地带，越来越多的企业进驻安徽，也有越来越多的企业走向世界。安徽对外开放和经济发展水平将进入崭新阶段，有很多企业走向中东，伊朗、沙特、卡塔尔……都有安徽企业，比如说江淮汽车、奇瑞汽车、安徽建筑业等。

尤其需要强调的是：安徽省是汽车生产制作大省之一，拥有全国最多的国产汽车品牌，如：奇瑞 江淮 安凯、星马和安驰等，随着安徽经济的快速发展和对外交流的不断提升，安徽省内这些汽车企业大力开拓阿拉伯国家市场，甚至在阿拉伯国家投资兴业。

“2014中国-阿拉伯国家汽车合作论坛”9月11日在银川拉开帷幕。“中国-阿拉伯国家汽车合作论坛”将被列为中阿博览会的分项活动之一，今后每年秋季在银川市举办一次。阿拉伯国家是我国实施“市场多元化”战略和“走出去”战略的重要地区，近年来逐渐成为我国重要的汽车出口市场。安徽省多个汽车企业出席了此次论坛。此次论坛为安徽省汽车企业与阿拉伯国家汽车行业之间搭建一个深入探讨、有效沟通的平台，促进中国汽车企业的对阿出口。通过阿拉伯各国商务官员代表和汽车协会代表的介绍，帮助安徽省汽车企业充分了解阿拉伯国家的汽车准入标准和技术法规情况，以及各国经济特区的优惠政策；通过国内乘用车及商用车企业出口部门代表对阿拉伯国家汽车销售、建厂等经验的分享，共同分析安徽汽车企业在出口阿拉伯国家过程中遇到的问题，探讨安徽汽车企业和阿拉伯国家之间在未来的合作模式。

中阿贸易的推进，中阿企业需大批聘用既擅长阿拉伯语又精通其他专业知识的应用型、复合型中国专业技术和管理

人员。相比安徽省对中东地区经济、文化交流的快速发展，相关阿拉伯语人才却显匮乏。安徽省目前可以培养本科阿拉伯语人才的高校为零，为适应安徽加深对外开放和经济社会发展的需要，培养更多符合社会需求、专业过硬的阿拉伯语本科人才迫在眉睫。此外，安徽的旅游资源十分丰富。安徽省委、省政府把旅游作为重点产业纳入“861”行动计划加以推进，并出台了《关于推进旅游产业大省建设的意见》，旅游业已然成为安徽经济社会发展的重大产业方向。近年来，从阿拉伯国家到安徽旅游的游客人数在不断增加，今后会有越来越多游客来我省旅游观光，这就需要尽快增加阿拉伯语专业导游的人数。而据安徽省旅游局最新资料显示，安徽省还没有阿拉伯语导游。来安徽省旅游的阿拉伯国家团队依然配备的是英语导游。这种供需之间的突出矛盾，特别是应用性阿拉伯语人才的供给严重不足，与安徽省建设旅游经济强省的目标极不相称。鉴于当前人才市场的需求形势，设置阿拉伯语本科专业是安徽省发展经济、扩大开放的迫切需要。

(3) 设置阿拉伯语本科专业是优化安徽省学科专业结构的需要

目前，安徽省33所本科高校均设置英语专业，英语专业招生规模达5200余人，而安徽现有高校小语种专业设置严重滞后，学科专业发展不协调，招生数量十分有限。全省还没有院校设置阿拉伯语本科专业。由于阿拉伯语属小语种，加上人才培养具有客观周期性，因此在安徽外国语学院设置阿拉伯语本科专业，可以弥补我省应用性、复合型阿拉伯语人才培养的空白，逐步解决我省对阿拉伯语人才的需求。

(三) 设置阿拉伯语本科专业是安徽外国语学院自身发展的需要

自学院于2002年建校以来，一直贯彻“外语+专业+综合素质”的人才培养模式。各专业毕业生就业率在98%以上。2009年—2013年连续4年荣获省教育厅“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”称号。实践证明，“外语+专业+综合素质”这一人才培养模式是一条培养应用性、复合型人才的有效途径。我院将继续坚持这一人才培养模式，最大限度地发挥现有教育资源的优势，培养出“阿拉伯语+相关专业方向+综合素质”的复合型人才。作为我省唯一一所本科外国语学院，开设阿拉伯语本科专业是丰富我院外语学科专业和提高办学水平的需要，同时也将进一步促进我院成为多语种、多学科、高层次的外语学院。

二、阿拉伯语本科专业筹建情况

近年来，随着学院办学事业的发展，学院逐步明确本科办学理念，在充分开展市场调查与研究的基础上，着重加强教师队伍建设，加强教学科研研究，努力拓展教学实践、实习基地，不断改善硬件条件，为设置阿拉伯语本科专业奠定了良好的基础。

(一) 多年的办学积淀为设置阿拉伯语本科专业提供了有力的支撑

我院自2002年建校以来，已经有14年的办学历史，2011年4月学院由教育部批准升格为全日制普通本科高等院校。通过多年办学，我院已经为社会培育一批优秀外语专业毕业生，曾连续4年被省教育厅授予“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”称号，毕业生得到用人单位与社会的认可。在多年的办学过程中，积累了较为丰富的经验，教学质量逐年稳步提高，尤其在培养外语人才上，形成了我院“外语+专业+综合素质”这一应用性、复合型人才培养模式。从用人单位反馈的情况看，我院的毕业生能较好地适应各自的工作岗位，省内部分企业给予的评价是：上手快，用得上，后劲足。学院积累的成熟的专科教育办学经验和现有的教学资源将为阿拉伯语本科教学提供有力的支撑。

(二) 将组建一支较高水平、专业过硬的师资队伍

理论和方法，熟悉涉外企业管理模式，深谙国际贸易操作规则，能够熟练运用阿拉伯语在国际交流、国际贸易、旅游、文化宣传、教学科研等机构或企事业单位从事经贸、国际合作、语言文化交流、翻译、教学等工作，具有一定创业意识和创业能力的应用型、复合型、创新型人才。

（三）师资队伍建设的规划

加大人才引进和培养的力度，提高教师队伍的学历结构、职称结构；从教师进修、学历培训、吸取外校阿拉伯语专业的教学经验、加大教学投入等方面制订一系列政策，调动教师开展教学、科研工作的积极性；深入推进“讲师、副教授”培养工程，逐步形成一支结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好的教师梯队。

以多种形式，对阿拉伯语专业的教师进行应用现代教育技术手段的培训，使他们能熟练掌握网络应用和多媒体课件应用技能，能制作、开发一般多媒体课件。每学期组织教研室成员去其他高校教学观摩，并且定期邀请阿拉伯语界资深专家来校讲学。对现有任课教师定期培训、安排进修。对于优秀的年轻教师给予出国进修的机会。计划五年内派遣教师国内外进修3-4人。

加强与兄弟院校教学、科研交流和合作，有计划地选派一些中青年教师到兄弟院校短期学习。通过经常性的学术研讨和聘请外校专家来院讲学和指导，进一步提高本学科学术队伍的科研能力。加强对外联系，积极引进外教，鼓励中阿两国教师之间的学术交流，拓宽学术队伍的科研视野，提高教学质量。积极与阿拉语国家2-3所大学建立友好合作关系，多方位开展国际合作办学。

（四）教学改革与质量工程

根据教育部《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》，结合项目申报指南，加大教学改革与质量工程建设力度，计划五年内申报1个省级精品课程，2个院级精品课程、2个院级教坛新秀、2-3个院级教学研究项目。

（五）图书资料与实验、实训基地建设规划

加大阿拉伯语专业图书、专业期刊和音像资料的采购力度，计划五年采购专业相关图书资料10000册左右，丰富馆藏资料，加快专业图书资料的周转速度，提高图书资料的使用效率，为学科、课程建设和人才培养提供强有力的保障。加强教学实践、实习基地的建设力度。同时改造和扩建多媒体语音教室、闭路电视教室等，满足学科教学与研究需要。

培养方案表

阿拉伯语本科专业人才培养方案

注：应包括培养目标、基本要求（素质要求、能力要求、知识结构要求）、修业年限、授予学位、主干学科、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容

一、培养目标

以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以党和国家的教育方针为指导，遵循高等教育基本规律，适应高等教育发展与改革趋势，适应经济社会发展需要，充分体现学校“立足安徽、面向长三角、辐射国内外”的人才培养定位，为实现人才培养目标提供保障。

培养方案中的课程设置注重基础与基本技能培养、学生创新精神和实践能力培养、以及专业教育与通识教育融合。

二、专业培养目标

本专业主要面向涉外经贸、旅游、企业、外事领域，培养宽厚的人文社科理论基础，创新精神和实践能力，具有扎实的日语语言技能和较为全面的日语语言、文学、文化知识，掌握一定的商务、旅游、酒店管理等基本理论和方法，熟悉涉外企业管理模式，深谙国际贸易操作规则，能够熟练运用日语在国际交流、国际贸易、旅游、文化宣传、教学科研等机构或企事业单位从事经贸、国际合作、语言文化交流、翻译、教学等，具有一定创业意识和创业能力的应用型、复合型、创新型人才。

三、人才培养规格

本专业从“素质要求”、“专业知识要求”、“专业技能要求”和“证书要求”等方面分别制订了以下人才培养规格：

（一）素质要求

（1）具有坚定的政治方向，初步掌握毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，树立正确的世界观、人生观和价值观；

（2）具有良好的道德品质与文化修养、社会公德意识和职业道德素质；

（3）具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；

（4）具有良好的人际交往能力、团队协作能力和独立工作能力。

（5）具有根据所掌握的专业知识进行实践、创新的能力，具有适应岗位变更的能力或独立创业的素质。

（6）具有良好的心理素质和健康的体魄；

（二）专业知识要求

（1）掌握语言学、文学及相关人文社会科学、自然科学方面的基本知识；

（2）掌握相关的阿拉伯语语言知识，具备扎实的阿拉伯语听、说、读、写、译的能力；

（3）熟悉阿拉伯国家的历史、地理、文化、政治、经济、外交、旅游、社会文化等知识，掌握对阿拉伯国家交流的基本礼仪；

（4）掌握基本的国际贸易、旅游、教学科研相关知识；

（三）专业技能要求

（1）语言技能：具备扎实的阿拉伯语语言基本功，尤其具有较强口语表达能力，听、说、读、写、口笔译能力协调发展等实践能力；

（2）职业技能：仪表举止得体，思辨灵活，应对自如，工作驾驭能力强。能运用商务、外贸、旅游等知识进行相关实践业务操作；

（3）计算机技能：熟悉计算机办公软件及其他应用工具；能够熟练使用计算机网络获取信息及处理相关业务；

- #### (四) 证书要求

- #### 四、主干学科

五、主要实践性教学环节

- ## 六、学制及授予学位

- ## 七、毕业标准及要求

八、课程设置及教学进程安排（见表一～表九）

序号	课程名称	学分	考核方式	授课时间分配			各学期周学时分配								备注
				理论	实践	合计	第一年		第二年		第三年		第四年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	

1	思想道德修养与法律基础	3	考试	36	18	54	3								
2	马克思主义基本原理概论	3	考试	54	0	54		3							
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	考试	72	36	108			6						
4	中国近现代史纲要	2	考试	36	0	36				2					
5	形势与政策	2	考查	36	0	36									分布在第1-4学期开设,每学期开设9课时
6	大学语文	2	考试	36	0	36	2								
7	心理健康教育	2	考查	18	18	36	2								
8	计算机基础	4	考试	36	36	72	2	2							
9	体育	8	考试	0	144	144	2	2	2	2					
10	学业生涯规划	1	考查	8	10	18	1								讲座
11	创业基础	2	考试	18	18	36							2		
12	职业生涯规划	1	考查	8	10	18						1			讲座
13	就业指导课	3	考查	27	27	54									
合计		39		385	317	702	12	7	8	4		1	2		

表二：综合英语及英语应用能力课(16 学分)

序号	课程名称	学分	考核方式	授课时间分配			各学期周学时分配							
				理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
1	综合英语	16	考试	268	20	288	4	4	4	4				
	合计	16		268	20	288	4	4	4	4				

表三：专业基础课(54 学分)

类别	课程性质	课程名称	学分	考核方式	授课时间分配			各学期周学时分配							
					理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
								一	二	三	四	五	六	七	八
必修	必修	基础阿拉伯语	32	考试	468	108	576	8	8	8	8				

语言	阿拉伯语口语	8	考试	60	84	144	2	2	2	2				
	阿拉伯语听力	6	考试	54	54	108		2	2	2				
	阿拉伯语语法	4	考试	60	12	72			2	2				
	阿拉伯语阅读	4	考试	30	42	72				2	2			
	合计	54		652	300	972	10	12	14	16	2			

表四：专业核心课(34 学分)

类别	课程性质	课程名称	学分	考核方式	授课时间分配			各学期周学时分配							
					理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
								一	二	三	四	五	六	七	八
专业核心课程	必修	综合阿拉伯语	18	考试	324	0	324					6	6	6	
		阿拉伯社会与文化	2	考查	36	0	36					2			
		阿拉伯语翻译	4	考试	30	42	72					2	2		
		阿拉伯语高级口语	2	考试	30	6	108					2			
		阿拉伯语报刊阅读	4	考查	36	36	72						2	2	
		阿拉伯语写作	2	考试	30	6	36						2		
		阿拉伯语写作	2	考查	20	16	36							2	
	合计		34		506	106	612					12	12	10	

表五：专业方向课(16 学分)

	序号	课程名称	学分	考核方式	授课时间分配			各学期周学时分配							
					理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
								一	二	三	四	五	六	七	八
经贸方向	1	外贸阿拉伯语	4	考试	36	36	72					2	2		
	2	国际贸易概论	2	考查	18	18	36						2		
	3	外贸实务	4	考试	36	36	72						2	2	
	4	单证实务	2	考查	36	0	36							2	
	5	阿拉伯语文学选读	2	考查	36	0	36							2	
	6	阿文办公自动化	2	考查	8	28	36							2	
	1	导游基础知识	4	考查	36	36	72					2	2		

旅 游 方 向	2	旅游阿拉伯语	2	考试	18	18	36					2		
	3	导游业务	4	考试	36	36	72					2	2	
	4	社交与礼仪	2	考查	36	0	36						2	
	5	酒店管理	2	考查	36	0	36						2	
	6	阿拉伯语文学选读	2	考查	8	28	36						2	
		合计	16		170	118	288					2	6	8

表六：公共选修课（10 学分）（此类课程以当年实际开设课程为准）

序号	课程名称	学分	考核方式	授课时间分配			各学期学分分配							
				理论	实践	合计	第一年		第二年		第三年		第四年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
1	中国传统文化概论(暂定)	2	考查	36		36								
2	当代世界经济与政治(暂定)	2	考查	36		36								
3	商务写作(暂定)	2	考查	36		36								
4	商务礼仪(暂定)	2	考查	36		36								
5	英美文学选读(暂定)	2	考查	36		36								
6	国际交往礼仪(暂定)	2	考查	20	16	36								
7	中国涉外法概论(暂定)	2	考查	20	16	36								
8	西方文化名著导读(暂定)	2	考查	20	16	36								
9	当代中国经济	2	考查	20	16	36								
10	西方哲学智慧	2	考查	20	16	36								
	合计(选修至少 10 学分)			100	80	180								

注：公共选修课可以根据学院实际情况进行增减。

表七：集中实践环节

[illegible]

表八：教学活动时间安排

(一) 教学活动时间安排表

项目	学年		一		二		三		四		合计
	学期	周数	1	2	3	4	5	6	7	8	
课堂教学			16	18	18	18	18	18	18		124
考试			2	2	2	2	2	2	2		14
毕业论文（答辩）										6	6
毕业实习、实习报告										12	12
军训、就业指导（含入学教育）			2							1	3
寒暑假	40										40
总周数	40		20	20	20	20	20	20	20	19	199

(二) 各学期课堂教学周学时安排表


课程类别	学年		一		二		三		四		合计
	学期	周学时	1	2	3	4	5	6	7	8	
公共基础课			12	7	8	4		1	2		
综合英语及英语应用能力课			4	4	4	4					
专业基础课			10	12	14	16	2				
专业核心课							12	12	10		
专业方向课							2	6	8		
公共选修课				2	2	2	2	2			
合计			26	25	28	26	18	21	20		

表九：课程结构比例

课程结构学分比例表

课 程 类 型		学分数	所占比例
公共基础课程		39	20.63%
综合英语及英语应用课程		16	8.47%
专业必修课程	专业基础课	54	28.57%
	专业核心课	34	17.99%
专业方向选修课程	专业限定选修课程	16	8.47%
公共选修课程		10	5.29%
实践环节课程		20	10.58%
合 计		189	100%

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	050206	专业名称	阿拉伯语
修业年限	四年	学位授予门类	文学学士
学校开始举办本科教育的年份	2011 年	现有本科专业 (个)	20 个
学校本年度其他拟增设的专业名称	保险学、审计学、会展经济与管理、文化产业管理、视觉传达设计	本校已设的相近本、专科专业及开设年份	
拟首次招生时间及招生数	2016 年 30 人	五年内计划发展规模	在校生达 120 人
师范专业标识 (师范 S、兼有 J)		所在院系名称	东方语言学院
高等学校专业设置评议专家组织 审议意见	<p>同意申报</p> <p>刘建明</p> <p>(主任签字)</p> <p>2015 年 7 月 10 日</p>	<p>同意申报</p> <p>学校审批意见 (校长签字)</p> <p>刘建明</p> <p>2015 年 7 月 10 日</p>	 <p>(盖章)</p>
高等学校 主管部门形式 审核意见 (根据 是否具备该专业 办学条件、申请 材料是否真实等 给出是否同意 备案的意见)	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>		

授课教师表

姓名	性别	年龄	拟任课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
周玉珠	男	64	精读、翻译、社会与文化	教授	北京大学	阿拉伯语	学士	阿拉伯语	专职
张雪峰	男	38	高级精读、报刊阅读	讲师	上海外国语大学	阿拉伯语	硕士	阿拉伯语	专职
许子茜	女	31	视听说、口语、写作	讲师	北京第二外国语学院	阿拉伯语	硕士	阿拉伯语	兼职
Mike	男	33	阿拉伯语口语、写作	讲师	埃及曼苏尔大学	阿拉伯语	学士	阿拉伯语	专职
孟祥红	女	49	综合英语	副教授	安徽大学	英语	硕士	英语	专职
王文举	男	63	国际贸易概论、单证实务	教授	安徽财贸学院	政治经济学	硕士	国际经济与贸易	专职
程敏然	男	65	外贸实务	高级经济师	复旦大学	工业经济	硕士	国际经济与贸易	专职

核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
综合阿拉伯语	432	8	张雪峰	5、6、7
阿拉伯语文学选读	36	2	许子茜	
阿拉伯语语法	108	2	周玉珠、张雪峰	3、4
阿拉伯语报刊阅读	72	2	张雪峰、许子茜	6、7
阿拉伯语翻译	72	2	周玉珠	5、6
阿拉伯语阅读	288	4	周玉珠	1、2、3、4
基础阿拉伯语	720	10	许子茜	1、2、3、4
旅游阿拉伯语	108	2	周玉珠	5、6、7
阿拉伯语口语	288	4	mike（迈克）	2、3、4、5
外贸阿拉伯语	108	2	张雪峰	5、6、7
阿拉伯语写作	72	2	张雪峰	6、7
阿拉伯社会与文化	36	2	mike（迈克）	
阿拉伯语听力	144	2	mike（迈克）	1、2、3、4
导游业务	72	2	徐小杰	6、7
国际贸易概论	36	2	王文举	
外贸实务	36	2	程敏然	6、7
单证实务	36	2	王文举	

专业主要带头人简介

姓名	周玉珠	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	专业带头人
拟承担课程	阿拉伯语精度、阿拉伯语翻译			现在所在单位	安徽外国语学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		北京大学、阿拉伯语、学士					
主要研究方向		阿拉伯国家社会与文化、阿汉互译研究					
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况		《孙子兵法》阿拉伯语版、《大棒将军沙龙》					
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	3			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	640			近三年指导本科毕业设计（人次）	12		

姓名	张雪峰	性别	男	专业技术职务	讲师	行政职务	无
拟承担课程	阿拉伯语高级精度			现在所在单位	安徽外国语学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	上海外国语大学、阿拉伯语、学士						
主要研究方向	教学与翻译；阿拉伯伊斯兰文化						
获教学成果奖项情况	《新编阿拉伯语教程》、《阿拉伯语阅读教程》						
获科研成果奖项情况							
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	480			近三年指导本科毕业设计（人次）	10		

其他办学条件情况表

申报专业副高及以上职称(在岗)人数	4	其中校外兼职人数	2	可用于该专业的教学实验设备数量(千元以上)	670 (台/件)
可用于该专业的教学设备总价值(万元)	140				

主要设备

学校名称	设备名称	型号规格	数量	购入时间
安徽外国语学院	电脑（多媒体教室）	方正文祥E350	3	2012年1月1日
安徽外国语学院	投影幕（多媒体教室）	120寸	3	2012年1月1日
安徽外国语学院	投影机（多媒体教室）	奥图码PV2223	3	2012年1月1日
安徽外国语学院	语音学习系统（外语视听说实训室）	赛科DY-890型56座	4	2010年1月1日
安徽外国语学院	电脑（外语视听说实训室）	方正文祥E520	4	2010年1月1日
安徽外国语学院	显示器（外语视听说实训室）	冠捷17寸纯平	144	2010年1月1日
安徽外国语学院	自主语音学习软件（网络自主学习室）	合肥赛科软件	2	2013年1月1日
安徽外国语学院	电脑（网络自主学习室）	方正文祥E520	114	2014年1月1日
安徽外国语学院	交换机（网络自主学习室）	华为S0H0-S1048-CN	2	2014年1月1日
安徽外国语学院	显示器（数字化语音室）	冠捷17寸纯平	56	2012年1月1日
安徽外国语学院	放映设备（外语音像放映室）	Infocus sp8682	1	2010年1月1日
安徽外国语学院	投影机及电动幕（外语音像放映室）	影星200寸	1	2010年1月1日
安徽外国语学院	音响（外语音像放映室）	Yamaha	1	2010年1月1日
安徽外国语学院	电脑（电子阅览室）	长城CPU4200/主板微星K9N	305	2012年1月1日
安徽外国语学院	服务器（电子阅览室）	昊翔NETZONE	4	2013年1月1日
安徽外国语学院	交换机（电子阅览室）	华维S5300/24口	15	2013年1月1日
安徽外国语学院	电视卫星系统	武汉九州	1	2012年1月1日
安徽外国语学院	调频无线发射机（校园有线广播）	TY-868型	1	2009年1月1日
安徽外国语学院	西雅克功放（校园有线广播）	CA1-1100W	2	2009年1月1日
安徽外国语学院	校园发射机（校园有线广播）	TPFS-5C	1	2009年1月1日
安徽外国语学院	录音发音座（校园有线广播）	SCR-398	1	2009年1月1日