

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字:



学校名称 (盖章): 安徽外国语学院

学校主管部门: 安徽省

专业名称: 文化产业管理 (注: 可授管理学或艺术学学士学位)

专业代码: 120210

所属学科门类及专业类: 管理学 工商管理类

学位授予门类: 管理学

修业年限: 四年

申请时间: 2015-07-23

专业负责人: 章尚正教授

联系电话: 0551-62723998

教育部制

学校基本情况表

学校名称	安徽外国语学院	学校代码	13065
邮政编码	231201	校园网址	www.aflu.com.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构 <input type="checkbox"/> 大学 <input checked="" type="checkbox"/> 学院 <input type="checkbox"/> 独立学院 <input type="checkbox"/> 985 <input type="checkbox"/> 211		
现有本科专业数	20	上一年度全校本科专业招生总人数	1702
上一年度全校本科专业毕业总人数	472	学校所在省市区	安徽合肥安徽省合肥市紫蓬山风景区森林大道2号
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input checked="" type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
专任教师总数	512	专任教师中副教授及以上职称教师数	159
学校主管部门	安徽省	建校时间	2002年06月
首次举办本科教育年份	2011年		
对口支援西部地区高等学校计划	<input type="radio"/> 支援高校 <input type="radio"/> 受援高校 <input checked="" type="radio"/> 无此项任务		
曾用名	安徽外语职业技术学院		
是否为中西部高校基础能力建设工程参与学校	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否	是否为中西部高校提升综合实力工作参与学校	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
学校简介和历史沿革	安徽外国语学院是经国家教育部批准的全日制本科高校，中部地区唯一一所本科外国语学院。学校现有在校生一万余人，设有西方语言、东方语言、国际商务、国际旅游、国际经济5个学院和3个教学部，开设本科专业20个，专科专业33个，中外合作办学专业3个，形成了以外语为基础，以涉外经济、管理、贸易、旅游、艺术、语言等专业群为主干的学科专业体系，涉及英、日、德、韩、俄、法、西班牙语等7个外语语种，是安徽省开设外语语种最多，外语人才培养量最大，培养水平较高，特色鲜明的高校。其中英语、日语、国际经济与贸易、会计学、报关和国际货运、酒店管理等专业被评为省级重点建设和特色专业。学院面向全国招生，在部分省份纳入二本录取。		

申报备案专业数据

专业代码	120210	专业名称	文化产业管理（注： 可授管理学或艺术学学士学位）
学位	管理学	修业年限	四年
专业类	工商管理类	专业类代码	1202
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	国际旅游学院		

<p>增设专业的理由和基础</p>	<p>一、设置文化产业管理专业的主要理由</p> <p>(一) 设置文化产业管理专业是我国经济发展和文化建设的需要</p> <p>文化产业管理专业是在经济全球化和知识经济强劲发展的文化背景下，为适应社会对由于人才短缺而严重制约我国文化产业和社会经济可持续发展的现实需要而开设的新专业。文化产业被公认为“21世纪全球经济一体化时代的朝阳产业”、“黄金产业”、“绿色产业”、或“低碳产业”。日本、经济学家则将其称之为“21世纪的最后一块暴利蛋糕”。党的十七大作出了大力发展文化产业、提高国家文化软实力的战略部署，2009年9月国务院发布的《文化产业振兴规划》也指出，要“进一步解放和发展文化生产力，推动文化产业又好又快发展，将文化产业培育成国民经济新的增长点”。</p> <p>从全球文化产业在国民经济中所处地位看，由于文化产业具有优结构、扩消费、增就业、促跨越、可持续的独特作用，文化产业已经成为发达国家的重要支柱产业，如美国文化产业占其GDP的25%，日本文化产业占其GDP的20%。</p> <p>“十二五”期间我国文化产业的发展目标是：力争文化产业增长速度明显高于同期国内生产总值增长速度，在国民经济中所占比重逐步提高，到“十二五”末实现主要文化产业增加值比2007年翻两番。但目前我国文化产业仍处于起步阶段，只占GDP的2.6%，严重制约着我国国民经济的发展和国际竞争力的提升。</p> <p>从文化产业发展的形势看，我国正在把文化产业作为加快经济发展方式转变的重要突破口和推动社会主义文化大发展大繁荣的新引擎，文化产业得到迅猛发展，特别是2008年至2009年，面对金融危机的冲击，文化产业逆势上扬，2009年我国经济增长8.7%，而文化产业的增加率超过17%，是经济增长率的近两倍。但与发达国家相比，仍存在很大差距，人才短缺已成为阻碍文化产业发展的最大瓶颈。因此，《文化产业振兴规划》明确指出，要“培养一批熟悉市场经济规律，懂经营、善管理的人才，为我国文化产业发展提供强有力的人才保障”。</p> <p>从我国城乡居民实际文化消费看，文化产品是与日俱增的消费热点，有研究显示，当人均GDP1000美元、恩格尔系数44%时，城乡文化消费应占个人消费的18%，总量应该是10900亿元，如果按照GDP年增长率7%计算，到2015年，我国文化产业的年产值将超过1万亿元人民币，对文化产品和文化服务需求的拉动作用将进一步增强，文化产业经营管理人才有着广阔的创业空间和就业前景。</p> <p>(二) 设置文化产业管理专业是安徽建设文化强省的需要</p> <p>2008年，全省文化产业增加值达260亿元，连续第4年保持30%以上增幅。一路加速上扬的增长曲线表明：我省文化产业已经快速起跳，大踏步迈入跨越式发展的新阶段，成为江淮大地加速崛起的新引擎。在跨越式发展征途中，具有深厚文化底蕴的安徽，把文化产业作为崛起的“软实力”着力培育。省委、省政府提出“建设文化强省”的战略目标，将文化产业作为重点扶持发展的八大支柱产业之一，列入“861”行动计划，并采取一系列政策和措施，积极开展文化体制改革试点工作，激活文化要素，完善文化产业政策，着力优化文化产业的发展环境。</p> <p>政策扶持，是引导企业进军文化产业的重要动力，也是推进文化体制改革的重要保障。我省积极落实中央有关政策，先后审核上报141家转制单位、52家新办文化企业享受财税优惠政策，2006-2008年减免所得税7.05亿元，为文化单位转企改制后轻装上阵创造了有利条件。省委、省政府及省两办先后下发《关于深化文化体制改革的实施意见》、《关于支持文化体制改革、促进文化产业发展的若干规定》等文件，在人员安置、项目用地、资金投入等方面都有所突破。合肥、芜湖等市先后制定下发促进文化体制改革、加快文化产业发展的政策意见，其中合肥市决定投入5000万元扶持动漫产业发展，芜湖市设立每年1000万元的</p>
-------------------	---

动漫产业专项发展资金。

教育部2004年批准设立文化产业管理专业，截止到2015年，安徽省设置文化产业管理专业的高校仅有6所（即安徽师范大学、安徽财经大学、宿州学院、黄山学院、淮南师范学院和池州学院），招生及培养人数远远不能满足安徽省建设文化强省的需要。

（三）设置文化产业管理专业是优化安徽省旅游高等教育本科层次结构的需要

本专科层次结构需要

随着社会经济发展要求高等学校适时调整学科专业结构，根据社会需要培养专业人才。随着安徽省文化体制改革工作的推进，文化产业也迫切需要大量高层次的管理人才。目前安徽省共有6所高校设置文化产业管理专业，所培养的文化产业管理专业本科生远不能满足安徽省文化产业大发展对较高层次文化产业管理人才的需求，文化产业管理本科教育有必要“扩容”。学院设置文化产业管理本科专业，也是优化我省文化产业高等教育的本专科层次结构的有效途径。

（四）设置文化产业管理专业是促进学院发展再上新台阶的需要

安徽外国语学院建校10年来，学院在复合型、应用型人才培养上积累了很多成功经验，在专业建设上，初步形成了应用外语类和涉外经济类、管理类三大优势专业类别，在人才培养模式上，初步探索出“外语+专业+综合素质”人才培养模式，为安徽省经济社会发展培养输送一万余名应用型人才，毕业生受到社会广泛欢迎，就业率一直在98%左右。特别是2011年，学院成功升格为本科院校，学科专业结构有了较大提升，办学实力有了显著增强，专业人才培养质量和层次有了较大提高，为学院自身发展奠定了坚实基础。

本次申报文化产业管理专业所依托的本专科专业分别是旅游管理、酒店管理、涉外旅游、旅游英语等专业，这些都是在学院较早设立的本专科专业，具有较强的发展实力与人才培养优势，其中我院酒店管理（高职高专）、旅游管理专业是安徽省特色专业；《酒店英语》为省级精品课程；旅游综合实训室为省级示范实验实训中心。但是，现有专业的专科层次与学院办学实力、办学规模不相适应，在一定程度上限制了专业的建设与发展。

因此，本着学院“建设外国语言文学类专业为主体，经济学、管理学等学科专业相协调的多学科应用型本科院校”的办学定位，学院申报设置文化产业管理专业，对于深化人才培养模式改革、完善学院专业结构、促进学院自身发展具有十分重要的作用。

二、文化产业管理专业筹建情况

（一）组建了一支与本科教学相适应的师资队伍

学院高度重视师资队伍建设和采取有效措施，从高校聘请退休教授章尚正担任国际旅游学院院长及专业带头人。章尚正教授是省内知名高校资深教授，主持过多项省级以上教研科研项目，获得过多项省部级教研科研奖励，具有丰富的教学、科研和管理经验。现为文化产业管理专业安排专任教师24人，其中教授4人，副教授5人，高级经济师1人，副译审1人，副研究员1人，特聘行业专家2人，讲师10人。

（二）构建了文化产业管理专业的校外实践基地

通过在文化产业类（如影视产业、出版发行、音像制作、动漫与数字产业、艺术品市场、文化贸易与投资、文博、文化旅游、会展、广告传播等）部门、政府文化管理部门以及文化事业单位（图书馆、博物馆、文化馆等）开展专业实习，使学生掌握业务实践知识，提高文化产业管理的理论水平和管理能力，培养学生的文化产业管理行业的素质。

实习单位选择采用自主联系与统一安排相结合的方式：首先，愿意自己选择实习单位的同学可以自己安排专业实习，但必须开具实习协议证明，保证实习的质量和效果，保

证实习报告的完成。其次，其他同学由院系统一安排实习。学院负责联系规范、知名的文化传播公司、报社、出版社、会展场馆以及广电机构，并与之签订实习合同，根据实习单位的接受能力和选择进行协调和统一安排。

选择好实习单位后，组织学生到相关企业进行顶岗实习，对所学的理论知识进行充分的实践，使学生加深了对文化管理课程的认识，并把学习到的理论知识更好地与实践相结合，增进创造精神。

（三）建设了较强的校内实验教学条件

1、本专业拥有文化产业管理综合实训室、设施完备，具备了文化产业管理综合模拟实验功能。

2、制订课程实验教学管理规定，进一步规范实训室管理。完善课程实验教学大纲、实验指导手册等教学文件，提高校内实验资源使用效果。

（四）拥有较为丰富的图书资料

近几年来，学院加大了相关中外文图书资料的采购力度。目前，学院图书馆拥有经管类专业相关图书20万余册，中外文报刊杂志约170多种，同时可联网使用“万方数据库”和“超星数字化图书馆”等数字化资源。图书资料全开架管理，引进外国原版教材，不断提高电子阅览室的使用效率。现有图书资料能够满足文化产业管理专业教学、科研需要。

（五）形成了特色鲜明的专业人才培养模式

建校九年来，紧密结合安徽省开放型经济社会发展的新要求，在专科教学的基础上，积极探索“专业+外语+综合素质”应用型人才培养模式，该模式突出了三大教学特色：突出英语教学特色，突出专业教学特色，突出实践教学特色，从而使专业人才培养体现复合型、应用型、国际化特色，专业建设更贴近经济社会发展的要求。

（六）构建了规范、完整的教学质量保障体系

筹建了文化产业管理专业建设指导委员会，聘请高校、行业、企业专家、教授担任专业建设委员会委员，参与制订专业人才培养方案，参与推进课程教学改革和编制专业教学计划、教学大纲、实践教学大纲等，为提高专业建设的实效性提供有力保障。

加强了本科专业制度建设，完善了教学检查制度、学生评教制度、教学督导制度、院系两级领导听课制度和教师学生座谈会制度等，规范完善了本科专业教学秩序。

（七）取得了较为丰硕的教研科研成果，社会服务能力显著提高

学院高度重视教研科研工作，采取多项措施鼓励和支持教师开展教研科研活动，取得了较为丰硕的教科研成果。近几年来，国际旅游学院在以院长章尚正教授为首的一批旅游界资深专家、教授的带领下，近几年在徽文化、黄山及两山一湖旅游资源开发研究等方面取得了丰硕的教学和科研成果。2006年以来主持厅级以上课题4项，获得厅级以上教学成果3项，发表学术论文30余篇，出版专著教材7部。在社会服务方面，学院一直鼓励在校师生积极开展社会服务，2007年以来，每年近50名旅游专科专业学生参加下乡英语支教服务。在2010年第四届全国体育大会中，有15名旅游专业学生担当志愿者。在上海世博会上，10名旅游专业学生凭借英语语言优势和优秀的综合素质担当英语翻译和接待服务工作。

三、本专业发展规划

（一）发展规模规划

1、文化产业管理专业定位

（1）专业定位：坚持社会主义办学方向，深入学习实践科学发展观，以人才培养为中心，以师资队伍建设为重点，以改革创新为动力，以实践教学环节改革为突破口，努力实现文化产业管理专业的快速发展。

（2）专业服务方向定位：适应我国经济社会发展需要，把为安徽省开放型经济发展服务作为专业建设立足点。

（3）人才培养目标定位：按照“厚基础、宽口径、强能力

、高素质”的专业人才培养目标，使学生的知识、能力、素质协调增长，德、智、体、美全面发展。加强基础与强调应用有机结合，全面提高人才培养质量，使本专业毕业生成为能够满足安徽省及全国文化产业发展需要的高素质、复合型和应用型文化产业管理人才。

(4) 毕业生就业方向定位：本专业学生毕业后可在文化产业（如影视产业、出版发行、音像制作、动漫与数字产业、艺术品市场、文化贸易与投资、文博、文化旅游、会展、广告传播等）、文化事业单位（如图书馆、博物馆、文化馆等）以及政府文化管理部门的综合管理层中，从事相关实际工作，也可到海关、银行等部门从事国际文化贸易管理及文化投资咨询等工作。

(5) 专业建设目标定位：到2019年把本专业建设成为服务能力强、社会评价好、条件完善、特色鲜明的安徽省复合型、应用型文化产业管理专业人才培养基地。

2、文化产业管理专业招生规模

文化产业管理专业招生规模表

时间 招生人数 在校学生 毕业生

2016年 7070

2017年 70140

2018年 70210

2019年 7028070

(二) 课程建设规划

1、优化课程设置，强化学科基础，构建应用型课程结构体系

在学科调研的基础上，紧紧围绕专业人才培养目标，以英语应用能力和工商管理能力培养为核心，优化课程设置，构建“公共基础课程、英语应用能力课程、学科（专业）基础课程、专业核心课程、专业方向选修课程、任意选修课”等六个教学模块组成的课程结构体系。

课程教学实行学分制，学生在规定的修业年限内完成182学分，即为合格，取得本科毕业生证书。学生毕业时，符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

2、开发双语教学，推进国际化人才培养进程

(1) 在课程安排上，突出英语应用能力培养。英语教学576课时，32学分，占学分的17.5%；本专业毕业生要求通过大学英语四级考试，具有较强的英语应用能力。

(2) 大力引进双语教学师资，积极推进双语教学，在现有1门专业课程实行双语教学基础上，总结经验，继续开发双语课程教学，在5年内双语教学课程达6门。

3、以能力培养为核心，构建实践教学体系

(1) 开展基础实践，利用校内实验室，开展课程实践和教学实践。本专业课程教学2766课时，其中在校内实验室完成的课程实践教学656课时，占总课时的24%（含课程实验安排）。

(2) 实施集中实践教学，本专业集中实践教学环节包括：国防教育与军训（含入学教育）、社会实践、学年论文、毕业实习、毕业论文等。

(3) 加强案例教学，案例分析，逐步实施双语案例或全英文案例教学，提高学生英语应用能力和文化产业管理能力，全面提高专业教学质量。

(4) 开展课外拓展教育活动，包括创新能力培养、心理健康教育以及校内外英语竞赛、职业能力竞赛活动等。

4、加强精品课程建设，推进课程教学改革

(1) 计划五年内申报1个省级精品课程、2名省级教坛新秀、2个省级教学研究项目、3门院级精品课程、3个院级教坛新秀、4个院级教学研究项目。

(2) 强化学科基础，拓宽专业面，开设文化学、经济学、艺术学等课程，专业涉及到文化产业管理各层次，包括文化学概论、中西方文化史、美学原理、文化产业概论、文化产业管理学、民俗学等。

(三) 教材建设规划

- 1、重点抓好专业核心课程整合及特色教材建设，力争在5年内，完成2门核心课程教材编写，其中1门课程教材达到院级特色教材要求。
- 2、完善课程实验指导大纲，与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实验指导手册、实验教材。
- 3、改革封闭式教学理念，立足培养国际化工管理人才需要，大力引进国外优秀教材，吸收国外优秀教材成果，提升专业建设内涵。

(四) 师资队伍建设规划

- 1、采取有效措施，引进国际优秀人才，引进高质量的名师，5年内，重点引进3名学科带头人，引进10名课程负责人，不断提升文化产业管理专业师资水平。
- 2、聘请知名文化产业的管理人员作为客座教授，鼓励教师到合作企业开展课题研究与实践，努力培养和建设有一定知名度的学院文化产业管理专家。
- 3、鼓励教师进修学习，攻读硕士、博士学位；鼓励教师外出参与各类研讨会，扩大教师的国际化视野和信息交流。

(五) 实验室、校外实习基地建设规划

- 1、在现有校内实验室基础上，进一步完善实践教学条件，建设文化产业管理模拟实验中心。模拟实验中心具有三大功能：辅助性实验功能、设计性实验功能和综合性实验功能等。
- 2、加强校外实践基地建设，积极探索校企“深度合作”方式，在省内建设2-3个学生校外实践基地。建立1个教师实践工作站，承担教师科研与培养功能。

(六) 图书、教学仪器设备建设规划

- 1、加快国际旅游学院图书资料室建设，资料室面积不少于200平方米。
- 2、主要收藏文化产业、经济学、管理学、美术学、历史学等专业的中外文期刊、参考书、工具书，不断更新和扩充图书资料、重要期刊和音像资料。

(七) 科学研究与培训平台建设规划

- 1、发挥教研、科研平台功能，积极做好以下3个方向的课题研究。
 - (1) 中国文化产业发展趋势；
 - (2) 安徽省旅游产业与文化产业融合研究；
 - (3) 安徽省文化产业发展研究。
- 2、承接省市科研项目及企业委托课题项目每年不少于3项，发表较高水平教学科研论文不少于5篇。

培养方案表

文化产业管理本科专业人才培养方案

一、培养目标

培养具有扎实的文化基础知识和良好的文化艺术鉴赏能力，具有广阔的国际视野，掌握文化产业的经营特点和运作规律，了解国内外文化艺术发展趋势，同时具备现代管理、现代经济和法律知识，能够在文化产业、媒体、政府管理部门、企事业单位从事文化艺术管理、文化经营、文化市场运作、文化项目策划、文化经纪、贸易、咨询和国际文化交流与传播工作的应用型、复合型专门人才。

二、基本要求

（一）素质要求

1、政治素质：热爱祖国，拥护党的领导，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，深入学习实践科学发展观。

2、人文素质：具有一定的文化艺术修养，具有良好的语言、文字表达能力；具有扎实的理论功底和良好的艺术修养，具有较强的文化艺术方面的研究、鉴赏、管理、经营、评论和编辑能力。

3、身心素质：具有良好的身体素质，具备体育基本知识和良好的卫生习惯；具有良好的心理素质、健康的心理状态和较强的社会适应能力。

4、职业素质：具备良好的职业道德，遵守行业规范，具有较强的团队协作精神、敬业精神、创新精神和创业精神。

（二）知识要求

1、掌握马克思主义哲学原理、毛泽东思想、邓小平理论、法律知识和必要的人文科学知识。

2、系统掌握本专业领域的基础理论知识，包括文化产业学、文化传播学、管理学基本原理、经济学基本原理等。

3、掌握会展策划和会展营销理论与方法，具备分析和设计会展实务的基本能力，在文化市场上具备较强的公关、调研、开拓能力。

4、了解文化产业领域的理论基础及最新发展前沿，熟悉国内外文化产业的发展动态，具有研究、开发相关文化产业新领域的创新能力。

5、了解国家文化产业的基本方针、政策和法规，了解国外文化产业管理的法规和惯例，了解文化企业管理的基本知识。

（三）能力要求

1、具有较强的英语应用能力和英语口语表达能力，通过大学英语四级考试，能够熟练应用英语从事本专业工作。

2、掌握计算机应用知识，能够熟练运用计算机从事本专业工作。

3、独立策划和组织，协同工作的管理能力。

4、较高的审美能力和艺术鉴赏能力。

5、根据要求组织艺术作品进行展览策划的能力。

6、在实际工作中灵活解决问题的能力。

7、继续自学文化产业管理方面的新理论的能力。

8、能够理论联系实际，具备一定的调研、科研能力。

三、主干学科及主要课程

（一）主干学科

经济学、管理学、文化学

（二）主要课程

管理学原理 中西方文化史 管理心理学 美学概论 经济学基础 文化传播学 文化产业管理学 文化创意与策划 文化产业概论 文化资源与产业开发 文化产业法与文化政策 文化投资学 文化市场经营与管理等

四、主要实践性教学环节、主要专业实验

本专业实践教学主要包括课程实验和集中实践两个环节（详见本专业实践教学安排表）。

集中实践由国防教育与军训（含入学教育）、社会实践、学年论文、毕业实习与实习报告、毕业论文等环节构成。

本专业实践教学安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时	各学期周学时（周数）							
					第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
					一	二	三	四	五	六	七	八
实验课程	课程实验	文化产业概论课程实践	1	16			8					
		文化投资学课程实践	1	16				8				
		展示设计课程实践	1	16						8		
		创意学课程实践	1	16					8			
		文化市场调查方法课程实践	1	16					8			
	合计		5	80								
	集中实践环节	国防教育与军训（含入学教育）	2	2周	2							
		学年论文	3	(3)		(1)		(1)		(1)		
		社会实践	3	(3)				(3)				
		毕业实习与实习报告	6	12周								12
		毕业论文	6	6周								6
			20									

注：1. 表中带括号的项为课外教学 2. 课程实验从专业方向课程中选修。3. 表中所列集中实践教学环节不包括课程实验。

五、学制及授予学位

学制：四年 授予学位：管理学学士

六、毕业标准及要求

学生在规定的修业年限内完成 180 学分（详见学分统计表）、符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》的规定，经学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

本专业学分统计表

课程类型	学分	占总学分比例
公共基础课	30	16.7%
基础英语课	32	17.8%
学科（专业）基础课	32	17.8%
专业核心课	36	20.0%
专业方向选修课	12	7.0%
任意选修课	10	5.5%
集中实践环节	20	11.9%
课外拓展教育	8	4.5%
合计	180	100%
其中实践课程占学分总比例 35.3%		

七、课程设置

（一）公共基础课

序号	课程名称	学分	考核	授课时间分配			各学期周学时分配							
				理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
1	马克思主义基本原理	3	考试	36	18	54		3						
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	考查	54	18	72			2	2				
3	中国近现代史纲要	2	考查	30	6	36					2			

4	思想道德修养与法律基础	3	考试	36	18	54	3							
5	形势与政策	2	考查	24	24	48								
6	大学语文	3	考查	36		36	2							
7	体育	8	考试	58	86	144	2	2	2	2				
8	计算机应用基础	3	考试	36	36	72	2	2						
9	就业指导	2	考查	36		36						2		
	合计	30		346	206	552	9	7	4	4	2	2		

注：1. 思想道德修养与法律基础课程实践教学计划安排：参观爱国主义教育基地；观看影片或电视节目；考察少管所、戒毒所、旁听法庭审判等。2. 中国近现代史纲要课程实践教学计划安排：参观爱国主义教育基地；观看影片及电视节目等。3. 马克思主义原理课程实践教学计划安排：开展大学生辩论赛、组织社会实践专题考察等。4. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程实践教学计划安排：组织学科专题学术报告会、社会实践专题考察等。5、形势与政策以讲座形式择期进行授课。

(二) 基础英语课

序号	课程名称	学分	考核	授课时间分配			各学期周学时分配							
				理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
1	大学英语	16	考试	288		288	4	4	4	4				
2	英语阅读	8	考查	144		144	2	2	2	2				
3	英语视听说	8	考查		144	144	2	2	2	2				
	合计	32		432	144	576	8	8	8	8				

(三) 学科（专业）基础课

序号	课程名称	学分	考核	授课时间分配			各学期周学时分配							
				理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
1	高等数学	4	考试	72		72	2	2						
2	概率论与数理统计	2	考试	36		36		2						
3	管理学原理	3	考试	54		54	3							
4	中西方文化史	4	考试	72		72	2	2						
5	管理心理学	2	考试	36		36				2				
6	美学概论	3	考试	54		54			3					
7	经济学基础	4	考试	72		72		4						
8	文化传播学	3	考试	30	24	54			3					
9	文化产业概论	3	考试	54		54				3				

10	文化产业管理	4	考试	54		54			3					
	合计	32		534	24	558	7	10	9	5				

（四）专业核心课

序号	课程名称	学分	考核	授课时间分配			各学期周学时分配							
				理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
1	文化创意与策划	3	考试	50	4	54			3					
2	文化资源与产业开发	4	考试	72		72					4			
3	休闲产业管理	3	考试	54		54				3				
4	文化市场调查方法	3	考试	4	50	54					3			
5	文化产业法与文化政策	3	考试	54		54				3				
6	文化投资学	3	考试	54		54				3				
7	文化市场经营与管理	4	考试	72		72						4		
8	中外文化体制与产业政策比较	3	考查	44	10	54						3		
9	知识产权与文化品牌	3	考查	44	10	54					3			
10	数字媒体艺术	3	考试	14	40	54					3			
11	展示设计	2	考试	6	30	36						2		
12	会展经济与管理	2	考试	30	6	36						2		
	合计	36		462	150	612	0	0	3	9	13	11		

（五）专业方向选修课

序号	课程名称	学分	考核	授课时间分配			各学期周学时分配							
				理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
1	民俗学	2	考查	30	6	36					2			
2	旅游学概论	2	考查	30	6	36							2	
3	电影艺术通论	2	考查	30	6	36						2		
4	公共关系学	2	考查	30	6	36					2			
5	宗教文化学	2	考查	30	6	36						2		
6	消费文化学	2	考查	30	6	36						2		
7	广告文化学	2	考查	30	6	36						2		
8	动漫文化学	2	考查	30	6	36					2			

9	出版业管理理论与实务	2	考查	30	6	36					2			
10	文博基础与文物鉴赏	2	考查	30	6	36							2	
11	非物质文化遗产保护	2	考查	30	6	36							2	
12	报业管理理论与实务	2	考查	30	6	36						2		
13	安徽文化品牌专题研究	2	考查	30	6	36					2			
14	多媒体技术与应用	2	考查	30	6	36					2			
	合计（1、13 必选） （选修至少 12 学分）	12		210	42	252	0	0	0	0	6	4	4	

（六）任意选修课

	序号	课程名称	学分	考核	授课时间分配			各学期学分分配							
					理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
								一	二	三	四	五	六	七	八
模块一	1	创意学	2	考查	18	18	36					2			
	2	文化创意方法与技巧	2	考查	18	18	36						2		
	3	文化创意经典案例解析	2	考查	18	18	36							2	
	4	文化创意理论与产业研究	2	考查	18	18	36						2		
	5	文化创意策划学	2	考查	18	18	36						2		
		合计	10		90	90	180					2	6	2	
模块二	1	中国民族文化产业	2	考查	18	18	36					2			
	2	民族文化旅游规划与开发	2	考查	18	18	36						2		
	3	民族文化产业制度	2	考查	18	18	36							2	
	4	民族地区特色产业开发	2	考查	18	18	36						2		

5	民族艺术与文化产业	2	考查	18	18	36						2		
	合计	10		90	90	180	0	0	0	0	2	6	2	

说明：上述两个模块为文化产业管理专业两个方向，每个方向 10 学分。学生自第 5 学期开始根据自己的兴趣爱好与今后的发展方向，选择其中一个模块。

（七）集中实践环节

序号	课程名称	学分	考核	授课时间分配			各学期周学时分配							
				理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
1	国防教育与军训	3				2 周	2							
2	社会实践（课外）	3				（3 周）				（3）				
3	学年论文	3				（3 周）		（1）		（1）		（1）		
4	毕业实习与实习报告	6				12 周								12 周
5	毕业论文	6				6 周								6 周
	合计	21												

注：（1）表中周数一栏带括号的为课外教学周数；
（2）社会实践包括社会调查、管理实践、模拟实验，在第四学期结束后的假期内进行，时间不少于 3 周。

（八）课外专业拓展教育

课外专业拓展教育安排表

序号	课程名称	学分	考核	选修方式	各学期周学时分配							
					第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
					一	二	三	四	五	六	七	八
1	心理健康教育	2		课外必修	√		√		√		√	
2	创新能力教育	1		课外必修		√		√		√		
3	普通话培训测试	2		课外必修		√		√				
4	校内外英语竞赛	1		课外选修项目								
5	校内外职业能力竞赛	1		课外选修项目								
6	校内外体育竞赛	1		课外选修项目								
7	校内外艺术创作与鉴赏	1		课外选修项目								
8	素质拓展与职业规划	1		课外必修	√		√					
9	发表论文	2		课外选修项目								

6	个人申请项目	1		课外选修项目								
	满分 8 分	8										

注：课外必修为必选项；课外选修应修满 2 学分，共计 8 学分。

八、时间安排

（一）四学年教育教学时间安排表

项目	周数	学年 学期	一		二		三		四		合计
			一	二	三	四	五	六	七	八	
国防教育与军训（含入学教育）			2						(1)		2
课堂教学			14	18	18	18	18	18	18		122
复习考试（含毕业论文答辩）			2	2	2	2	2	2	2	2	16
社会实践						(3)					(3)
毕业实习与实习报告										12	12
毕业论文										6	6
教育教学周数			18	20	20	20	20	20	20	20	158
寒暑假			5	7	5	7	5	7	5		41
学年周数			50		52		52		45		199

注：表中周数一栏带括号的为课外教学周数。

（二）各学期课堂教学周学时安排表

课程类别	周学时	学年 学期	一		二		三		四	
			1	2	3	4	5	6	7	8
公共基础课			9	7	4	4	2	2		
基础英语及英语应用能力课			8	8	8	8				
专业基础课			7	10	9	5				
专业核心课			0	0	3	9	13	11		
专业方向选修课			0	0	0	0	6	4	4	
任意选修课			0	0	0	0	2	6	2	
合计			24	25	24	26	22	22	6	

九、主要课程介绍

1、课程名称：文化学概论

学 分：4

总学时：54

内容简介：《文化学概论》设置的目的是使学生通过学习对文化的界定、文化学的形成和发展有较系统的了解，熟悉文化的基本特征和功能、文化与其具体存在的关系、文化的起源与创造、文化的时间与空间、文化符号与象征、文化继承与创造、文化变迁与冲突、文化的民族性与时代性、文化与现代化等内容。通过课程学习，为从事文化问题的学习和研究打下坚实基础。

考核方式：考试

选用教材：《文化学概论新编（第二版）》，陈华文主编，2013年，首都经济贸易大学出版社

参考书目：

（1）《文化学研究引论》，林坚著，2013年，中国文史出版社

（2）《文化书写：阅读文化学概论》，皇甫晓涛，孟桂兰著，2014年，中国文史出版社

2、课程名称：中国文化概论

学 分：3 学分

总学时：54 学时

内容简介：本课主要内容包括中国文化的研究范围与对象、中国文化发展概述、中国文化的基本特征、中国文化形成与发展的自然和历史条件、中国传统文化的哲学基础、中国传统文化中的宗教、中国传统的自我价值取向与自我修养等内容。

考核方式：考试

选用教材：《中国文化概论（第三版）》，陈江风主编，2014年，南京大学出版社

参考书目：

（1）《中国文化概论》，韩凝主编，2013年，中国工商出版社

（2）《中国文化概论》，檀江林主编，2013年，科学教育出版社

3、课程名称：世界文化概论

学 分：3 学分

总学时：54 学时

先修课程：中国文化概论

内容简介：本课程在对文化进行概说之后，分别介绍了各国的宗教、学术、教育、科技、文学、艺术、制度和民俗，以期对大学生们涵养性情、增长智慧、提升眼界、增进道德勇气有所裨益。

考核方式：考试

选用教材：《世界文化概论》，张金荣，曾长秋著，2012年，中南大学出版社有限责任公司

参考书目：

（1）《世界文化简史》，王加丰主编，2004年，上海文艺出版社

4、课程名称：艺术学原理

学 分：3

总学时：54

先修课程：文化学概论、中国文化概论、世界文化概论

内容简介：本课程主要从当代立场、新传统范畴、体制化思路和中西交融视野出发，对艺术观念、艺术体制、艺术品、艺术与文化、艺术发展、艺术创作、艺术鉴赏、艺术批评作了新的阐述。通过本课程的学习，使学生能够全面掌握艺术学的基本知识，使学生对艺术学有一个较为系统地认识。

考核方式：考试

选用教材：《艺术学原理》，王一川，2011，北京师范大学出版社

参考教材：

(1) 《从原理到形态：普通艺术学（第二版）》，黄宗贤，2011，湖南美术出版社

5、课程名称：文化产业概论

学 分：3 学分

总学时：54 学时

内容简介：本课程对文化产业相关概念与学科建设、世界及中国文化产业概况、区域文化产业规划、文化产业集群、国际文化市场与文化贸易、广播电视电影产业、报刊出版产业、演出产业、会展产业、艺术品产业、动漫产业等一系列文化产业领域的重要问题进行梳理；同时，对好莱坞、百老汇、伦敦西区、国家文化产业示范基地、会展策划方案参考目录等案例及相关资料进行链接，加深学生对文化产业的理解。

考核方式：考试

选用教材：《文化产业概论（第二版）》，韩骏伟，胡晓明编著，2014 年，中山大学出版社

参考书目：

(1) 《文化产业概论》，李思屈，李涛 编著，2010 年，浙江大学出版社

(2) 《文化产业概论》，欧阳友权 主编，2007 年，湖南人民出版社

6、课程名称：文化资源与产业开发

学 分：3 学分

总学时：54 学时

先修课程：

内容简介：本课程主要内容包括文化资源产业开发的一般理论基础、形态及要义、投资及其可持续营运。通过本课程的学习，为学生学习文化产业打下良好的基础。

考核方式：考试

选用教材：《文化资源的产业开发》，吕庆华著，2006 年，经济日报出版社

参考书目：

(1) 《从文化资源到文化产业—历史文化资源的保护与开发》，姚伟钧等著，2012 年，华中师范大学出版社

(2) 《区域文化：资源保护与产业开发》，管宁等著，2012 年，江苏大学出版社

7、课程名称：文化产业管理学

学分：3

总学时：54

先修课程：文化产业概论、文化资源与产业开发

内容简介：本课程从经典管理理论和现代管理原理出发，紧扣文化产业实践，重点讲述了文化产业管理实务，以国家政策法规为纪、以世界组织机构为纲，牢牢地把文化产业限定在“管理”的范围之内。本课程从各种管理理论中归纳出决策、计划、组织、领导、控制五大管理职能，并从文化产业实务中梳理出标准、质量、价格、产权、资本、品牌六大管理领域，上下映照，经纬交织，成就一个立体的文化产业管理学体系，对文化产业宏观决策和微观管理均具有指导意义和参考价值。

考核方式：考试

选用教材：《文化产业管理学》，张友臣 编著；2013 年，福建人民出版社。

参考书目：

(1) 《文化产业与管理》，赵晶媛 编著，2010 年，清华大学出版社；

(2) 《文化创意产业管理学》，阮可等著，2013 年，中国传媒大学出版社

8、课程名称：文化产业法与文化政策

学 分：2 学分

总学时：36 学时

先修课程：文化产业概论、文化资源与产业开发、文化产业管理学

内容简介：本课程在概述了当前中国文化产业总体的政策与法律法规环境的基础上，主要讲述了两大块的内容：一，文化产业管理一般类法律法规，包括著作权法、文物保护法、非遗法、广告法等；二，文化产业核心行业门类管理的法律法规，包括出版产业法律法规、演艺产业法律法规、广播影视产业法律法规、艺术市场和艺术衍生品产业法律法规等。通过本课程的学习，让学生对文化产业的相关法律和政策有所熟悉和掌握。

考核方式：考试

选用教材：《文化产业政策与法律法规》，黄虚峰 编著，2013 年，北京大学出版社

参考书目：

(1) 《文化产业政策与文化产业发展研究》欧阳坚 著，2011 年，中国经济出版社

(2) 《文化产业法律服务导论》，庾继光，李缨 著，2012 年，中国社会科学出版社

9、课程名称：文化投资学

学分：3

总学时：54

先修课程：文化产业概论、文化资源与产业开发

内容简介：本课程就当前文化产业的实际情况，对有关我国文化投资的一系列问题做了详尽的探讨和论述，内容包括我国文化事业和文化产业、文化产业现状、资本市场变化和我国文化产业投融资体系等。

考核方式：考试

选用教材：《文化投资学》，高宗仁 主编，2005 年，上海文艺出版社

参考书目：

(1) 《文化产业投资》李宝虹主编，2013 年，清华大学出版社

(2) 《文化产业商业模式》，陈少峰，张立波著，2011 年，北京大学出版社

(3) 《文化金矿：全球文化产业投资成功之谜》，花建等著，2003 年，海天出版社

10、课程名称：公共事业管理

学分：3

总学时：54

先修课程：文化产业概论、文化资源与产业开发、文化投资学、文化产业管理学

内容简介：本课程的主要内容包括公共事业的性质和管理特征、公共事业管理的理论基础和研究方法、水资源、土地资源和矿产资源等公共资源管理、公共环境管理、公共住房管理、公共交通管理、社会保障管理、科技事业管理、教育事业管理、文化事业管理、卫生事业管理、体育事业管理、公共危机管理。

考核方式：考试

选用教材：《公共事业管理（公共管理新系）》，苗丽静 主编，2011 年，东北财经大学出版社有限责任公司

参考书目：

(1) 《公共事业管理》郑建明 主编，2011 年，上海交通大学出版社

(2) 《公共事业管理概论（第 2 版）》徐双敏 主编，2013 年，北京大学出版社

(3) 《现代公共事业管理概论》温来城 主编，2007 年，清华大学出版社

11、课程名称：民俗学

学分：2

总学时：36

内容简介：本课程主要介绍民俗学学科的一些基本概念、原理、类型及其研究理论和方法。在运用先进的理论重点阐述神话、故事、传说、谚语、民歌、民谣、史诗、民间舞蹈、民间美术、民间建筑与服饰等民俗事项中，不乏新的内容和体系。通过学习本课程，学生可以掌握民俗学的基本知识，了解民俗学的基本理论和方法形态，具备从事民俗学工作的基本知识和能力。

考核方式：考查

选用教材：《民俗学概论（第2版）》，王娟 著，2011年，北京大学出版社

参考书目：

（1）《民俗学的历史、理论与方法（全二册）》，周星主编，2006年，商务印书馆

12、课程名称：旅游学概论

学分：2

总学时：36

先修课程：民俗学

内容简介：本课程主要研究旅游学理论的结构框架，以研究旅游三要素（旅游主体、旅游客体、旅游媒体）及其相互关系为核心，通过介绍旅游现象的历史演进与发展现状，探讨旅游发展的基本规律，介绍我国发展旅游的方针和政策，从而使学生对旅游现象和旅游学科有一个概括而全面的认识。

考核方式：考查

选用教材：《旅游学概论（第二版）》，苏勤主编，2001年，高等教育出版社

参考书目：

（1）《旅游学概论》，马勇，周霄编著，2004年，旅游教育出版社

（2）《旅游学概论》，李天元 编著，2003年，南开大学出版社

4.申请增设专业人才培养方案

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	120210	专业名称	文化产业管理
修业年限	四年	学位授予门类	管理学
学校开始举办本科教育的年份	2011 年	现有本科专业 (个)	20
学校本年度其他拟增设的专业名称	阿拉伯语、会展经济与管理、保险学、审计学、视觉传达设计	本校已设的相近本、专科专业及开设年份	酒店管理 (专科), 2005 年 涉外旅游 (专科), 2005 年 旅游管理 (专科), 2006 年 旅游管理 (本科), 2011 年 酒店管理 (本科), 2013 年
拟首次招生时间及招生数	2016 年 70 人	五年内计划发展规模	280 人
师范专业标识 (师范 S、兼有 J)		所在院系名称	国际旅游学院
高等学校专业设置评议专家组织 审议意见	同意申报 (主任签字) 2015 年 7 月 10 日	学校审批意见 (校长签字) 同意申报 2015 年 7 月 10 日	外国 (盖章) 2015 年 7 月 10 日
高等学校 主管部门形式 审核意见 (根据 是否具备该专业 办学条件、申请 材料是否真实等 给出是否同意 备案的意见)	(盖章) 年 月 日		

授课教师表

姓名	性别	年龄	拟任课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
章尚正	男	61	管理学原理、旅游学概论	教授	扬州师范学院、中文、硕士	中文	硕士	旅游管理	专职
王荣科	男	61	品牌原理、会展经济与管理	教授	北京师范大学、行政管理、研究生班、	行政管理	研究生	行政管理	专职
王辉	女	63	礼仪文化概论、文化创新与策划	教授	北京大学、政治学、进修班结业	政治学	研究生	管理学	专职
李德明	男	59	经济学基础、休闲产业管理	副教授	中国人民大学、经济学、学士	经济学	学士	酒店管理	专职
朱国兴	男	48	管理心理学、民俗学	副教授	安徽师范大学、地理学、硕士	地理学	硕士	旅游地理	专职
程永生	男	61	大学英语	教授	新西兰坎特伯雷大学、英语、硕士	英语	硕士	英语	专职
解金沙	女	58	大学英语	副教授	德国汉堡大学、英语、博士	英语	博士	英语	专职
刘祖翼	男	66	中西方文化史	专家	安徽省委党校、经济管理	经济管理		酒店管理	专职
张学锋	男	55	文化投资学	副教授	河南师范大学、地理系、学士	地理学	学士	旅游地理	专职
张波	男	57	文化市场经营管理	副研究员	合肥工业大学、地质学、学士	地质学	学士	企业管理	专职
俞日洲	男	57	知识产权与文化品牌、中国文化体制与产业政策	高级经济师	合肥工业大学、理学、硕士	理学	硕士	企业管理	专职
孟祥红	女	41	英语阅读	副译审	安徽大学、英语、硕士	英语	硕士	英语	专职
张华	女	33	文化市场调查方法 、经济学基础	讲师	安徽大学、企业管理、硕士	企业管理	硕士	企业管理	专职
傅为	女	26	文化产业法与文化政策	讲师	合肥工业大学、企业管理、硕士	企业管理	硕士	企业管理	专职
刘玉琳	女	28	饭店管理概论、酒水知识与酒吧管理	讲师	澳大利亚格里菲斯大学、旅游酒店管理、硕士	旅游管理	硕士	旅游管理	专职
朱桦	男	33	文化资源与产业开发	讲师	中国科技大学、工商管理、硕士	工商管理	硕士	旅游管理	专职
高小华	女	31	中国文化体制与产业政策	讲师	扬州大学、旅游管理、硕士	旅游管理	硕士	旅游管理	专职

张美琴	女	23	管理学	讲师	东南大学、旅游管理、硕士	旅游管理	硕士	酒店管理	专职
曹敏	女	33	英语视听说	讲师	海南大学、英语、学士	英语	学士	英语	专职
陈义琴	女	27	英语阅读	讲师	安庆师范学院、英语、学士	英语	学士	英语	专职
滕玲	女	31	英语视听说	讲师	安徽大学、英语、硕士	英语	硕士	英语	专职
白莉	女	32	大学英语	讲师	安徽大学、英语、硕士	英语	硕士	英语	专职
王东	男	36	展示设计	专家	安徽大学、企业管理、硕士	企业管理	硕士	会展	专职

核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
管理学原理	54	3	章尚正 张美琴	1
中西方文化史	72	2	刘祖翼	
管理心理学	36	2	朱国兴	4
美学概论	54	3	孙晓玲	3
经济学基础	72	4	李德明 张华	2
礼仪文化概论	54	3	王 辉	3
品牌原理	54	3	王荣科	3
文化创意与策划	54	3	孙晓玲	3
文化产业概论	54	3	王 辉	4
文化资源与产业开发	54	3	朱 桦	5
休闲产业管理	54	3	李德明	4
文化市场调查方法	54	3	张 华	5
文化产业法与文化政策	54	3	傅 为	4
文化投资学	54	3	张学锋	4
文化市场经营与管理	54	3	张 波	6
中外文化体制与产业政策比较	54	3	高小华	6
知识产权与文化品牌	54	3	俞日州	5
会展经济与管理	36	2	王荣科	6
展示设计	36	2	王 东	6
民俗学	36	2	朱国兴	5
旅游学概论	36	2	章尚正	6
大学英语	288	4	程永生 解金沙 白莉	
英语阅读	144	2	孟祥红 陈义琴	
英语视听说	144	2	曹敏 滕玲	

专业主要带头人简介

姓名	章尚正	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	国际旅游学院院长
拟承担课程	管理学原理、旅游学概论			现在所在单位	安徽外国语学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		扬州师范学院、中文、硕士					
主要研究方向		1. 区域旅游管理 2. 旅游开发与规划 3. 旅游文化					
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况		我国旅游业旅游资源开发和保护问题（国家级）、基于游客体验的安徽旅游资源分区优化开发战略研究（省级）、黄山市旅游业可持续发展研究（部级）					
目前承担教学项目情况		面向五星级饭店的酒店管理本科专业综合教学改革（省级）					
目前承担科研情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	10			近三年获得科学研究经费（万元）	11		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	288			近三年指导本科毕业设计（人次）	12		

姓名	王辉	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	专业带头人
拟承担课程	礼仪文化概论、文化创新与策划			现在所在单位	安徽外国语学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		北京大学、政治学、进修班结业					
主要研究方向		行政管理、西方行政学说史、地方政府管理等教学与研究					
获教学成果奖项情况		省高校精品课程《行政管理学原理》（省级）					
获科研成果奖项情况							
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况		安徽县乡级政府机构改革研究（省级）、市场经济体制转换中的政府职能（省级）					
近三年获得教学研究经费（万元）	4			近三年获得科学研究经费（万元）	4		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	288			近三年指导本科毕业设计（人次）	12		

姓名	王荣科	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	品牌原理、会展经济与管理			现在所在单位	安徽外国语学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		北京师范大学、行政管理、研究生班、					
主要研究方向		行政管理					
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况							
目前承担教学项目情况		人才培养模式创新实验区（省级）、当代政治学理论					
目前承担科研情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	11.5			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	640			近三年指导本科毕业设计（人次）	16		

其他办学条件情况表

申报专业副高及以上职称(在岗)人数	13	其中校外兼职人数	6	可用于该专业的教学实验设备数量(千元以上)	550 (台/件)
可用于该专业的教学设备总价值(万元)	150				

主要设备

学校名称	设备名称	型号规格	数量	购入时间
安徽外国语学院	投影机(多媒体教室)	奥图码PV2223	6	2013年1月1日
安徽外国语学院	投影幕(多媒体教室)	120寸	6	2013年1月1日
安徽外国语学院	电脑(多媒体教室)	方正文祥E350	6	2013年1月1日
安徽外国语学院	语音学习系统	浙大方圆3140A—72座	4	2009年1月1日
安徽外国语学院	投影机(数字化语音室)	奥图码PV2223	4	2009年1月1日
安徽外国语学院	投影幕(数字化语音室)	120寸	4	2009年1月1日
安徽外国语学院	电脑(数字化语音室)	方正文祥E350	4	2009年1月1日
安徽外国语学院	交换机	华为SOHO-S1048-CN	4	2009年1月1日
安徽外国语学院	放映设备(外语音像放映室)	Infocus sp8682	1	2012年1月1日
安徽外国语学院	投影机及电动幕(外语音像放映室)	影星200寸	1	2012年1月1日
安徽外国语学院	音响(外语音像放映室)	Yamaha	1	2012年1月1日
安徽外国语学院	电脑(电子阅览室)	长城CPU4200/主板微星K9N	305	2013年1月1日
安徽外国语学院	服务器(电子阅览室)	昊翔NETZONE	4	2013年1月1日
安徽外国语学院	交换机(电子阅览室)	华维S5300/24口	15	2013年1月1日
安徽外国语学院	显示器(外语视听说实训室)	冠捷17寸纯平	112	2010年1月1日
安徽外国语学院	自主语音学习软件(网络自主学习室)	合肥赛科软件	2	2012年1月1日
安徽外国语学院	电脑(网络自主学习室)	方正文祥E520	65	2012年1月1日
安徽外国语学院	交换机(网络自主学习室)	华为SOHO-S1048-CN	2	2012年1月1日
安徽外国语学院	电脑(旅游管理综合实训室)	浙科软件	36	2013年1月1日
安徽外国语学院	电脑(文化产业管理实训室)	方正文祥E520	70	2014年1月1日