

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字:



学校名称(盖章): 安徽外国语学院

学校主管部门: 安徽省

专业名称: 会展经济与管理

专业代码: 120903

所属学科门类及专业类: 管理学 旅游管理类

学位授予门类: 管理学

修业年限: 四年

申请时间: 2015-07-23

专业负责人: 吴元其教授

联系电话: 055162723998

教育部制

学校基本情况表

学校名称	安徽外国语学院	学校代码	13065
邮政编码	231201	校园网址	www.aflu.com.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构 <input type="checkbox"/> 大学 <input checked="" type="checkbox"/> 学院 <input type="checkbox"/> 独立学院 <input type="checkbox"/> 985 <input type="checkbox"/> 211		
现有本科专业数	20	上一年度全校本科专业招生总人数	1702
上一年度全校本科专业毕业总人数	472	学校所在省市区	安徽合肥安徽省合肥市紫蓬山风景区森林大道2号
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input checked="" type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
专任教师总数	512	专任教师中副教授及以上职称教师数	159
学校主管部门	安徽省	建校时间	2002年06月
首次举办本科教育年份	2011年		
对口支援西部地区高等学校计划	<input type="radio"/> 支援高校 <input type="radio"/> 受援高校 <input checked="" type="radio"/> 无此项任务		
曾用名	安徽外语职业技术学院		
是否为中西部高校基础能力建设工程参与学校	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否	是否为中西部高校提升综合实力工作参与学校	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
学校简介和历史沿革	安徽外国语学院是经国家教育部批准的全日制本科高校，中部地区唯一一所本科外国语学院。学校现有在校生一万余人，设有西方语言、东方语言、国际商务、国际旅游、国际经济5个学院和3个教学部，开设本科专业20个，专科专业33个，中外合作办学专业3个，形成了以外语为基础，以涉外经济、管理、贸易、旅游、艺术、语言等专业群为主干的学科专业体系，涉及英、日、德、韩、俄、法、西班牙语等7个外语语种，是安徽省开设外语语种最多，外语人才培养量最大，培养水平较高，特色鲜明的高校。其中英语、日语、国际经济与贸易、会计学、报关和国际货运、酒店管理等专业被评为省级重点建设和特色专业。学院面向全国招生，在部分省份纳入二本录取。		

申报备案专业数据

专业代码	120903	专业名称	会展经济与管理
学位	管理学	修业年限	四年
专业类	旅游管理类	专业类代码	1209
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	国际旅游学院		

<p>增设专业的理由和基础</p>	<p>(应包括申请增设专业的主要理由、专业筹建情况、学校专业发展规划及人才需求预测情况等方面的内容)</p> <p>一、设置会展经济与管理专业的主要理由</p> <p>(一) 设置会展经济与管理专业是适应安徽省旅游产业结构升级的迫切需要</p> <p>学院申报会展经济与管理专业，旨在适应安徽省旅游产业发展和旅游产业结构升级的需要，培养具有较高素质和能力的会议、节事等展览策划、操作和管理人才。</p> <p>1、会展业自上世纪 90 年代在我国兴起以来，一直呈现出蓬勃发展之势，但我国会展从业人员无论在数量上还是在专业素质上都难以满足会展业迅速发展的需要。根据国家人力资源和社会保障部统计，2010 年会展业人才缺口达 200 余万人，高级会展经营策划人才缺口达 50 余万人。据教育部本科专业设置统计数据，截止 2009 年底全国仅有 29 所本科院校设有会展经济与管理及类似本科专业，但到 2015 年之前全国会展专业本科毕业生总数不达 3500 人。会展专业人才在我国具有巨大的市场需求和广阔的发展空间。</p> <p>2、安徽省会展经济与管理人才需求分析。改革开放以来，安徽省大力实施大开放战略，着力推动开放型经济发展。自合肥等城市确立了“建设区域性特大城市”和“都市圈”联动的思路以来，经济和社会进步对会展业发展的要求日益迫切。另一方面，安徽省旅游产业也进入了前所未有的快速发展阶段。旅游产业的发展已成为优化经济结构，提高经济增长质量的一个重要途径。安徽省已在旅游产业经济总量快速上升的基础上，开始了产业结构的调整。结合安徽省内旅游产业的发展，实际状况和总体经济布局。发展会展业已成为旅游产业升级的最重要的突破口。近年来，安徽省各种会展活动数量越来越多，规模越来越大，档次越来越高。与之相矛盾的则是会展专业人才的缺失，尤其是高素质的会展策划、管理人才不足。</p> <p>安徽外国语学院是安徽省唯一专业外国语学院，经过多年建设，已经形成了以应用外语类专业为主体，涉外经济类、管理类、管理类专业相互融合、协调发展的应用型外语和经济管理人才培养学科专业体系。为适应安徽省会展业蓬勃发展对会展专业人才的强劲需求，我院研究决定由国际旅游学院设置会展经济与管理专业，面向安徽全省招生。</p> <p>(二) 设置会展经济与管理专业是优化学科专业结构和提高人才培养质量的迫切需要</p> <p>为了培养高素质和能力的会展业人才，学院在与合肥市知名旅行社和酒店的合作的基础上，与安徽会展中心、滨湖会展中心以及相关会展公司建立了合作关系，将以上单位作为实习基地和就业主要接收对象。</p> <p>我院在专业设置调研中，密切关注未来社会和经济发展的要求并确立了培养原则和思路。会展经济与管理专业应以学院现有的旅游教学和研究体系为基础，强调实践与教学紧密结合。紧紧抓住安徽省涉外经济发展对应用会展服务与管理人才的新要求，面向国际市场，突出专业特色，实现复合型、应用型、国际化人才培养目标：</p> <p>1、实现复合型人才培养的目标。加强英语应用能力的教学，开设专业英语，实行双语教学，提高学生国际沟通能力；面向“互联网+”融合发展需求，开设创业基础课程，加强“互联网+”领域实验教学，培养一专多能的复合型人才。</p> <p>2、实现应用型人才培养的目标。推进校企合作、校际合作、联合办学，在强化学科专业基础教学的同时，强化实践教学环节的建设和改革，具有国际化视野，熟悉国际规则，培养具有较强的国际会展经营管理能力的应用型人才。</p> <p>3、实现国际化人才培养的目标。依托安徽省都市圈社会和经济发展和合肥市打造“区域性特大城市”的优势，引进国内外优秀的教学资源，走国际化道路，培养国际化人才，以适应安徽省开放型经济快速发展的新要求。</p> <p>因此，我院申报设置会展经济与管理专业，培养复合型、</p>
-------------------	---

应用型、国际化会展管理与服务人才，是突显专业特色，提高人才培养质量的迫切需要。

（三）设置会展经济与管理专业是促进安徽外国语学院自身发展的需要

建校10多年来，学院在复合型、应用型人才培养上积累了很多成功经验，在专业建设上，初步形成了应用外语类和涉外经济类、管理类三大专业群，在人才培养模式上，初步探索出“外语+专业+综合素质”人才培养模式，为安徽省经济社会发展培养输送了一万余名应用型人才，毕业生受到社会广泛欢迎，就业率一直在98%左右。特别是2011年，学院成功正式升格为本科院校，学科专业结构有了较大提升，办学实力有了显著增强，专业人才培养质量和层次有了较大提高，为学院自身发展奠定了坚实基础。

有本次申报会展经济与管理专业所依托的本科专业是旅游管理、酒店管理、专科专业是旅游管理、涉外旅游、酒店管理和装潢设计。其中旅游管理（本科）和酒店管理（本科）为会展经济与管理专业打下坚实的教与科研基础，同时旅游管理（专科）、涉外旅游（专科）、酒店管理（专科）和装潢设计专业则为会展经济与管理专业提供了实践和操作培训基础。

因此，本着学院“建设外国语言文学类专业为主体，经济学、管理学等学科专业相协调的多学科应用型本科院校”的办学定位，学院申报设置会展经济与管理专业，对于深化人才培养模式改革、完善学院专业结构、促进学院自身发展具有十分重要的作用。

二、会展经济与管理专业筹建情况

（一）制定并完善人才培养方案，为设置会展经济与管理专业提供了前提保障

我院会展经济与管理专业在设置和培养方案上，坚持以社会和经济为导向，适应安徽省及全国未来经济发展趋势和人才市场需求，不断完善专业培养方案和专业教学计划。

学科建设，完善软件、硬件条件，强化会展经济与管理专业实践教学环节改革。在专业硬件条件方面，重点加强校内实验室建设和校外实践基地建设；在专业软件条件方面，重点强化实践性教学环节的改革；在专业人才培养方案制定与实施上，开展校企合作，实行联合办学，引进各种资源参与专业建设和人才培养。

（二）加强师资队伍建设和为设置会展经济与管理专业提供基本保证

学院高度重视师资队伍建设，采取有效措施，加强师资队伍建设和。一方面，充分依托合作办学单位，邀请外教讲课，选送教师进修，不断提高国际化水平；另一方面，从高校引进优秀的教学资源，聘请退休教授担任专业带头人，建设一支熟悉国际经营管理理论与实践的专兼职结合的双能型师资队伍。

本专业学术带头人吴元其、茆邦寿，高校资深教授，主持过多项省级以上教研科研项目，获得过多项省部级教研科研奖励，具有丰富的教学、科研经验。

实行专业建设目标责任制，按照会展经济与管理专业三个教学阶段，由不同的专家统领和把关，确保课程设计符合专业培养目标要求。

现为会展经济与管理专业安排专任教师24人，其中教授2人，副教授10人，特聘会展、旅游行业专家2人，讲师10人。

（三）加强实习、实验基地建设，为设置会展经济与管理专业提供了优良的教学条件

本专业拥有丰富的实践教学资源，拥有1个会展综合实训室、1个展示设计实训室、1个形体训练实训室，还拥有2个数字语音实验室、2个网络自主学习室、2个人机对话实验室；同时我院还拥有省级旅游示范实训中心。

开展校企合作，共建学生实践及培训基地；与安徽大学旅游系合作，共建教研基地。目前本专业已建立8家校外实践基地，有高等学校、商业企业、服务企业等，实践基地涵

盖新设专业核心能力培养和毕业生就业主要方向。

(四) 积极探索应用型人才培养模式，为设置会展经济与管理专业提供了坚实的基础

紧密结合安徽省经济社会发展的新要求，在本、专科教学的基础上，积极探索“专业+外语+综合素质”应用型人才培养模式，突出了三大教学特色。

1、突出英语教学特色，充分发挥学院拥有丰富的外语教学资源优势，增加英语授课学时含量，加强商务英语学习，强化英语听说读写译训练，提高学生口语与书面语言表达能力。

2、突出专业教学特色，按照会展经济与管理专业方向，培养学生不仅掌握坚实的基本理论、基本知识和基本方法，还要具备运用所学知识发现、分析和解决实际问题的能力。

3、突出实践教学特色，通过校内课程实验和集中实践教学环节，加强实践能力训练，规范实践教学环节，加强学生实践能力的培养。

(五) 构建了规范完整的教学质量保障体系，为设置会展经济与管理专业提供了有力保障

学院坚持以教学为中心，以人才培养质量为生命线，建立较为完善的教学管理制度和行之有效的教学管理保障体系。制定并实施了教学检查制度、学生评教制度、教学督导制度、院系两级领导听课制度和教师学生座谈会制度等，规范完善本科专业教学秩序。

毕业生英语四、六级考试通过率较高，据统计，我院2011届专科毕业生英语四级通过率达95%，六级通过率达57%。

(六) 加强图书资料和教学实验设施建设，为设置会展经济与管理专业提供了优良的教学环境

近几年来，学院加大了相关中外文图书资料的采购力度，图书馆拥有经管类专业相关图书20万余册，中外文报刊杂志约170多种，同时可联网使用“万方数据库”和“超星数字化图书馆”等数字化资源。图书资料全开架管理，引进外国原版教材，不断提高电子阅览室的使用效率。现有图书资料能够满足市场营销专业教学、科研需要。

(七) 加强教研科研建设，提升社会服务能力，为设置会展经济与管理专业创造条件

学院高度重视教研科研工作，采取多项措施鼓励和支持教师开展教研科研活动，取得了较为丰硕的教科研成果。近几年来，国际旅游学院在以院长章尚正教授为首的一批旅游界资深专家、教授的带领下，近几年在徽文化、黄山及两山一湖旅游资源开发研究等方面取得了丰硕的教学和科研成果。2006年以来主持厅级以上课题4项，获得厅级以上教学成果3项，发表学术论文20余篇，出版专著教材7部。

三、本专业发展规划

(一) 发展规模规划

1、会展经济与管理专业定位

(1) 专业定位：应用型、复合型，突出英语应用能力和会展行业服务与管理能力的培养。

(2) 专业服务方向定位：适应我国经济社会发展需要，把为安徽省开放型经济发展服务作为专业建设立足点。

(3) 人才培养目标定位：本专业培养德、智、体全面发展，系统掌握会展经济与管理的基本理论、基础知识和专业技能，具有良好的会展策划与营销能力、会展组织与管理能力，能从事会展策划、会展营销、会展组织与管理以及其他相关工作的高素质专门人才。

(4) 毕业生就业方向定位：本专业学生毕业后可到政府经济管理部门、会展中心、会展公司、广告公司、文化传播公司、创意公司、大型酒店、国际旅行社等部门工作，也可自主创业。

(5) 专业建设目标定位：到2019年把本专业建设成为服务能力强、社会评价好、条件完善、特色鲜明的安徽省复合型、应用型会展经济与管理人才培养基地。

2、会展经济与管理专业招生规模
会展经济与管理专业招生规模表
时间招生人数在校学生毕业生
2016年7070
2017年70140
2018年70210
2019年7028070

（二）课程建设规划

1、优化课程设置，强化学科基础，构建应用型课程结构体系

在学科调研的基础上，紧紧围绕专业人才培养目标，以英语应用能力和会展经济与管理能力培养为核心，优化课程设置，构建“公共基础课程、英语应用能力课程、学科（专业）基础课程、专业核心课程、专业方向选修课程、任意选修课”等六个教学模块组成的课程结构体系。课程教学实行学分制，学生在规定的修业年限内完成182学分，即为合格，取得本科毕业生证书。学生毕业时，符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

2、开发双语教学，推进国际化人才培养进程

（1）在课程安排上，突出英语应用能力培养。英语教学576课时，32学分，占学分17.6%；本专业毕业生要求通过大学英语四级考试，具有较强的英语应用能力。

（2）大力引进双语教学师资，积极推进双语教学，在现有2门专业课程实行双语教学基础上，总结经验，继续开发双语课程教学，在5年内双语教学课程达4门。

3、以能力培养为核心，构建实践教学体系

（1）开展基础实践，利用校内实验室，开展课程实践和教学实践。本专业课程教学2730课时，其中在校内实验室完成的课程实践教学695课时，占总课时的25%（含课程实验安排）。

（2）实施集中实践教学，本专业集中实践教学环节包括：国防教育与军训（含入学教育）、社会实践、学年论文、毕业实习、毕业论文等。

（3）加强案例教学，案例分析，逐步实施双语案例或全英文案例教学，提高学生英语应用能力和国际化会展服务与管理能力，全面提高专业教学质量。

（4）开展课外拓展教育活动，包括创新创业能力培养、“互联网+”实验能力培养、心理健康教育以及校内外英语竞赛、职业能力竞赛活动等。

4、加强精品课程建设，推进课程教学改革

（1）在5年内，本专业建设5门校级精品课程，其中1门省级精品课程，以精品课程建设推动专业课程教学改革，在教学内容、教材、教学方法、实践教学及考试模式等方面形成特色。

（2）强化学科基础，拓宽专业面，开设会展概论、会展旅游概论、会展管理、会展项目管理、会展设计等课程，建设会展经济与管理学科专业平台。

（3）明确专业方向，在学习本专业核心课程的基础上，选修专业方向课程，包括会展企业管理方向、会展营销管理方向、会展策划服务方向，使学生不仅掌握复合型知识结构，而且精通某一专业领域的管理特长和业务能力。

（三）教材建设规划

1、重点抓好专业核心课程整合及特色教材建设，力争在5年内，完成2门核心课程教材编写，其中1门课程教材达到省级特色教材要求。

2、完善课程实验指导大纲，与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实验指导手册、实验教材。

3、改革封闭式教学理念，立足培养会展服务与管理人才需要，大力引进国外优秀教材，吸收国外优秀教材成果，提升专业建设内涵。

（四）师资队伍建设规划

	<p>1、采取有效措施，引进优秀人才和高质量的名师。5年内，重点引进3名学科带头人，引进10名课程负责人，不断提升会展经济与管理专业师资水平。</p> <p>2、聘请相关企事业单位的领导作为客座教授，鼓励教师到会展及相关企事业单位开展课题研究与实践，努力建设和建设有一定知名度的会展企业经营管理专家。</p> <p>3、鼓励教师进修学习，攻读硕士、博士学位；鼓励教师外出参与各类研讨会，扩大教师的国际化视野和信息交流。</p> <p>（五）实验室、校外实习基地建设规划</p> <p>1、进一步完善实践教学条件，在现有校内实验室基础上，建设会展模拟实验中心。模拟实验中心具有三大功能：辅助性实验功能、设计性实验功能和综合性实验功能等。</p> <p>2、加强校外实践基地建设，在此基础上，积极探索校企“深度合作”方式。在省内再建设5个学生校外实践基地。建立1个教师实践工作站，承担教师科研与培养功能。</p> <p>（六）图书、教学仪器设备建设规划</p> <p>1、加快系部图书资料室建设，资料室面积不少于200平方米。</p> <p>2、主要收藏经济学、管理学、旅游管理、市场营销、会展管理、国际商务、财政学、统计学、经济法学等类专业的中外文期刊、参考书、工具书，不断更新和扩充图书资料、重要期刊和音像资料。</p> <p>（七）科学研究与培训平台建设规划</p> <p>1、加强皖江经济研究所实体化运作，发挥教研、科研平台功能，开展积极做好以下3个方向的课题研究：</p> <p>（1）安徽省区域经济发展研究及决策咨询；</p> <p>（2）安徽省会展业发展模式研究；</p> <p>（3）安徽省会展旅游发展模式研究。</p> <p>2、承接省市科研项目及企业委托课题项目每年不少于3项，发表较高水平教学科研论文不少于8篇。</p>
--	---

培养方案表

4.申请增设专业人才培养方案

一、培养目标

本专业为安徽省开放型经济发展服务，旨在培养外语基础扎实、专业能力突出、综合素质较高，德、智、体、美全面发展，具有现代企业经营理念和国际化视野，能够在会议和展览中心、营销中介服务公司、企业市场营销部门和政府管理机构从事会展经济与管理策划、营销及运作的复合型、应用型、国际化会展经济与管理高级人才。

二、基本要求

（一）素质要求

- 1、政治素质：热爱祖国，拥护党的领导，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，深入学习实践科学发展观。
- 2、人文素质：具有一定的文化艺术修养，具有良好的语言、文字表达能力。
- 3、身心素质：具有良好的身体素质，具备体育基本知识和良好的卫生习惯；具有良好的心理素质、健康的心理状态和较强的社会适应能力。
- 4、职业素质：具备良好的职业道德，遵守行业规范，具有较强的团队协作精神、敬业精神、创新精神和创业精神。

（二）知识要求

- 1、掌握马克思主义政治经济学基本原理和当代西方经济学基本理论和分析方法。
- 2、熟悉我国会展业的方针、政策、法规，掌握经营管理专业必备的经济学、管理学、市场学的基本知识。
- 3、熟悉会展经济与管理的基础理论、运作流程操作、国际标准和惯例及具备较强的实践能力。
- 4、掌握会展经济与管理基本运作理论，具备计划、组织、领导和控制能力。
- 5、掌握会展经济与管理项目管理方法；了解我国会展经济与管理的有关方针、政策和法规。

（三）能力要求

- 1、具有较强的会展策划与营销能力，具备运用所学知识分析问题和解决问题的能力。
- 2、掌握计算机应用知识，能够熟练运用计算机从事本专业工作。

- 3、具有较强的英语应用能力和英语口语表达能力，能够熟练应用英语从事本专业工作。
- 4、具有较强的人际沟通协作能力，较强的组织与管理能力，较好的文案及广告编制能力。
- 5、利用互联网的创新驱动作用，具有一定的创新创业能力。
- 6、能够理论联系实际，具备一定的调研、科研能力。

三、主干学科及主要课程

(一) 主干学科 管理学、经济学

(二) 主要课程 管理学原理、经济法、会计基础、财务管理、宏观经济学、微观经济学、广告学、会展概论、会展旅游概论、会展经营与管理、会展经济学、会展心理学、会展设计、会展项目管理、会展营销、会展策划、会展客户关系管理、会展英语、会展管理信息系统、会展人力资源与管理、会展企业管理、会展政策与法规

四、主要实践性教学环节、主要专业实验

本专业实践教学主要包括课程实验和集中实践两个环节。集中实践由国防教育与军训（含入学教育）、社会实践、学年论文、毕业实习与实习报告、毕业论文等环节构成。

本专业实践教学安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时	各学期周学时（周数）							
					第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
					一	二	三	四	五	六	七	八
实验课程	课程实验（选修）	会展设计综合实验	4	72							4	
		会展项目综合实验	4	72							4	
		会展营销策划综合实验	4	72							4	
	合计		12	216								
	集中实践环节	国防教育与军训（含入学教育）	3	2周	2							
		学年论文	3	(3)		(1)		(1)		(1)		
		社会实践	3	(3)				(3)				
		毕业实习与实习报告	6	12周								12
		毕业论文	6	6周								6
	合计		21									

注：1. 表中带括号的项为课外教学周数。2 课程实验从专业方向课程中选修。3. 表中所列集中实践教学环节不包括课程实验。

五、学制及授予学位

学制：四年

授予学位：管理学学士

六、毕业标准及要求

学生在规定的修业年限内完成 182 学分、符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

学分统计表

课程类型	学分	占总学分比例
公共基础课	32	17.6%
基础英语及英语应用能力课	32	17.6%
学科（专业）基础课	37	20.3%
专业核心课	29	15.9%
专业方向选修课	15	8.2%
任意选修课	10	5.5%
集中实践环节	20	11%
课外拓展教育	8	4.4%
合计	182	100%
实践占比		36%

七、课程设置

（一）公共基础课

序号	课程名称	学分	考核	授课时间分配			各学期周学时分配							
				理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
1	马克思主义基本原理	3	考试	36	18	54		3						
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	考查	54	18	72			2	2				
3	中国近现代史纲要	2	考查	30	6	36					2			
4	思想道德修养与法律基础	3	考试	36	18	54	3							
5	形势与政策	3	考查	24	24	48								
6	大学语文	2	考查	36		36	2							
7	体育	8	考试	58	86	144	2	2	2	2				
8	计算机应用基础	3	考试	36	36	72	2	2						
9	就业指导	2	考查	36		36						2		
10	创业基础课程	2	考查	36		36						2		
	合计	32		382	206	588	9	7	4	4	2	4		

注：1. 思想道德修养与法律基础课程实践教学计划安排：参观爱国主义教育基地；观看影片或电视节目；考察少管所、戒毒所、旁听法庭审判等。2. 中国近现代史纲要课程实践教学计划安排：参观爱国主义教育基地；观看影片及电视节目等。3. 马克思主义原理课程实践教学计划安排：开展大学生辩论赛、组织社会实践专题考察等。4. 毛泽东思想和中国特色社会主义

义理论体系概论课程实践教学计划安排：组织学科专题学术报告会、社会实践专题考察等。5、形势与政策以讲座形式择期进行授课。

（二）基础英语课

序号	课程名称	学分	考核	授课时间分配			各学期周学时分配							
				理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
1	综合英语	16	考试	288		288	4	4	4	4				
2	英语阅读	8	考查	144		144	2	2	2	2				
3	英语视听说	8	考查		144	144	2	2	2	2				
	合计	32		432	144	576	8	8	8	8				

（三）学科（专业）基础课

序号	课程名称	学分	考核	授课时间分配			各学期周学时分配							
				理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
1	高等数学	6	考试	72	36	108	4	2						
2	概率论与数理统计	2	考查	36		36			2					
3	计算机程序设计基础	3	考查	42	12	54			3					
4	广告学	3	考查	54		54					3			
5	管理学原理	3	考试	54		54	3							
6	微观经济学	3	考查	54		54			3					
7	宏观经济学	3	考查	54		54				3				
8	旅游学概论	2	考试	36		36	2							
9	经济法	3	考试	42	12	54				3				
10	会计基础	3	考试	30	24	54		3						
11	财务管理	3	考查	54		54			3					
	合计	37		572	84	666	9	5	11	6	3	0	0	

（四）专业核心课

序号	课程名称	学分	考核	授课时间分配			各学期周学时分配							
				理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
1	会展概论	4	考试	72		72		4						
2	会展组织与管理	2	考试	36		36			2					

3	会展经济学	4	考试	48	24	72					4			
4	会展项目管理	3	考试	54		54				3				
5	会展心理学	2	考查	36		36					2			
6	会展英语	4	考试	48	24	72						4		
7	会展旅游概论	2	考查	54		54						3		
8	会展客户关系管理	2	考查	24	12	36					2			
9	会展政策与法规	2	考试	24	12	36					2			
10	会展管理信息系统	3	考试	42	12	54						2	2	
	合计	28		438	84	522		4	2	3	10	9	2	

(五) 专业方向选修课

专业方向选修	序号	课程名称	学分	考核	授课时间分配			各学期周学时分配							
					理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
								一	二	三	四	五	六	七	八
会展企业管理方向	1	会展企业管理	4	考试	48	24	72					4			
	2	会展人力资源与管理	2	考查	30	24	54						3		
	3	会议酒店管理	2	考查	24	12	36							2	
	4	会展财务管理	2	考查	24	12	36					2			
	5	会展企业管理综合实验	5	考试		72	72							4	
		合计	15		126	144	270					6	2	6	
会展策划与营销方向	1	会展运营管理	4	考试	48	24	72					4			
	2	会展文案	2	考查	30	24	54						3		
	3	大型活动策划与管理	2	考试	24	12	36							2	
	4	会议中心与酒店管理	2		24	12	36					2			
	5	会展策划综合实验	5	考试		72	72							4	
		合计	15		126	144	270					6	3	6	

(六) 任意选修课

序号	课程名称	学分	考核	授课时间分配			各学期学分分配							
				理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
1	第二外语	4		45	27	72						2	2	
2	国际商法	2		30	6	36							2	

3	艺术导论	2		30	6	36						2		
4	音乐欣赏	2		30	6	36							2	
5	电子商务	2		30	6	36							2	
6	国际贸易	2		30	6	36							2	
7	世界经济	2		30	6	36							2	
8	节庆策划与管理	2		30	6	36						2		
9	会展与会展旅游 案例分析	2		30	6	36						2		
10	出国参展实务	2		30	6	36							2	
11	展示设计	2		30	6	36						2		
12	会展沟通与技巧	2		30	6	36						2		
	合计（选修至少 10 学分）	6		75	33	108						6	6	

（七）集中实践环节

序号	课程名称	学分	考核	授课时间分配			各学期周学时分配							
				理论	实践	合计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
1	国防教育与军训	2				2 周	2							
2	社会实践（课外）	3				(3 周)				(3)				
3	学年论文	3				(3 周)		(1)		(1)		(1)		
4	毕业实习与实习报告	6				12 周								12
5	毕业论文	6				6 周								6
	合计	20												

注：（1）表中周数一栏带括号的为课外教学周数；

（2）社会实践包括社会调查、管理实践、模拟实验，在第四学期结束后的假期内进行，时间不少于 3 周。

（八）课外专业拓展教育

课外专业拓展教育安排表

序号	课程名称	学分	考核	选修方式	各学期周学时分配							
					第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
					一	二	三	四	五	六	七	八
1	心理健康教育	2		课外必修	√		√		√		√	
2	创新能力教育	1		课外必修		√		√		√		

3	普通话培训测试	2		课外必修		√		√				
4	校内外英语竞赛	1		课外选修项目								
5	校内外职业能力竞赛	1		课外选修项目								
6	校内外体育竞赛	1		课外选修项目								
7	校内外艺术创作与鉴赏	1		课外选修项目								
8	素质拓展与职业规划	1		课外必修	√		√					
9	发表论文	2		课外选修项目								
6	个人申请项目	1		课外选修项目								
	满分 8 学分	8										

八、时间安排

(一) 四学年教育教学时间安排表

项目	学年		一		二		三		四		合计
	周数	学期	一	二	三	四	五	六	七	八	
国防教育与军训（含入学教育）			2						(1)		2
课堂教学			14	18	18	18	18	18	18		122
复习考试（含毕业论文答辩）			2	2	2	2	2	2	2	2	16
社会实践						(3)					(3)
毕业实习与实习报告										12	12
毕业论文										6	6
教育教学周数			18	20	20	20	20	20	20	20	158
寒暑假			5	7	5	7	5	7	5		41
学年周数			50		52		52		45		199

注：表中周数一栏带括号的为课外教学周数。

(二) 各学期课堂教学周学时安排表

课程类别	学年		一		二		三		四	
	周学时	学期	1	2	3	4	5	6	7	8
公共基础课			9	7	4	4	2	4		
基础英语课			8	8	8	8				
学科（专业）基础课			9	5	11	6	3	0	0	

专业核心课		4	2	3	10	9	2	
专业方向选修课					6	3	6	
任意选修课						6	6	
合计	26	24	25	21	21	22	14	

九、主要课程介绍

1、课程名称：管理学原理

学 分：3

总学时：54

内容简介：本课程总结、汲取了古今中外人们在社会经济活动中所创立的管理思想与方法精华之外，从决策、组织、领导、控制、创新等方面，着重阐述了管理学中的系统、人本、责任与效益原理。

考核方式：考试

选用教材：《管理学原理》(第二版)，周三多等编著，2009年，南京大学出版社

参考书目：

(1) 《管理学》，(美)马特尔，龙静著，2009年，南京大学出版社

(2) 《管理学(第四版)》，(美)斯蒂芬.P.罗宾斯 黄卫伟 翻 杜厚文，2003年，中国人民大学出版社

2、课程名称：宏观经济学

学 分：3 学分

总学时：54 学时

先修课程：高等数学

内容简介：本课主要包括简单国民收入决定理论，宏观经济政策分析，失业与通货膨胀，经济增长和经济周期理论等。

考核方式：考查

选用教材：《西方经济学》(第五版)，高鸿业主编，2011年，中国人民大学出版社

参考书目：

(1) 《西方经济学》，厉以宁著，2005年，高等教育出版社

(2) 《西方经济学》，黎诣远主编，2007 年，高等教育出版社

(3) 《微观经济学》，保罗·萨缪尔森，2007 年，人民邮电出版社

(4) 《宏观经济学》，保罗·萨缪尔森，2008 年，人民邮电出版社

3、课程名称：微观经济学

学 分：3 学分

总学时：54 学时

先修课程：微积分

内容简介：本课主要内容包括需求曲线和供给曲线、效用论、生产论、成本论、竞争市场、生产要素决定的需求方面与供给方面等。

考核方式：考查

选用教材：《西方经济学》（第五版），高鸿业主编，2011 年，中国人民大学出版社

参考书目：

(1) 《西方经济学》，厉以宁著，2005 年，高等教育出版社

(2) 《西方经济学》，黎诣远主编，2007 年，高等教育出版社

(3) 《微观经济学》，保罗·萨缪尔森，2007 年，人民邮电出版社

(4) 《宏观经济学》，保罗·萨缪尔森，2008 年，人民邮电出版社

4、课程名称：会展概论

学 分：4

总学时：72

先修课程：管理学原理

内容简介：本课程内容涵盖了会议策划与实施、展览策划与实施、节事活动策划与实施、会展管理、会展营销、会展产业、会展规划等，并且紧密结合国际、国内会展业发展的实际，总结学科、行业、产业的经验和教训。

考核方式：考试

选用教材：《会展概论》，王华 主编，2010 年 暨南大学出版社

参考书目：

(1) 《会展概论》，龚平、赵慰平主编，2005 年，复旦大学出版社

(2) 《会展概论》，马洁、刘松萍主编，2005 年，华南理工大学出版社

5、课程名称：会展企业管理

学 分：4

总学时：72

先修课程：会展概论、管理学原理

内容简介：本课程根据企业管理学的基本原理，结合会展行业的具体实际，对会展企业管理的理论和实务进行了概括性和系统性的论述，具体内容包括会展企业战略管理、会展企业组织与制度管理、会展企业项目管理、会展企业营销与策划管理、会展企业客户关系管理、会展企业信息管理、会展企业财务管理、会展企业危机管理、会展企业人力资源管理和会展企业文化。

考核方式：考试

选用教材：《会展企业概论》，袁亚忠 主编，2010 年，中山大学出版社

参考书目：

《会展概论》，龚平、赵慰平主编，2005 年，复旦大学出版社

6、课程名称：会展经营与管理

学 分：3

总学时：36

先修课程：会展概论，会展企业管理

内容简介：本课程内容涵盖了会展业在经营与管理过程中所应秉承的经营理念 and 所应关注的管理范围，从会展的产品构成、会展经营与服务理念、会展主题策划、会展招募、展品牌的塑造、会展场馆经营与管理、会展项目管理等方面阐述会展经营与管理的相关内容。

考核方式：考试

选用教材：《会展经营与管理》，王保伦 主编，2006 年 北京大学出版社

参考书目：

《会展运营管理》，唐少清 主编，2007 年 机械工业出版社

7、课程名称：会展政策与法规

学 分：2

总学时：36

先修课程：会展概论，法学

内容简介：本课程主要讲解与会展相关的政策法规，旨在提高学生在会展实际运作环境中解决面临会展政策法规方面的问题。包括不同类型展览会的办展主体资格、市场准入、

审批程序、责任机制、促进体系等内容

考核方式：考试

选用教材：自编讲义

参考书目：

(1) 《会展政策与法规》，韩福文主编，2004 年，中国商务出版社

(2) 《合同法》，李永军主编，2004 年，法律出版社

8、课程名称：会展营销

学 分：4

总学时：72

先修课程：会展概论，市场营销学

内容简介：本课程主要讲解会展营销基础理论和组合策略，以会展营销的基本线索为主线，按展览的内部机制因素和外部联系因素来进行分块论述，介绍了会展营销的基本过程。

考核方式：考试

选用教材：《会展市场营销》，刘松萍、梁文主编，2004 年 中国商务出版社

参考书目：

《会展策划与营销》，华谦生主编，2004 年，广东经济出版社

《会展市场营销》，王春雷主编，2004 年，上海人民出版社

9、课程名称：会展英语

学 分：4

总学时：72

内容简介：本课程内容涵盖邀请参展；安排参展；布置会议厅和展位；参加展会；接待客户；介绍展销产品；洽谈业务；商务谈判；撤离展会及业务跟进等方面，使学生了解会展知识、掌握会展流程、熟悉外贸业务，达到学以致用目的。在掌握有关会展的常规知识的同时，强调语言的实践训练，通过实际应用的自主学习过程，来建立和培养良好的职业准备和较高的职业素质。

考核方式：考试

选用教材：《会展英语实用教程》，李红英编著，2008 年 大连理工大学出版社

参考书目：

《会展英语》，李欣、白静编著，2006 年，对外经济贸易大学出版社

10、课程名称：会展管理信息系统

学 分：3

总学时：54

先修课程：会展概论、管理信息系统

内容介绍：本课程主要介绍管理信息系统、会展管理信息系统以及学习会展管理信息系统的技术基础知识；信息管理系统应用于展会现场、展会主办商和展馆信息的管理，以及电子商务在会展行业中的应用。使会展行业从业人员顺应时代发展和行业发展的需要，能够采用先进的信息技术和计算机技术等处理复杂的信息资源，及时对信息处理结果作出及时、正确的反映和决策，从而提高会展从业人员的整体素质，保证会展行业的发展。

考核方式：考试

选用教材：

《会展管理信息系统》，贺刚，金蓓主编，2009年，中国商务出版社

参考书目：

(1) 《信息时代的管理信息系统》（原书第8版），（美）卡明斯著，严建援 等译
2011年，机械工业出版社

(2) 《信息系统管理实践》，（美）麦克纳林（McNurlin, B.C），（美）斯普拉格（Sprague Jr. R.H） 著；王刊良，姜锦虎 等译，2009年，西安交通大学出版社

11、课程名称：会展人力资源与管理

学分：2

总学时：36

先修课程：会展概论、人力资源开发与管理

内容简介：从我国会展业发展趋势入手，分析了会展企业组织与人力资源管理的特性。探讨了会展企业人力资源管理的各项职能，即会展企业人力资源规划、会展人员的招聘与筛选、会展人员的培训与开发、会展人员的绩效管理、会展人员的激励机制、会展管理中的团队建设等。

考核方式：考查

选用教材：《会展人力资源管理》，张静抒编，2010年，上海交通大学出版社

参考书目：

(1) 《人力资源开发与管理》，温志强主编，2011年，清华大学出版社

(2) 人力资源管理导论（第3版）郑晓明主编，2011年，机械工业出版社

(4) 《薪酬管理》（第三版）（教育部面向21世纪人力资源管理系列教材；面向21世纪课程教材；刘昕主编，2011年，中国人民大学出版社

12、课程名称：会议酒店管理

学 分：2 学分

总学时：36 学时

先修课程：饭店管理、会展企业管理

内容简介：本课程从会议会展仪式典礼、一般会议接待礼仪、议宴会的种类与服务等方面系统介绍了酒店会议管理与服务的知识，为参加企业经营管理实践打下基础。

考核方式：考查

选用教材：《会议酒店服务与管理》栾建国，辽宁科学技术出版社，2009年。

参考书目：

《现代饭店管理》朱永强编著，2009年，高等教育出版社

13、课程名称：会展项目管理

学 分：3 学分

总学时：54 学时

先修课程：会展企业管理

内容简介：本课程系统地介绍了会展项目管理理论的基本框架和内容，详细阐述了会展项目管理的最新理论及其发展实践。其主要内容包括：会展项目管理导论，会展项目识别与启动，会展项目组织管理，会展项目计划管理，会展项目的财务管理，会展项目的实施与控制，会展项目合同管理，会展项目危机管理，会展项目评估。在体系与内容上，注重理论实践的紧密结合，涵盖了近年来会展项目管理理论的新观点，具有实践的可操作性。

考核方式：考试

选用教材：《会展项目管理》，杨顺勇，施谊编著，2009年，复旦大学出版社。

参考书目：《会展项目管理》吴虹主编，2007年，重庆大学出版社。

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	120903	专业名称	会展经济与管理
修业年限	四年	学位授予门类	管理学
学校开始举办本科教育的年份	2011 年	现有本科专业 (个)	20
学校本年度其他拟增设的专业名称	阿拉伯语、审计学、保险学、文化产业管理、视觉传达设计	本校已设的相近本、专科专业及开设年份	旅游管理 (专科) 2006 年 旅游管理 (本科) 2011 年 酒店管理 (本科) 2013 年
拟首次招生时间及招生数	2016 年 70 人	五年内计划 发展规模	280 人
师范专业标识 (师范 S、兼有 J)		所在院系名称	国际旅游学院
高等学校专业设置评议专家组织 审议意见	同意申报 (主任签字) 2015年7月10日	学校审批意见 (校长签字) 2015年7月10日	同意申报 (盖章) 2015年7月10日
高等学校 主管部门形式 审核意见 (根据 是否具备该专业 办学条件、申请 材料是否真实等 给出是否同意 备案的意见)	(盖章) 年 月 日		

授课教师表

姓名	性别	年龄	拟任课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
吴元其	男	63	会展人力资源管理	教授	安徽大学	政治	学士	人力资源管理	专职
茆帮寿	男	60	管理学原理、会展概论	教授	安徽大学	汉语言文学	学士	人力资源管理	专职
李宗才	男	58	会展营销、会展项目管理	副教授	华东师范大学	历史学	学士	企业管理	专职
张庆程	男	62	会展政策法规	副教授	安徽财贸学院	商业财务会计	学士	企业管理	专职
王道轩	男	64	会议酒店管理、旅游学概论	副教授	合肥工业大学	地质学	学士	企业管理	专职
方心棣	女	63	会展管理、信息系统	副教授	安徽师范大学	文学	学士	企业管理	专职
张波	男	57	会展人力资源管理	副研究员	合肥工业大学	地质学	学士	企业管理	专职
胡榴宝	男	64	会展项目管理	副教授	安徽师范大学	地理学	学士	企业管理	专职
俞日洲	男	57	宏观经济学、微观经济学	高级经济师	合肥工业大学	理学	硕士	旅游管理	专职
江巧珍	女	62	会展英语	副教授	安徽师范大学	文学	学士	英语	专职
解金沙	女	58	综合英语、英语试听说	副教授	德国汉堡大学	文学	博士	英语	专职
肖淑惠	女	62	英语阅读	副译审	北京外国语学院	文学	硕士	英语	专职
刘祖翼	男	66	会议酒店管理	专家	安徽省委党校经济管理	经济管理		旅游管理	专职
张华	女	33	宏观经济学、微观经济学	讲师	安徽大学	企业管理	硕士	旅游管理	专职
傅为	女	29	旅游学概论	讲师	合肥工业大学	企业管理	硕士	旅游管理	专职
刘玉琳	女	32	管理学原理	讲师	澳大利亚格里菲斯大学	旅游酒店管理	硕士	旅游管理	专职
王东	男	33	会展企业管理、会展经营与管理	专家	安徽大学	企业管理	硕士	旅游管理	专职
赵莹	女	27	会展企业管理、会展经营与管理	讲师	江西师范大学历史学硕士	历史学	硕士	旅游管理	专职
高小华	女	31	会展政策法规	讲师	扬州大学	旅游管理	硕士	旅游管理	专职
张美琴	女	24	会展营销、会展管理信息系统	讲师	东南大学	旅游管理	硕士	旅游管理	专职
曹敏	女	33	综合英语	讲师	海南大学	英语	学士	英语	专职
陈义琴	女	27	会展英语	讲师	安庆师范大学	英语	学士	英语	专职
滕玲	女	31	英语阅读	讲师	安徽大学	英语	硕士	英语	专职
刘尚芬	女	25	英语视听说	讲师	安徽大学	英语	硕士	英语	专职

核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
管理学原理	54	3	吴元其 刘玉琳	2
宏观经济学	54	4	俞日洲 张华	3
微观经济学	54	3	俞日洲 张华	3
会展概论	72	4	茆帮寿 傅为	3
会展企业管理	72	4	王东 赵莹	5
会展经营与管理	36	2	王东 赵莹	6
会展政策法规	36	2	张庆程 高小华	5
会展营销	72	4	李宗才 张美琴	6, 7
会展英语	72	4	江巧珍 陈义琴	5, 6
会展人力资源管理	36	2	张波 吴元其	6
会展管理信息系统	54	2	方心棣 张美琴	7
会展人力资源管理	36	2	张波 吴元其	6
会议酒店管理	36	2	王道轩 刘祖翼	7
会展项目管理	54	3	胡榴宝 李宗才	4
旅游学概论	36	2	王道轩 傅为	3

专业主要带头人简介

姓名	吴元其	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	专业带头人
拟承担课程	会展人力资源管理			现在所在单位	安徽外国语学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	安徽大学1977年毕业于政治专业						
主要研究方向	管理学、公共政策学、哲学						
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况							
目前承担教学项目情况	MBA“管理沟通”精品课程（省级）						
目前承担科研情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	4			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	640			近三年指导本科毕业设计（人次）	8		

姓名	茆邦寿	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	会展概论			现在所在单位	安徽外国语学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	安徽大学1977年毕业于汉语言文学专业						
主要研究方向	文书学、中国古代行政管理						
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况	桐城派应用写作理论与实践研究（AHSKF05-06D19）						
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	480			近三年指导本科毕业设计（人次）	12		

姓名	李宗才	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	院督导室副主任
拟承担课程	会展营销			现在所在单位	安徽外国语学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	安徽劳动大学1974年毕业于政治经济专业						
主要研究方向	思想政治教育与经济理论研究						
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况	现代农业经济问题研究（省级）						
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课程（理论教学）学时数	640			近三年指导本科毕业设计（人次）	12		

姓名		性别	男	专业技术职务		行政职务	
拟承担课程				现在所在单位			
最后学历毕业时间、学校、专业							
主要研究方向							
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况							
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课程（理论教学）学时数	0			近三年指导本科毕业设计（人次）	0		

姓名		性别	男	专业技术 职务		行政职务	
拟承 担课程				现在所在 单位			
最后学历毕业时间 、学校、专业							
主要研究方向							
获教学成果奖项情 况							
获科研成果奖项情 况							
目前承担教学项目 情况							
目前承担科研情况							
近三年获 得教学研 究经费 (万元)	0			近三年获 得科学研 究经费 (万元)	0		
近三年给 本科生授 课(理论 教学)学 时数	0			近三年指 导本科毕 业设计 (人次)	0		

其他办学条件情况表

申报专业副高及以上职称(在岗)人数	13	其中校外兼职人数	2	可用于该专业的教学实验设备数量(千元以上)	710 (台/件)
可用于该专业的教学设备总价值(万元)	105				

主要设备

学校名称	设备名称	型号规格	数量	购入时间
安徽外国语学院	投影机(多媒体教室)	奥图码PV2223	2	2012年1月1日
安徽外国语学院	投影幕(多媒体教室)	120寸	2	2012年1月1日
安徽外国语学院	电脑(多媒体教室)	方正文祥E350	2	2014年1月1日
安徽外国语学院	语音学习系统	浙大方圆3140A—72座	2	2013年1月1日
安徽外国语学院	投影机(数字化语音室)	奥图码PV2223	2	2013年1月1日
安徽外国语学院	投影幕(数字化语音室)	120寸	2	2013年1月1日
安徽外国语学院	电脑(数字化语音室)	方正文祥E350	2	2014年1月1日
安徽外国语学院	电脑(旅游实训中心)	浙科软件	36	2014年1月1日
安徽外国语学院	显示器(外语视听说实训室)	冠捷17寸纯平	120	2012年1月1日
安徽外国语学院	自主语音学习软件(网络自主学习室)	合肥赛科软件	2	2012年1月1日
安徽外国语学院	投影机及电动幕(外语音像放映室)	影星200寸	1	2012年1月1日
安徽外国语学院	展示设计实训室	Infocus sp8682	1	2013年1月1日
安徽外国语学院	会展实训模拟软件(会展实训室)	浙科软件	1	2014年1月1日
安徽外国语学院	电脑(会展实训中心)	浙科软件	60	2014年1月1日